

AIM Italia, Finlogic: con i risultati 2018 cresce l'ambizione ad espandersi ancora

Alessio Trappolini | 1 Aprile 2019 - 17:34 | Commenti: 0

L'ambizione di Finlogic è quella di diventare il principale aggregatore italiano nell'industria dell'identificazione automatica e nella stampa di etichette autoadesive. Ne abbiamo parlato con l'amministratore delegato Dino Natale



Finlogic ha chiuso l'esercizio 2018 con risultati molto positivi sul fronte del giro d'affari e della redditività del business.

Il gruppo ha infatti registrato una **crescita a doppia cifra su tutti i principali aggregati di conto economico** grazie all'**efficienza della gestione operativa** dell'azienda che ha permesso di ribaltare sul mercato il costo della materia prima.

Gli ottimi risultati generati hanno permesso al Consiglio di amministrazione di proporre un **dividendo di 0,1437 euro per azione**, in linea con le promesse della società ai suoi azionisti.

Ne abbiamo parlato con **Dino Natale, amministratore delegato di Finlogic**.

Il 2018 si è chiuso con numeri davvero interessanti. Soddisfatti?

In **Finlogic** siamo molto soddisfatti di quanto fatto lo scorso anno, soprattutto per quanto riguarda la gestione operativa caratteristica del business. Il valore della produzione e il giro d'affari sono cresciuti per effetto delle operazioni M&A che abbiamo concluso nel 018, mentre l'Ebitda, cresciuto del 30%, dimostra la nostra capacità di ribaltare sul mercato l'aumento del costo della materia prima e la concorrenza grazie al **mix di fatturato tra le varie divisioni** sia per effetto dell'ingresso di società specializzate nella distribuzione di prodotti tecnologici sia per effetto dell'affermazione sul mercato del marchio complete label system.