



FINLOGIC[®]
Technologies

COMPANY PROFILE



PROFILO

- ❑ Realizza **soluzioni complete e innovative** per la **codifica e l'identificazione automatica dei prodotti** attraverso l'utilizzo di **codici a barre** e della **tecnologia RFID (Radio Frequency Identification)**
- ❑ Fornisce **sistemi integrati e personalizzati** di **etichettatura** per la **riconoscibilità e tracciabilità dei prodotti**
- ❑ **Copre l'intera catena del valore** (*hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica*)
- ❑ **Partner di riferimento e fornitore strategico di oltre 3.000 clienti** nei settori *food, farmaceutico, logistica, chimica, security, sanitario*. **Dal 2015 è distributore per l'Italia dei prodotti SATO**
- ❑ Società Elite di Borsa italiana quotata su **AIM Italia** dal **09.06.2017** (€ 6,3 mln di capitali raccolti)

NUMERI

15 anni

di **Track Record di successo** nel settore IT

6 controllate

Idlog, FDCode, Tecmark, Multitec, Irideitalia, MobileProject

2 stabilimenti produttivi

Puglia: 3.000 mq, 34 linee di produzione

Lombardia: 3.500 mq, 6 linee di produzione

~130 dipendenti

+ rete commerciale di **agenti**

€ 21,4 mln

Ricavi 2017

FY17 (+19% yoy)

€ 3,3 mln*

EBITDA FY17 (+13% yoy)

15% Margin

€ 14 mln

Ricavi I semestre 2018

+29% (1H '17: €10,8 mln)

€ 2,1 mln*

EBITDA I semestre 2018

+21% (1H '17: €1,7 mln)

95% Ricavi Italia presenza in **Francia, Germania, Svizzera e Spagna**

*Irideitalia e Mobile Project acquistate nel secondo semestre 2018 non sono comprese nel consolidato semestrale .

TIMELINE

MILESTONES

1993

Vincenzo Battista, oggi azionista di riferimento di Finlogic SpA, inizia l'attività di produzione e commercializzazione di etichette nella provincia di Bari attraverso la società Italcode Srl.

2003

Anno di costituzione di Finlogic SpA che si qualifica sin da subito come azienda operante nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura. La società eredita l'attività svolta sino a quel momento dall'Italcode Srl.

Lo stesso anno viene attivato il sito internet www.id-label.com, strumento di *marketing* di proprietà di Finlogic ed unico nel settore.

2008

La società viene premiata con l'*oscar* dell'imballaggio per la presentazione di un'assoluta novità nel mercato dell'etichettatura: l'etichetta multimateriale.

2010

Da Luglio 2010 Finlogic è distributore esclusivo in Italia dei prodotti a marchio SATO, produttore di dimensione internazionale di stampanti a trasferimento termico.

2012

Da Aprile 2012 Finlogic fa parte del progetto *Elite* di Borsa Italiana.

2014

Inizia il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione, nel novembre 2014, di Idlog Srl, *software house* specializzata nei sistemi di stampa e lettura dei *bar code*. Tale acquisizione mira ad integrare ed ampliare l'offerta di servizi nel segmento della tracciabilità dei prodotti.

2015

Trasferimento della sede operativa di Rovellasca (Como) a Bollate (Milano).

TIMELINE

MILESTONES

2016

Continua il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione di un ramo d'azienda Primetec Srl (Roma), specializzato nella vendita e assistenza tecnica delle tecnologie di stampa digitale a colori e con la costituzione della Società Fd Code partecipata al 51%, un piccolo sistem integrator che fornisce soluzioni per l'etichettatura e lettura barcode.

2017

Finlogic S.p.A. il 9 giugno 2017 si quota in borsa sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, raccogliendo 6,3 milioni a seguito del collocamento di 1.750.000 azioni ordinarie di nuova emissione e prive di valore nominale. Il prezzo unitario delle azioni rinvenienti dal collocamento è stato fissato in Euro 3,60. Il flottante della Società è pari al 25,93%.

2017

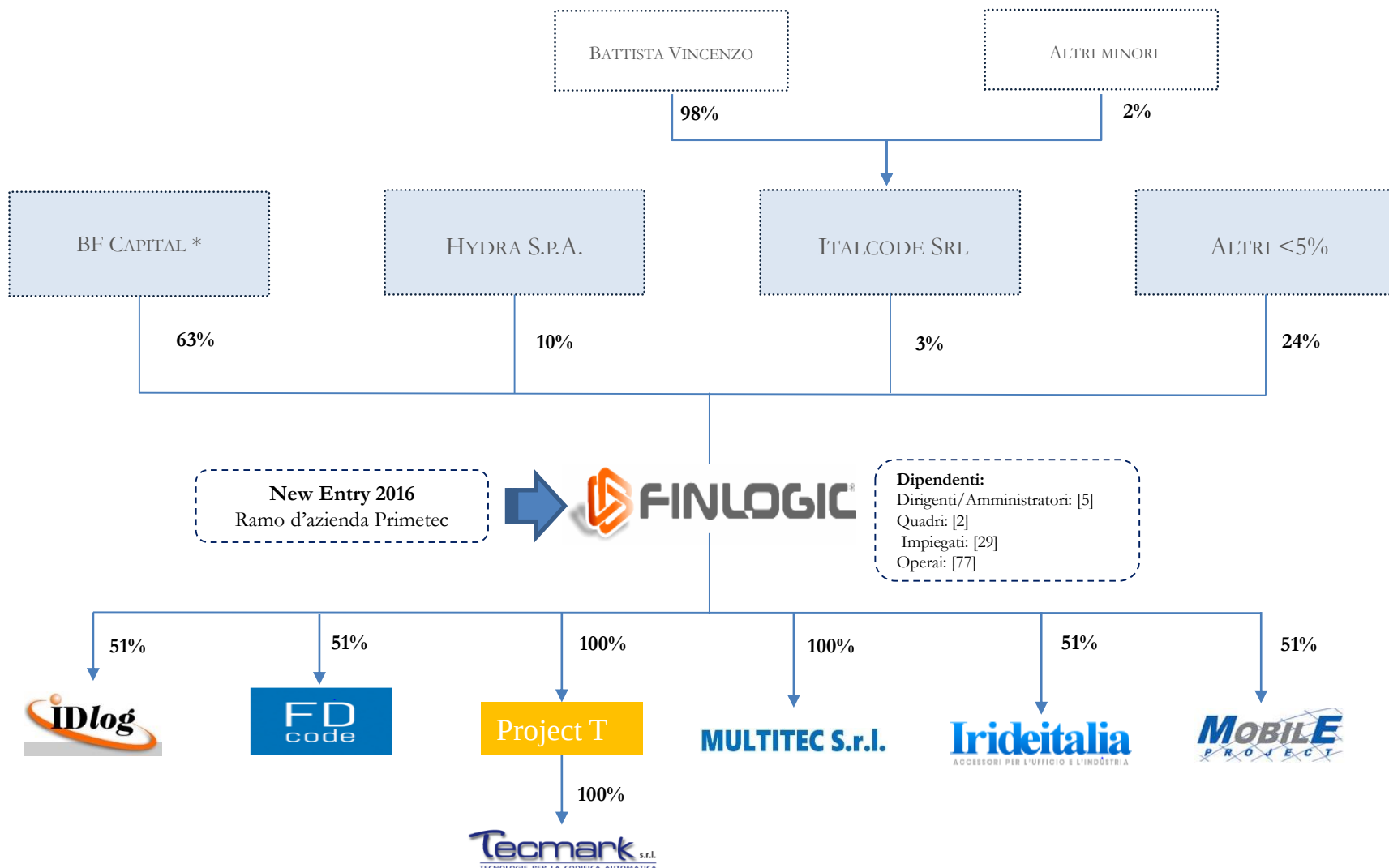
Il 13 luglio Hydra SpA, (holding di partecipazioni e controllante di Datalogic S.p.A.), ha acquistato, ad incremento della partecipazione del 2,87% sottoscritta in sede di IPO, ulteriori n. 500.000 azioni, raggiungendo una partecipazione complessiva pari al 10,28% del capitale di Finlogic.

2018

Continua il processo di crescita per linee esterne con ulteriori 4 acquisizioni perfezionate a gennaio 2018 con l'acquisto di **Tecmark** e **Multitec** a luglio 2018 con l'acquisto di **Irideitalia** e ad agosto 2018 con l'acquisto di **Mobile Project**.

2018

Aumento del capitale sociale a seguito dell'assegnazione di n. 209.720 Azioni di nuova emissione, conseguente all'esercizio di n. 2.097.200 Warrant avvenuta, nel rapporto di 1 azione ordinaria ogni 10 warrant esercitati.





Idlog Srl società controllata al 51%

Acquisita nel 2014 è un System integrator specializzato nella fornitura di soluzioni complete per la stampa e la lettura del codice a barre e nell'assistenza tecnica specializzata.

Si avvale della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification), che consente la tracciabilità di oggetti, animali o persone grazie alla lettura a distanza di informazioni contenute all'interno di un microchip o tramite una micro-antenna.

Portafoglio clienti include società operanti in diversi settori (packaging, logistica, food, GDO, chimica, farmaceutica, industriale, ecc.).

FD Code Srl società controllata al 51%

Costituita nel 2016 è specializzata in soluzioni per etichette adesive, tablet, lettori di codici a barre, ribbon e stampanti termiche. Ha un'elevata specializzazione e know how tecnico sia sul fronte della tecnologia di prodotto che dell'assistenza al cliente finale (soprattutto piccole-medie attività del settore alimentare, cosmetico, oreficeria).

È In grado di fornire soluzioni complete nel settore della stampa professionale e dell'identificazione automatica.



Tecmark Srl società controllata al 100% tramite una società veicolo appositamente costituita (Project T)

Acquistata nel 2018 tramite la società veicolo **Project T**, ha sede a Settimo Torinese, da oltre 30 anni è specializzata nell'analisi e realizzazione di soluzioni integrate e di sistemi di codifica, lettura e tracciabilità anche mediante tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Ha maturato una grande esperienza nell'integrazione di tutte le apparecchiature di marcatura/lettura alle linee di produzione o con i sistemi informativi preesistenti

M&A 2018

MULTITEC S.r.l.

Multitec Srl società controllata al 100%

Acquistata nel 2018 con sede a Settimo Torinese, è il distributore per l'Italia dei prodotti Toshiba-Tec. E' specializzata nei sistemi di stampa sia a trasferimento termico, per il comparto industriale, sia stampa laser per il settore dell'office.

M&A 2° semestre 2018

Irideitalia
ACCESSORI PER L'UFFICIO E L'INDUSTRIA

Irideitalia Srl società controllata al 51%

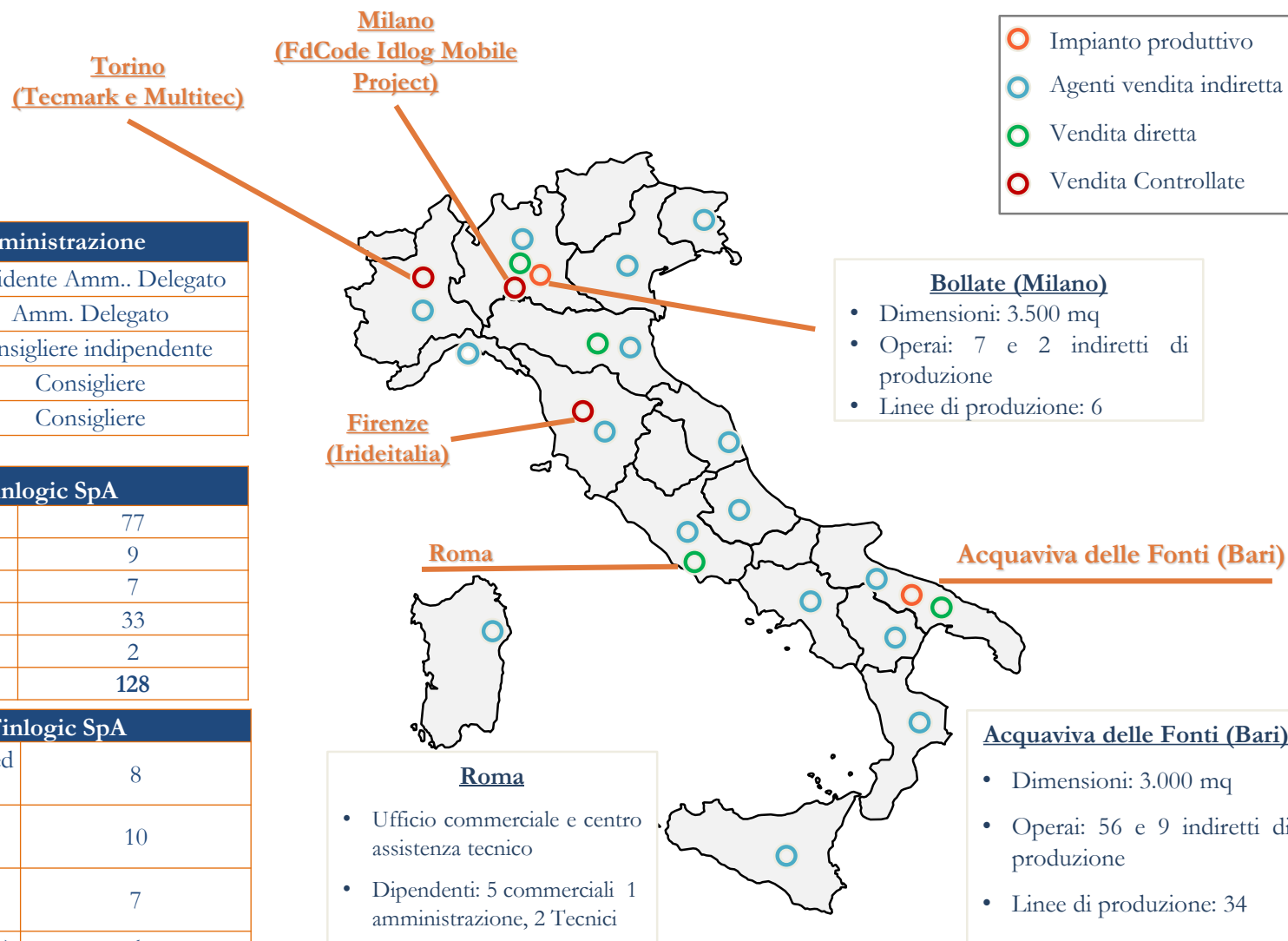
Acquistata a Luglio 2018, la società ha sede in Figline Valdarno (Fi), da oltre 30 anni è specializzata nell'organizzazione dell'ufficio e l'identificazione automatica del magazzino attraverso codici a barre e sistemi in radiofrequenza proponendo soluzioni personalizzate e competitive, nel 2017 ha realizzato un fatturato di circa Euro 3 milioni e un EBITDA di Euro 371 mila

M&A 2° semestre 2018

MOBILE
PROJECT

Mobile Project Srl controllata al 51%

Acquistata ad Agosto 2018 è una società di servizi attiva nel campo dell'identificazione automatica attraverso lo sviluppo di soluzioni software specifiche sia per i dispositivi portatili che per tutto il mondo aziendale, realizzando integrazioni con i sistemi gestionali e con i database centrali. Fornisce ai propri clienti soluzioni "Mobile" complete, offrendo consulenza sulla piattaforma hardware più idonea e progettandone completamente il software in base alle esigenze e ai processi interni del cliente.



Consiglio di Amministrazione	
Costantino Natale	Presidente Amm.. Delegato
Rosanna Battista	Amm. Delegato
Giuseppe Zottoli	Consigliere indipendente
Vincenzo Battista	Consigliere
Filippo M. Volta	Consigliere

Dipendenti Finlogic SpA	
Operai produzione	77
Impiegati produzione	9
Impiegati amministrazione	7
Impiegati commerciale	33
Impiegati CED	2
Totale	128

Rete vendite Finlogic SpA	
Rete vendita interna (Italia ed estero)	8
Canale agenti diretti (End User)*	10
Canale agenti indiretti (Mercato Reseller)*	7
Canale agenti (settore Office)	6
Totale	31

* Suddivisi su base regionale



Complete Label System® è un'offerta completa di soluzioni innovative e prodotti di eccellente qualità.

Il GRUPPO, attraverso la produzione diretta e la distribuzione, copre l'intera catena del segmento dei prodotti per l'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura:

- ☐ Soluzioni per l'etichettatura diversificate e integrabili
- ☐ Ampia gamma di prodotti per la lettura e la stampa
- ☐ Personalizzazione
- ☐ Elevato livello di affidabilità e sicurezza
- ☐ Assistenza tecnica post vendita
- ☐ Software per dispositivi portatili-
Pick/Put to light- RTLS- Gestione del magazzino .

Finlogic è in grado di produrre etichette neutre o stampate in carta opaca o lucida, carta termica o materiali plastici (polipropilene, poliestere argentato) in combinazione con differenti tipologie di adesivi: permanente, extra forte, per surgelati, Fasson S2045 o removibile.

La gamma di etichette comprende:

- Etichette per bilance;
- Etichette per settore alimentare;
- Etichette per settore chimico, meccanico ed elettronico;
- Etichette 3M omologate;
- Etichette per vino;
- Etichette per settore tessile;
- Cartellini e Frontalini;
- Etichette per stampa Ink-jet;
- Etichette per prezzatrici;
- Etichette per promozioni, offerte speciali e raccolta punti;
- Etichette per packaging, logistica e grande distribuzione;
- Etichette antieffrazione;
- Etichette per il settore farmaceutico;
- Etichette per settore cosmetico;
- Etichette con materiali speciali;
- Etichette in fogli A4;
- Nastri di etichette.
- Etichette con circuito EAS o RFID



 Finlogic dispone di oltre 1.600 formati diversi di fustelle con un costante incremento derivante dalle richieste quotidiane dei clienti. Inoltre, mette a disposizione di tutti i clienti, il sostegno di grafici esperti per l'impostazione grafica delle etichette.



Denominazione del paese di origine della materia prima avicola

Bollo sanitario CE



Codice di rintracciabilità

ETICHETTATURA ALIMENTARE - Settore Carni

Rintracciabilità ed etichettatura della carne





SOLUZIONI PER L'ETICHETTATURA SETTORE ALIMENTARE: ORTOFRUTTA

Nel nostro Paese sono in vigore norme che impongono a chi produce e vende frutta e verdura fresche un'etichettatura con determinate caratteristiche obbligatorie. Tali norme sono contenute nel Decreto legislativo n. 306 del 2002, in vigore dal 2003, che ha recepito una Direttiva europea in materia (Ce 2200/96).





ETICHETTATURA ALIMENTARE - Settore Caseario

Come per il Settore carni, anche per il caseario è ormai necessaria l'etichettatura con i marchi d'origine dei prodotti lattiero-caseari. Per tale motivo i clienti richiedono sempre prodotti certificati per il contatto alimentare. E' importante fornire ai clienti sempre materiali idonei per l'utilizzo a diretto contatto con alimenti.





ETICHETTATURA SETTORE SECURITY

Sempre più spesso i clienti richiedono dei materiali anticontraffazione per etichette di sicurezza. Esistono diverse soluzioni che si possono proporre con materiali speciali o fustelle con pre-tagli di sicurezza.

PVC DISTRUTTIBILE



Il materiale più utilizzato per questa soluzione è il PVC DISTRUTTIBILE Bianco opaco a bassa resistenza alla lacerazione che una volta applicato non si può più rimuovere integralmente. Si stacca solo a pezzi... si "distrugge". Può essere realizzato con qualsiasi fustella e stampato in Flessografia UV. Si sovrastampa in trasferimento termico con un ribbon resina. E' un materiale piuttosto costoso.

FOAMTAC



Un altro materiale poco utilizzato ma più economico è il FOAMTAC. E' un materiale che si "sfoglia". E' una pellicola in poliestere bianca, espansa a due strati, che si separa quando viene rimossa, garantendo un'ottima protezione da manomissione. Il modello è offerto con un adesivo a base di acrilico, per utilizzo universale. La pellicola Foamtac trova vasta applicazione nelle applicazioni di consumo, ad esempio nell'imballaggio dei settori generi alimentari, farmaceutico e automobilistico. La pellicola Foamtac II è caratterizzata da ottime capacità di stampa a trasferimento termico e la matrice può essere staccata. E' un prodotto più economico del pvc distruttibile, ma non essendo standard è richiesto un minimo d'ordine di 1000 mq. Può essere realizzato con qualsiasi fustella e stampato in Flessografia UV. Si sovrastampa in trasferimento termico con un ribbon resina.

Una novità è il **NASTRO VOID**, nastro adesivo di sicurezza void, standard e personalizzabile, per applicazione su imballi. E' un nastro, continuo o pre-tagliato, da applicare sulle scatole da imballo che necessitano di sistemi che scoraggino la manomissione o il furto di quanto contenuto, rilasciando un messaggio visibile sulla scatola quando rimossi.



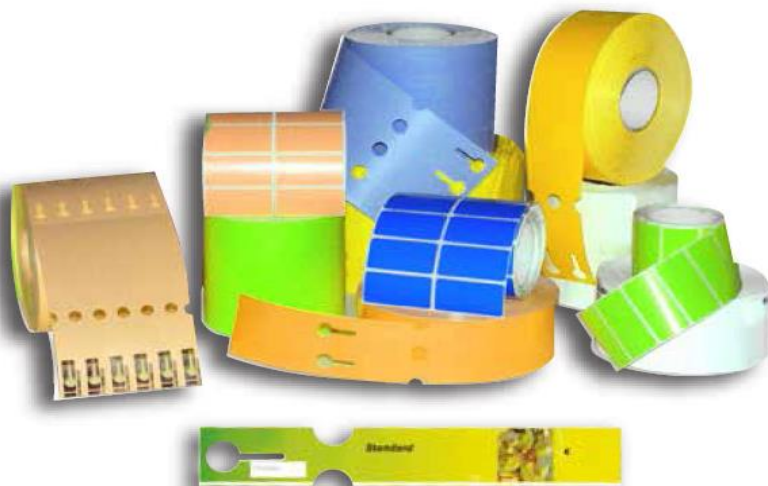


NOVITÀ: ETICHETTE PER GIOIELLERIA SENZA ADESIVO



ETICHETTE CON SPADINO, A BANDIERA, A SIGILLO PER GIOIELLI, OCCHIALI E CRISTALLERIA, REALIZZATI IN UN MATERIALE SPECIALE CON ADESIVO "CLING" RIPOSIZIONABILE, CON UNA ECCELLENTE ADESIONE E COESIONE SU SE STESSO.



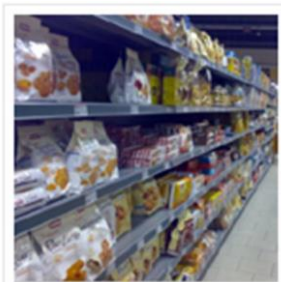


ETICHETTE SETTORE FLOROVIVAISTICO

Il settore florovivaistico richiede etichette e cartellini speciali, proprio per adattarsi senza recare danno o disturbo alla grande varietà di piante verdi, piante da fiore o da frutta, da interno o da esterno, piuttosto che alla grande quantità di sementi che vengono trattate in questo settore merceologico.



Con l'acquisizione di Mobile Project, una divisione Finlogic si occupa di **sviluppare soluzioni specifiche HARDWARE e SOFTWARE** sia per i dispositivi portatili, sia per tutto il mondo aziendale. In particolare:



Gestione Punti Vendita



Real-time locating systems (RTLS)



Pick/Put to Light



Automazione Forza Vendite

Gestione Punti Vendita: Riordino a Scaffale, Inventario, Controllo Prezzi sullo Scaffale, Movimentazione Prodotti, Rilevazione Prezzi della Concorrenza.

Pick-to-Light e Put-to-Light: per processi di prelievo/stoccaggio dove è necessario conciliare alta velocità e bassa percentuale di errore

Real-time locating systems (RTLS): per identificare e rintracciare automaticamente ed in tempo reale il luogo in cui si trovano oggetti o persone all'interno di aree delimitate

Gestione Magazzino (anche Voice Picking): controllo entrata e uscita merci, anche vocale

Automazione Forza Vendite;

PMT System; Raccolta dati on field /on site;

Display Project; Push to Talk, e molto altro

STAMPANTI

MATU

DCS & Labelling Worldwide

Partnership in esclusiva per l'Italia

Intermec
by Honeywell

TOSHIBA
Leading Innovation >>>

ZEBRA

DATAMAX

CITIZEN



STAMPANTI DIGITALI

eclipse

PRIMERA
TECHNOLOGY EUROPE

VIP
COLOR

EPSON
EXCEED YOUR VISION

swiftcolor



LETTORI

DATALOGIC

OPTICON

MICROSCAN



TERMINALI PORTATILI

OPTICON

Honeywell

DATALOGIC



PREZZATRICI

MATU

DCS & Labelling Worldwide

Partnership in esclusiva per l'Italia



- Finlogic, oltre al proprio sito istituzionale (www.finlogic.it) ha creato anche il sito internet www.id-label.com per preventivare qualsiasi tipo di etichetta, neutra e stampata.
- Tale strumento permette alla forza commerciale di Finlogic di avere un vantaggio competitivo rispetto ai competitor in quanto permette loro di fornire una risposta in tempi immediati ai potenziali clienti in termini di prezzo.
- Finlogic sta attualmente lavorando ad un'ulteriore evoluzione del sito che permetterà, grazie all'interfaccia con il sistema informatico della struttura produttiva, di fornire indicazioni circa i tempi di produzione e di consegna.



**need label
quotations ???**

Try our software online:
www.id-label.com

www.id-label.com website is an extraordinary tool for the quotation of any kind of neutral or printed label. It is a successful tool which can be used by sales managers and resellers who will receive a password with the relevant customized discount. www.id-label.com has been realized in a completely anonymous way to give partners the possibility to link it directly to their website.



-  Finlogic vanta un'importante tradizione innovativa a fianco dei propri clienti.
-  Nonostante, ad un primo sguardo, il mercato possa sembrare statico, l'innovatività rappresenta un valore distintivo non trascurabile.
-  Finlogic è in grado di produrre etichette neutre o stampate in carta opaca o lucida, carta termica o materiali plastici (polipropilene, poliestere argentato) in combinazione con differenti tipologie di adesivi: permanente, extra forte, per surgelati, Fasson S2045 o removibile.
-  Di seguito alcuni esempi di soluzioni e prodotti ideati e sviluppati da Finlogic che spiegano il carattere innovativo della società:

La gamma di etichette comprende:

- Etichette per bilance
- Etichette per settore alimentare
- Etichette per settore chimico, meccanico ed elettronico
- Etichette 3M omologate
- Etichette per vino
- Etichette per settore tessile
- Cartellini e Frontalini
- Etichette per stampa Ink-jet
- Etichette per prezzatrici
- Etichette per promozioni, offerte speciali e raccolta punti
- Etichette per packaging, logistica e grande distribuzione
- Etichette antieffrazione
- Etichette per il settore farmaceutico
- Etichette per settore cosmetico
- Etichette con materiali speciali
- Etichette in fogli A4
- Nastri di etichette
- Etichette con circuito EAS o RFID

Ideazione e sviluppo di nuove soluzioni e prodotti

BRACCIALETTI AD USO OSPEDALIERO

3 diverse tipologie di braccialetti ospedalieri per l'identificazione dei pazienti attraverso codici a barre o TAG RF-ID.

- ▣ Informazioni sul cliente concentrate in pochissimo spazio (codice a barre)
- ▣ Riduzione degli errori
- ▣ Elevata scalabilità (in settori quali resort turistici, palestre, locali, ecc.)

ETICHETTA MULTI-MATERIALE (BREVETTATA)

Etichetta con un unico supporto siliconato sul quale vengono applicati differenti materiali (Carta Vellum, PET, PVC distruttibile, ecc.).

La società ha, inoltre, progettato un macchinario innovativo per la produzione di tali etichette.

- ▣ Riduzione dei costi di stampa (unica stampante, unico ribbon, unico operatore)
- ▣ Riduzione dei tempi di produzione (flusso di lavoro semplificato)
- ▣ Riduzione degli errori (minimizzazione degli errori nel ciclo produttivo)

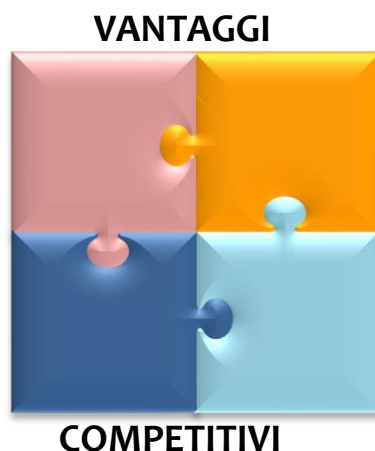
SITO INTERNET PER LA PREVENTIVAZIONE

Finlogic ha sviluppato internamente il software attraverso il quale, inserendo come *input* le specifiche di prodotto richieste dal cliente, è possibile definire in tempo reale preventivi del costo di produzione e conseguente prezzo del prodotto stesso.

- ▣ Sito internet proprietario (www.id-label.com)
- ▣ Importante personalizzazione
- ▣ Tempi di ricezione ordini ridotti
- ▣ Interfaccia grafica «*user friendly*»
- ▣ Forza commerciale unica

VANTAGGI COMPETITIVI

Finlogic vs competitors



Il mercato in cui opera Finlogic è in forte espansione per via delle sempre più stringenti normative europee in tema di tracciabilità dei prodotti. Finlogic opera principalmente nel mercato delle etichette autoadesive e dei prodotti *barcode*. Stampanti per etichette, Terminali, Lettori *Barcode* e vanta oltre 3.000 clienti in Italia e all'estero.



MERCATO ITALIANO

- Finlogic realizza gran parte del proprio fatturato in Italia con una quota di mercato del 2%.
- In Italia il mercato autoadesivo è pari a € 690 mln al 2016 in crescita del 2% rispetto al 2015, con un Cagr 2008-2016 pari a +4,2%. (Fonte: GIPEA – Osservatorio Economico. – 2017)
- Anche la marginalità del mercato evidenzia un trend di crescita (Cagr EBITDA '08-'16 del 7,2%, cagr EBIT '08-'16 del 8,7%), oltre a dei risultati medi che rendono il settore particolarmente attrattivo e redditizio (Ebitda Margin medio 2017 pari al 12,4%)



<i>dati in €mln</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Δ 16/08	CAGR 08-16
Fatturato	495	482	546	577	579	594	632	677	690	195	4,2%
<i>Variazione %</i>	n.d.	-2,6%	13,1%	5,8%	0,3%	2,6%	6,3%	7,2%	2,0%	39,3%	

Mercato Europeo

- All'interno del mercato europeo l'Italia si posiziona al quarto posto con una quota di mercato intorno al 12,5% degli oltre 5,5 miliardi di euro di produzione del 2016
- La domanda di etichette in Europa è cresciuta dal 1996 al 2016, dimostrando che il mercato è raddoppiato negli ultimi quindici anni per raggiungere oltre 5,5 mld di m² stampati.

Europa - Principali produttori di etichette autoadesive	produzione 2015 (€mln)	produzione 2016 (€mln)	quota % sul Tot. UE28 2016	variazione % 2016/2015
Germania	1.086	1.083	19,7%	-0,3%
Gran Bretagna	1.166	939	17,1%	-19,5%
Francia	779	790	14,3%	1,3%
Italia	643	689	12,5%	7,1%
Spagna	481	520	9,5%	8,3%
Totale UE 28	5.646	5.504	100%	-2,5%

In sintesi il mercato conferma i buoni risultati economici, nonostante una decelerazione della crescita e un lieve calo dei margini % rispetto all'anno precedente.

Dati rilevati dal mercato

Intero Campione	2008		2012		2013		2014		2015		2016		CAGR
Conto economico	€/mln	%	€/mln	%	€/mln	%	€/mln	%	€/mln	%	€/mln	%	'16-'08
Ricavi netti	495,5		578,9		594,1		631,6		676,8		690,1		4,2%
Variaz. % anno prec.					2,6%		6,3%		7,2%		2,0%		
Valore aggiunto	141,4	28,5%	169,6	29,3%	178,0	30,0%	191,5	30,3%	209,2	30,9%	212,1	30,7%	5,2%
Variaz. % anno prec.					4,9%		7,6%		9,2%		1,4%		
Margine operativo lordo (Ebitda)	49,0	9,9%	58,3	10,1%	64,2	10,8%	71,8	11,4%	84,9	12,6%	85,3	12,4%	7,2%
Variaz. % anno prec.					10,1%		11,9%		18,3%		0,4%		
Reddito operativo (Ebit)	25,6	5,2%	27,4	4,7%	32,6	5,5%	40,5	6,4%	51,0	7,5%	49,9	7,2%	8,7%
Variaz. % anno prec.					18,8%		24,2%		26,0%		-2,2%		
Risultato d'esercizio	10,0	2,0%	14,1	2,4%	16,3	2,7%	22,6	3,6%	31,7	4,7%	32,3	4,7%	15,8%
Variaz. % anno prec.					15,8%		38,9%		39,9%		1,8%		

Finlogic group:
CAGR '17-'09 superiore al mercato

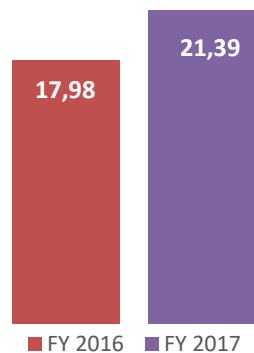


RICAVI 2017 : +19,3%
EBITDA : +24,8%
Risultato esercizio : +25,6%

Anno 2017: Continua la crescita

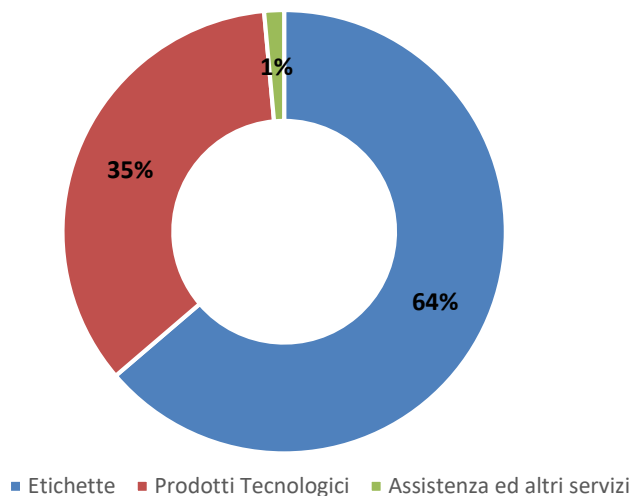
RICAVI

+19% vs FY16

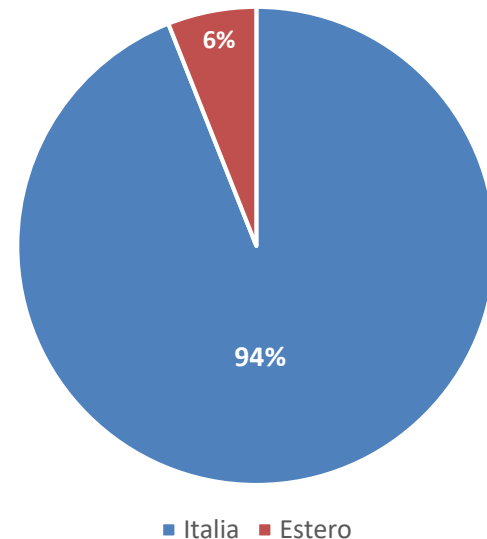


Dati in €Mln

BREAKDOWN PER TIPOLOGIA

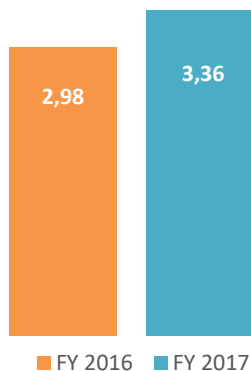


BREAKDOWN GEOGRAFICO



EBITDA

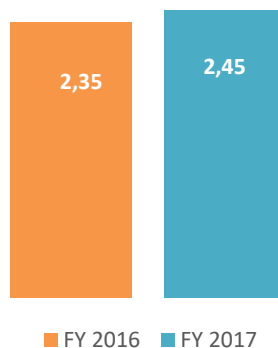
+13% vs FY16



Dati in €Mln

EBIT

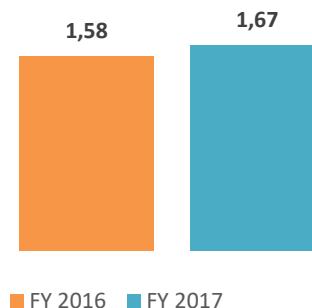
+4% vs FY16



Dati in €Mln

UTILE di Gruppo

+6% vs FY16

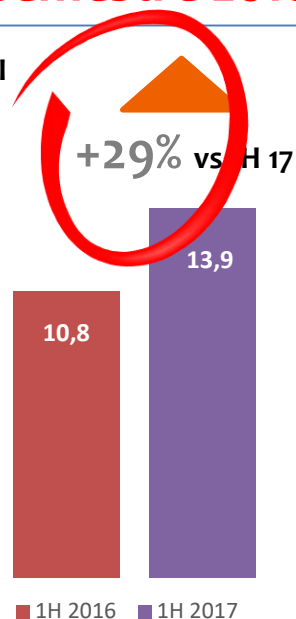


Dati in €Mln

PERFORMANCE SUMMARY CONSOLIDATO

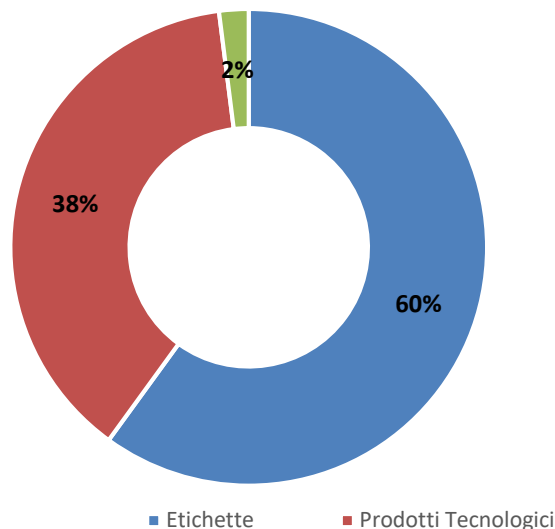
Primo semestre 2018 : si conferma la crescita anche nel 2018

RICAVI

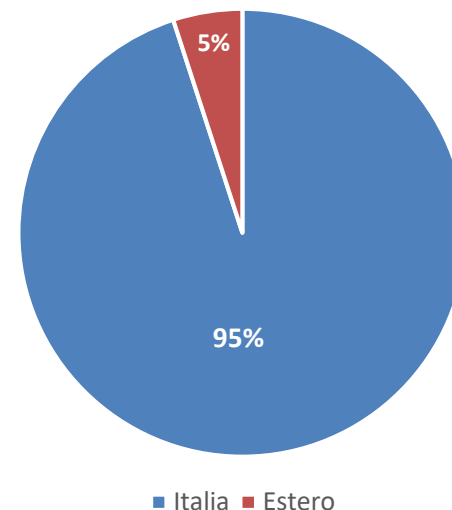


Dati in €Mln

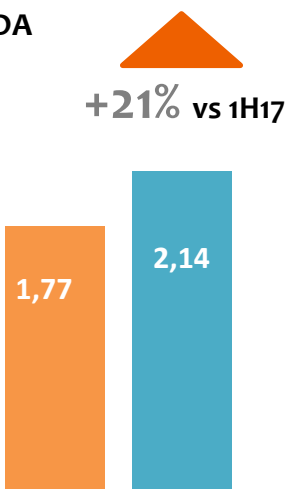
BREAKDOWN PER TIPOLOGIA



BREAKDOWN GEOGRAFICO

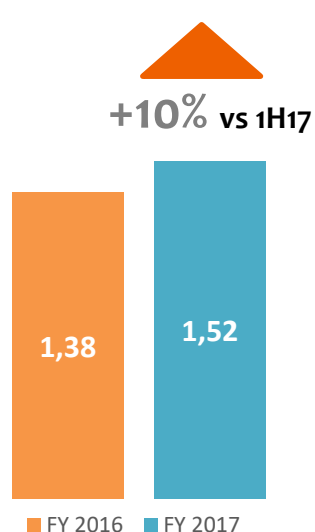


EBITDA



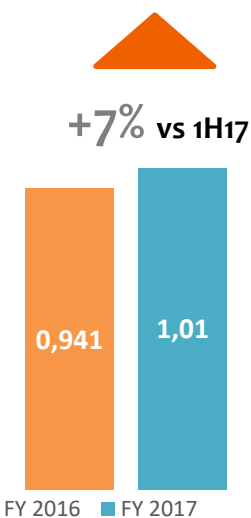
Dati in €Mln

EBIT



Dati in €Mln

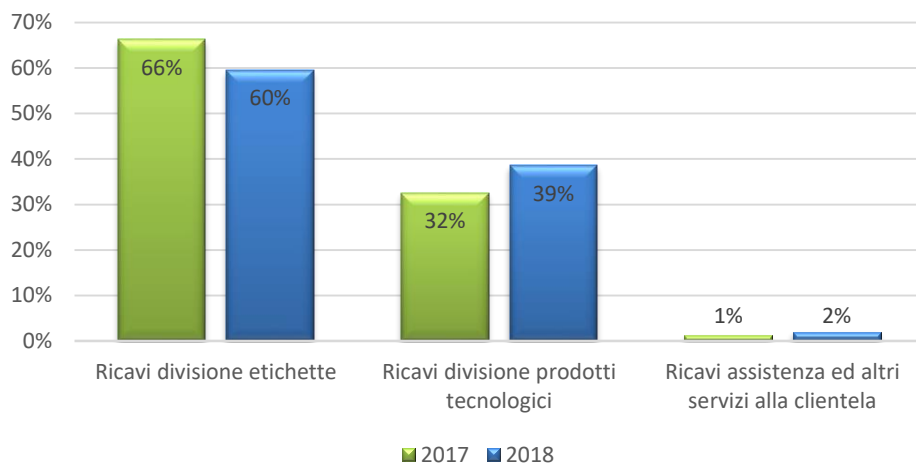
UTILE di Gruppo



Dati in €Mln

Conto economico Consolidato	I Semestre 2018	I semestre 2017	Variazione 18-17	Var %
Ricavi divisione etichette	8.288	7.153	1.135	16%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	5.363	3.507	1.856	53%
Ricavi assistenza ed altri servizi alla clientela	272	140	132	94%
Totale Ricavi	13.923	10.799	3.124	29%
Variazione delle rimanenze prodotti finiti	5	86	(81)	-94%
Contributi e altri ricavi non operativi	523	427	96	22%
Valore della Produzione	14.452	11.312	3.140	28%

Composizione Ricavi



Il core business è rappresentato dalla linea “Etichette” (Euro 8,3 milioni, pari al 60%), in crescita del +16% rispetto allo scorso semestre (Euro 7,2 milioni), la Divisione “Servizi di assistenza” ha registrato ricavi per Euro 0,3 milioni, +94% rispetto al 30 giugno 2017 (Euro 0,1 milioni)



L’incremento della divisione “Prodotti tecnologici” del +53% rispetto al 30 giugno 2017, è principalmente attribuibile al contributo di circa **Euro 2 milioni** delle società (Tecmark e Multitec) acquisite a gennaio 2018.



L’integrazione delle società acquisite sta portando risultati soddisfacenti con lo sviluppo di importanti opportunità di cross selling, con la conferma che la politica di M&A è la strada giusta per l’incremento del fatturato.



Per il secondo semestre ci attendiamo buone performance anche della divisione “Etichette”, che rappresenta il core business della Capogruppo.



Sul fronte delle acquisizioni, oltre a società italiane attive nel campo dell’identificazione automatica, guardiamo ora alla Spagna con l’obiettivo di penetrare un mercato con prospettive di crescita interessanti

Financials storici Consolidati

 Il Gruppo registra una crescita significativa di tutti gli indicatori, con un trend migliore rispetto al mercato di riferimento e in linea con gli obiettivi di budget.

 Dal 2014* l'**Ebitda** risulta **in crescita** di circa **€1,2 mln** a fronte di un **fatturato in crescita** di circa **€8,5 mln (+ 35% in 3 anni)**.

 L' **Ebitda margin medio** pari al **15%** e il **Profit margin** pari a circa il **7%**, anche se più bassi rispetto agli anni precedenti, sono in linea con le aspettative del Gruppo.

 Il **Capitale Investito Netto** aumenta in tre anni di **€ 5,7 mln (+165% dal 2014)** soprattutto grazie agli investimenti in immobilizzazioni. **+€1,8 mln** e in **Capitale Circolare +€4,3 mln**.

 Finlogic evidenzia, inoltre, un equilibrio finanziario con una **buona struttura patrimonializzata e solida**.

CE CONSOLIDATO HIGHLIGHTS (€/’000)

	2014	2015	2016	2017	Cagr 14'17
Ricavi di vendita	12.908	15.336	17.980	21.395	113%
Valore della Produzione	13.354	16.103	18.763	22.351	114%
% Crescita		21%	17%	19%	
Ebitda	2.166	2.660	2.981	3.354	112%
Ebitda margin	16%	17%	16%	15%	
Ebit	1.581	2.041	2.351	2.465	112%
Ebit margin	12%	13%	13%	11%	
Utile Netto	1.167	1.369	1.580	1.670	109%
Profit margin	9%	9%	8%	7%	

SP CONSOLIDATO HIGHLIGHTS (€/’000)

	2014	2015	2016	2017	30/06/2018
Immob.ni Nette	1.689	2.107	1.043	2.265	3.568
Capitale Circ. Netto	2.281	3.821	4.638	6.133	6.616
Fondi	-534	-871	-838	-890	-1.078
CAPITALE INV. NETTO	3.436	5.057	4.844	7.508	9.106
Patrimonio Netto	4.658	5.895	6.380	11.824	11.824
PFN (Cassa)	-1.221	-838	-536	-4.316	-2.718
FONTI FIN.TO	3.437	5.057	5.844	7.508	9.106

*Il 2014 è stato il primo anno in cui Finlogic ha redatto il Bilancio consolidato

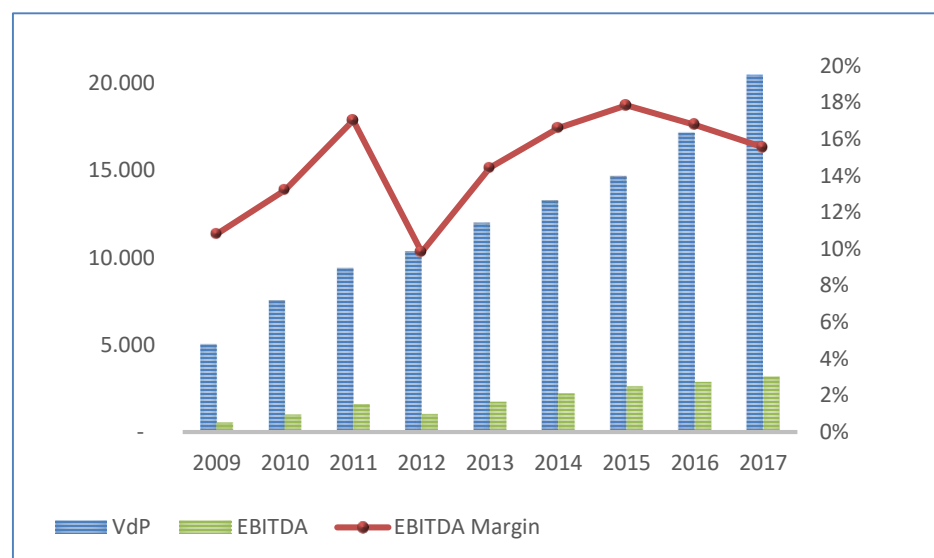
Finlogic S.p.A.: Conto economico

CE Highlights (€/ '000)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	CAGR '09-'17
Ricavi di vendita	4.765	7.206	9.001	10.049	11.451	12.664	13.913	16.387	19.529	19,28%
VdP	5.008	7.550	9.380	10.348	11.987	13.276	14.665	17.147	20.460	19,24%
% Crescita		50,76%	24,24%	10,32%	15,84%	10,75%	10,46%	16,93%	19,32%	
EBITDA	542	998	1.597	1.017	1.729	2.205	2.616	2.877	3.181	24,76%
EBITDA Margin	10,82%	13,22%	17,03%	9,82%	14,43%	16,61%	17,84%	16,78%	15,55%	
EBIT	416	817	1.371	634	1.157	1.583	2.008	2.305	2.312	23,92%
EBIT Margin	8,30%	10,82%	14,62%	6,12%	9,65%	11,92%	13,70%	13,44%	11,30%	
Utile Netto	261	535	892	463	756	1.169	1.369	1.571	1.619	25,60%
Profit Margin	5,22%	7,09%	9,51%	4,47%	6,31%	8,80%	9,33%	9,16%	7,91%	

 **Business** in forte crescita dimostrato dall'andamento del **fatturato: Cagr '09-'17** pari a circa il 19,3%.

 Margini in linea con le aspettative e superiori al mercato: **Cagr '09-'17 EBITDA** pari a circa il 25%.

 **Utile netto** che registra un **Cagr '09-'17** pari a circa il **26%**, evidenziando l'elevata redditività per l'azionista.



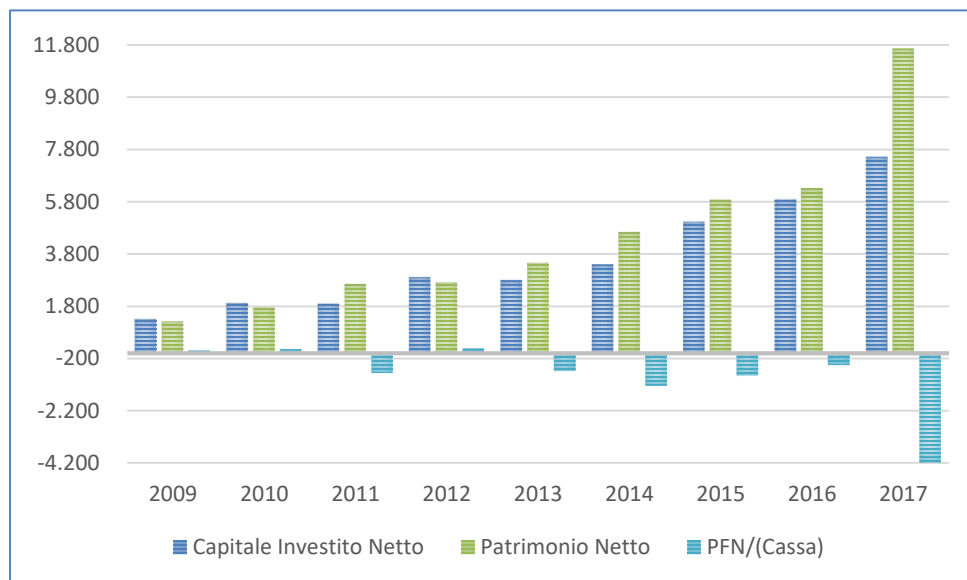
SP Highlights (€/ '000)	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Immobilizzazioni Nette	676	1.076	1.186	1.878	1.913	1.610	2.098	2.065	2.284
Capitale Circolante Netto	746	998	955	1.312	1.251	2.276	3.500	4.576	6.021
Fondi	(105)	(150)	(235)	(286)	(368)	(484)	(564)	(767)	(801)
Capitale Investito Netto	1.317	1.925	1.906	2.905	2.795	3.403	5.034	5.874	7.504
Patrimonio Netto	1.216	1.767	2.659	2.722	3.478	4.647	5.883	6.327	11.669
PFN/(Cassa)	101	158	(753)	183	(683)	(1.244)	(849)	(452)	(4.165)
Totale Fonti	1.317	1.925	1.906	2.905	2.795	3.403	5.034	5.874	7.504

 Immobilizzazioni prevalentemente di natura materiale negli ultimi 5 anni investii circa **€1,9 mln** in **immobilizzazioni materiali** e **€2,5 mln** in **partecipazioni**.

 Andamento del circolante in linea con la crescita del giro d'affari.

 Struttura finanziaria solida con PFN negativa per via dei flussi di cassa generati.

 Significativo è l'incremento del Patrimonio netto di Euro 5,34 milioni rispetto al 2016, per effetto del collocamento delle azioni, della vendita delle azioni proprie e della distribuzione degli utili accantonati a riserva.



Finlogic S.p.A.: Cash Flow

CF Highlights(€/ '000)	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Utile Netto	535	892	463	756	1.169	1.369	1.570	1.619
Flusso di circolante della gestione corrente	716	1.118	846	1.329	1.791	1.976	2.304	2.312
Operating Free cash flow	493	1.211	439	1.366	719	760	1.093	874
CAPEX	(565)	(299)	(975)	(500)	(158)	(1.023)	(390)	(861)
Free cash flow	(72)	911	(536)	866	561	(263)	703	13
Flusso di cassa disponibile per gli azionisti	(80)	928	(778)	697	711	(242)	3.802	2.949
Liquidità di inizio periodo	212	131	1.059	281	979	1.689	1.447	5.249
Liquidità di fine periodo	131	1.059	281	979	1.689	1.447	5.249	8.198
Δ Liquidità	(80)	928	(778)	697	711	(242)	3.802	2.949

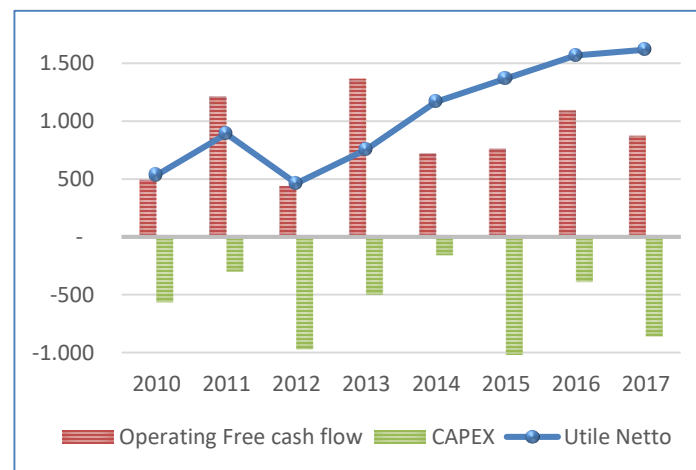


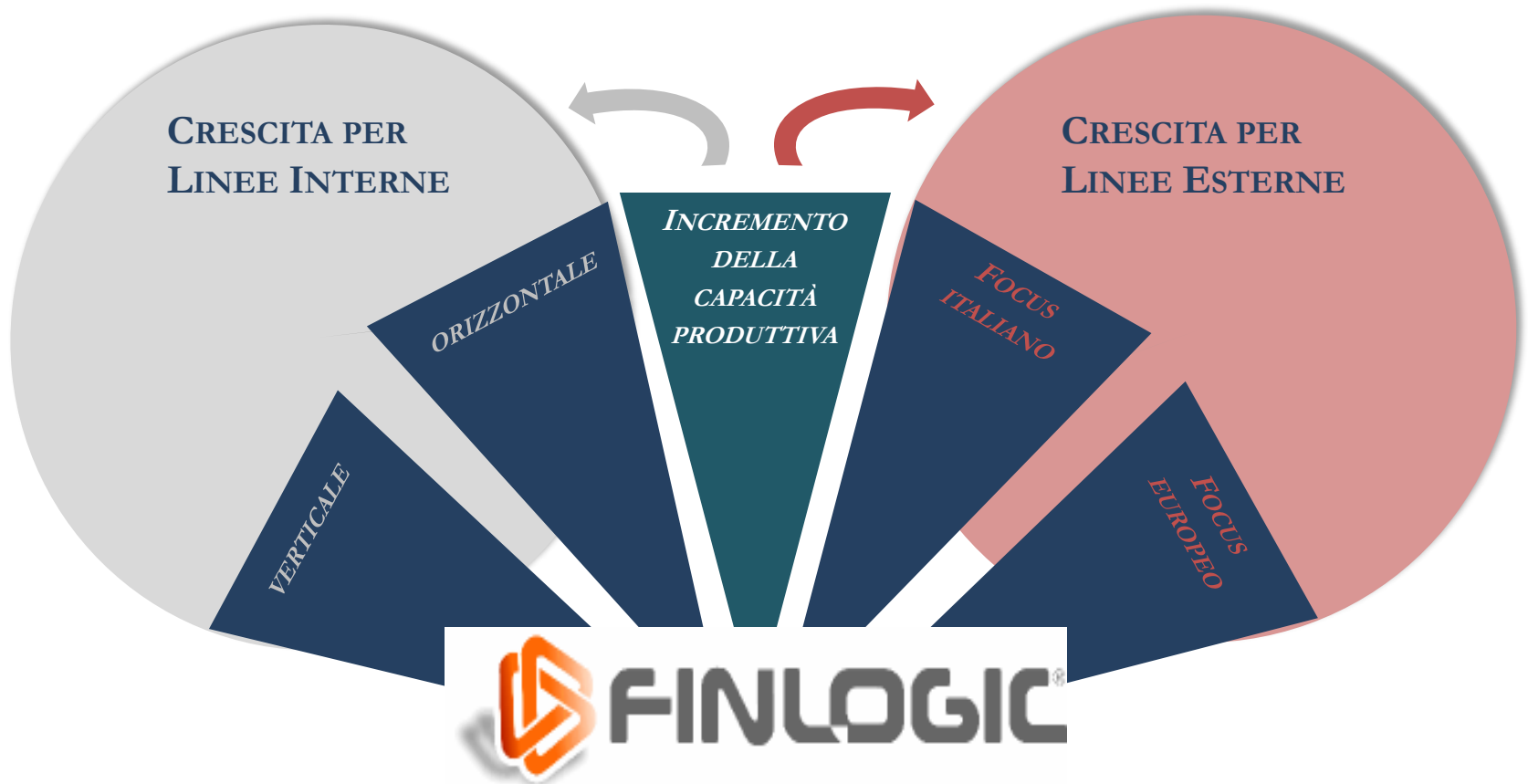
Indici di finanziari negativi a dimostrazione della solidità finanziaria



Elevata redditività come dimostrato dagli indici sottostanti

Principali indici	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ROE (Utile netto/Cap. investito)	27,8%	46,8%	15,9%	27,1%	34,3%	27,2%	26,7%	21,6%
ROI (EBIT/Cap. investito)	42,4%	72,0%	21,8%	41,4%	46,5%	39,9%	39,2%	30,8%
ROIC	28,7%	48,7%	14,8%	28,0%	31,5%	27,0%	26,6%	20,9%
PFN/EBITDA	0,16	(0,47)	0,18	(0,39)	(0,56)	(0,32)	(0,16)	(1,31)
PFN/Equity	0,09	(0,28)	0,07	(0,20)	(0,27)	(0,14)	(0,07)	(0,36)





INCREMENTO DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA

**Potenziamento delle
due unità produttive
di Bari e Milano**

INTEGRAZIONE VERTICALE

**Creazione di un
Gruppo sempre più
strutturato in grado
di sfruttare
l'integrazione e le
economie di scala**

CRESCITA PER LINEE ESTERNE

**Acquisizione e/o
costituzione di
società italiane di
piccole dimensioni
sia per l'attività
produttiva che
distributiva**

SVILUPPO INTERNAZIONALE

**Focus sul mercato
europeo soprattutto
spagnolo che
presenta i tassi di
crescita più alti del
settore**

**Potenziale
acquisizioni di
società estere**

**Espansione
commerciale
all'estero**

1

Mercato scalabile e ad alto potenziale di crescita

Elevata frammentazione (oltre 500 operatori)

2

Strumenti di *marketing* distintivi

Software proprietario per la preventivazione che rappresenta un importante vantaggio competitivo e lo strumento di vendita per incrementare la base clienti.

3

Ampia e diversificata base clienti

Assenza di dipendenza da specifici clienti: nessun cliente ha un peso superiore al 3% dei ricavi.

4

Fidelizzazione dei clienti con soluzioni «*Tailor-Made*» e integrate

Sviluppo di soluzioni su misura in risposta alle esigenze delle grandi imprese clienti.

5

Forza commerciale e ordini in continua crescita

Incremento continuo della domanda, anche grazie all'efficienza della rete commerciale, con effetti positivi sulla crescita dei ricavi e conseguente aumento della capacità produttiva.

6

***Track record* nelle operazioni di acquisizione**

Incremento della capacità produttiva e integrazione a monte.

7

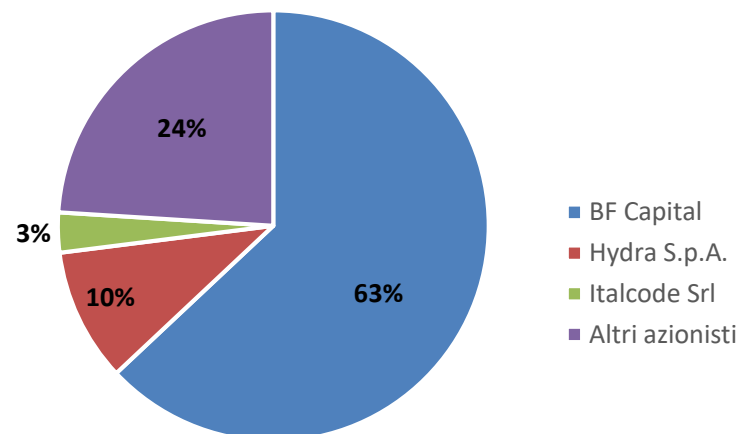
Fondamentali in crescita e *Cash Flow* generation

CAGR 09-'17: VdP +19,3%; EBITDA + 24,76%

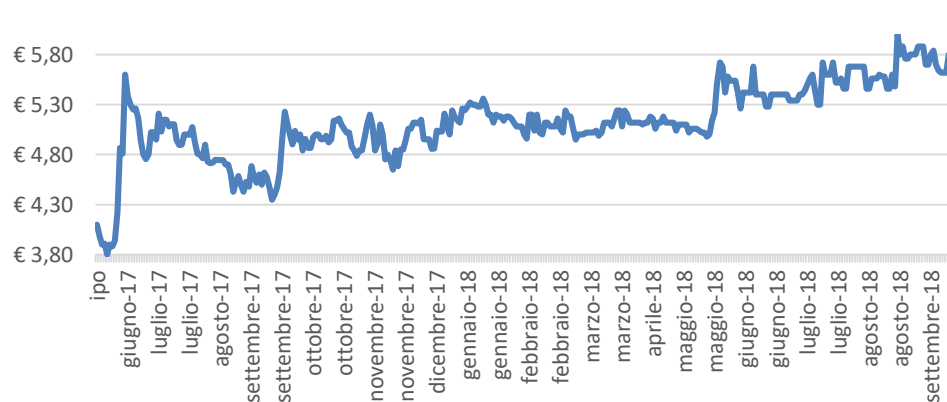
Operating Free Cash Flow medio '10-'17: € 1 mln - Free Cash Flow medio '10-'17 € 0,3 mln

Market	AIM Italia
Data IPO	09-giu-17
Prezzo IPO	Euro 3,60
Cap IPO	Euro 24,3 mln
ISIN Warrant FINLOGIC 2017-2020	IT0005256349
N. Warrants	4.402.800
ISIN	IT0005256323
N. azioni ordinarie	6.959.720
Prezzo Azioni al 27 settembre 2018	Euro 5,8
Performance da IPO	61%
Capitalizzazione al 27 settembre 2018	Euro 40 mln
Equity Research	Integrae SIM S.p.A.
Target price (@ 15 maggio 2018)	Euro 7,60

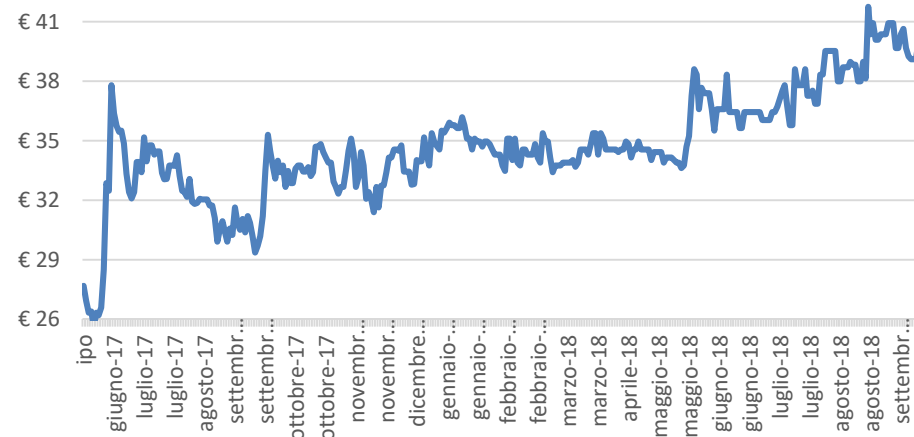
SHAREHOLDERS



Price - Close or Current Intraday



Market Value





Venerdì
9 giugno 2017

1° giorno di
quotazione

Milano,
Palazzo Mezzanotte

T^{SIM}
NTEGRÆ

KT&PARTNERS

GRIMALDI STUDIO
LEGALE

 **EPYON**
AUDIT & CONSULTING


EY
Building a better
working world

IR TOP
Consulting



Raffaele Jerusalmi – Amministratore Delegato, Borsa Italiana