



FINLOGIC

INTERVISTE CON L'AGENZIA DI STAMPA MF DOW JONES

Rassegna Stampa 09 giugno 2017

Articoli:

- MF Dow Jones: *"Finlogic: Natale; crescita interna e per acquisizioni"*
- MF Dow Jones: *"Finlogic: Natale, vorremmo iniziare processo aggregazione nel settore"*



NEWS

09/06/2017 10:37

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Finlogic: Natale; crescita interna e per acquisizioni





VOTA ★★★★★ 0 VOTI



mailup
BE RELEVANT

PROVALO GRATIS
PER 30 GIORNI

ATTIVA ORA

MILANO (MF-DJ)--[Finlogic](#) , società attiva nel settore dell'Information Technology oggi al debutto su Aim Italia, punta a crescere sia per linee esterne e sia tramite acquisizioni. "Siamo molto soddisfatti dei proventi della quotazione. Ora l'obiettivo è quello di diventare una società leader nel settore dell'identificazione automatica", ha dichiarato Dino Natale, Ceo di [Finlogic](#) , intervistato da Mf-Dowjones a margine della cerimonia di quotazione su Aim Italia.

"Seguiamo due linee di crescita principali:

incrementare la capacità produttiva dei nostri stabilimenti e crescere per acquisizioni, in continuità con quanto fatto in Italia dal 2014". Il controvalore complessivo delle risorse raccolte attraverso l'operazione ammonta a 6,3 milioni euro rispetto ad una domanda complessiva di circa 2 volte il quantitativo offerto. Nel 2016 [Finlogic](#)  ha registrato ricavi consolidati pari a 18,8 mln, in crescita del 16% rispetto al 2015, un Ebitda di circa 3 mln ed un Ebitda margin del 16%. "Numeri che si confrontano con i 7 mln di fatturato del 2011 quando la società ha iniziato a pensare alla quotazione", ha spiegato ancora Natale. gco (fine) MF-DJ NEWS



NEWS

09/06/2017 11:21

TUTTE LE NEWS INDIETRO

MF DOW JONES

Finlogic: Natale, vorremmo iniziare processo aggregazione nel settore



VOTA ★★★★★ 0 VOTI



Vantaggi da campioni con i Champions Days Peugeot. Solo a giugno, 208 è tua a 10.500€.

[Vantaggi da campioni](#)

Sponsorizzato da 

MILANO (MF-DJ)--"Ci piacerebbe essere una società capofila che dia il via a un processo di aggregazione nel nostro settore". Quello dell'identificazione automatica "è un mercato molto polverizzato". Queste le parole di Dino Natale Ceo di [Finlogic](#) - società attiva nell'Information technology - intervistato da Mf-Dowjones a margine della cerimonia di quotazione su Aim Italia. "In Italia c'è ancora tanto fare. È un mercato molto vasto nel quale noi abbiamo solo il 3%. L'idea è anche quella di incrementare la market share", ha

poi spiegato il Ceo. Il gruppo - che fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica) - opera infatti prevalentemente in Italia dove ha realizzato circa il 94% del fatturato. All'estero è invece attivo in Paesi come Francia, Svizzera, Belgio e Spagna. Il titolo, in rialzo, sta guadagnando ora il 16,11% a quota 4,18 euro, prezzo che si confronta con i 3,60 euro fissati in sede di collocamento. gco (fine) MF-DJ NEWS

