

# Il Sole 24 ORE

14 giugno 2017

FINANZA E MERCATI

Il Sole 24 Ore 14 GIUGNO 2017



Listing

## Sull'Aim raccolti 180 milioni da otto società da inizio anno

Ottantuno società e 4 miliardi di capitalizzazione. Il mercato Aim Italia continua a crescere e da inizio anno ha registrato otto nuove emissioni con 180 milioni raccolti nelle operazioni. L'ultima società al debutto, ieri, è Digital360, che in fase di collocamento la società ha raccolto 4 milioni di euro in aumento di capitale. Di settimana scorsa, invece, la matricola Finlogic, azienda che opera nel settore dell'identificazione automatica e dell'etichettatura. La società ha raccolto circa 6,3 milioni, il flottante al momento dell'ammissione è del 25,9% con una capitalizzazione pari a 24,3 milioni. «Il mercato Aim Italia continua a crescere dimostrando di avere la capacità di sostenere anche quei business innovativi che puntano sulle nuove tecnologie e sulla trasformazione digitale» commenta Barbara Lunghi, head of primary markets di Borsa Italiana, che aggiunge: «Sta arrivando una liquidità importante su tutti i mercati e sull'Aim sta avendo un impatto maggiore grazie ai pani individuali di risparmio. Le metriche degli scambi giornalieri sono quadruplicate nei primi cinque mesi rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso. Mentre la performance dell'indice è nell'ordine del +25%. ».

Nel complesso le ammissioni per Borsa Italiana da inizio anno sono state 15, tenendo conto di tutti i listini. «L'auspicio è che le società italiane e i private equity, che hanno in portafoglio aziende pronte, accelerino i loro piani di quotazione nella consapevolezza della maggiore disponibilità di liquidità che potrebbe consentire operazioni chiuse con successo» conclude Lunghi.