



FINLOGIC[®]
Technologies

COMPANY PROFILE



FINLOGIC GROUP

Leader nel settore dell'Information Technology

PROFILO

- ❑ Realizza **soluzioni complete e innovative** per la **codifica e l'identificazione automatica dei prodotti** attraverso l'utilizzo di **codici a barre** e della **tecnologia RFID** (Radio Frequency Identification)
- ❑ Fornisce **sistemi integrati e personalizzati** di **etichettatura** per la **riconoscibilità e tracciabilità dei prodotti**
- ❑ **Copre l'intera catena del valore** (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica)
- ❑ **Partner di riferimento e fornitore strategico di oltre 3.000 clienti** nei settori *food, farmaceutico, logistica, chimica, security, sanitario*. **Dal 2015 è distributore per l'Italia dei prodotti SATO**
- ❑ Società Elite di Borsa italiana quotata su **AIM Italia** dal **09.06.2017** (€ 6,3 mln di capitali raccolti)

NUMERI

16 anni
di **Track Record di successo** nel settore IT

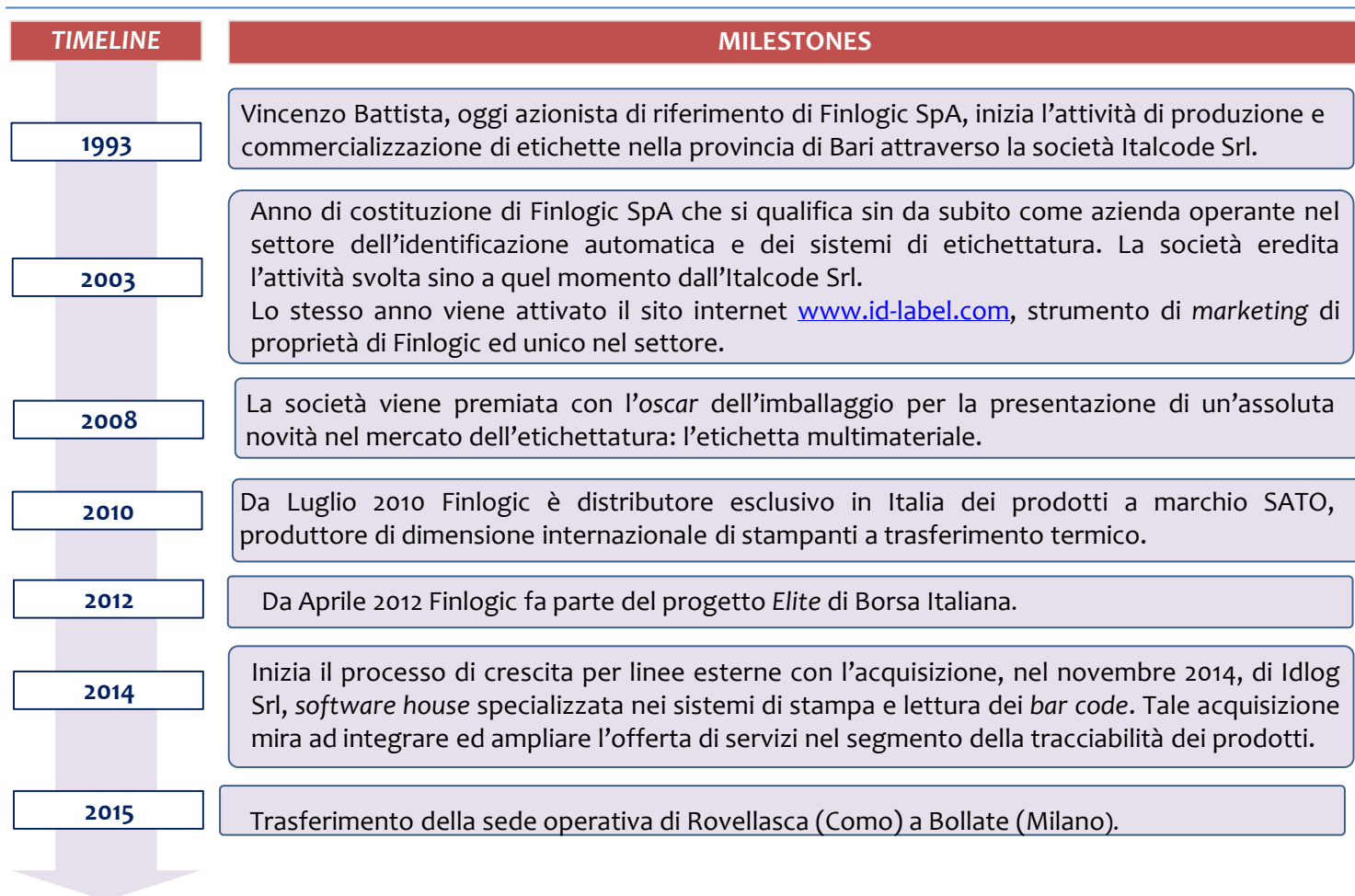
7 controllate

2 stabilimenti produttivi
Puglia: 4.550 mq, 35 linee di produzione
Lombardia: 3.500 mq, 6 linee di produzione

~140 dipendenti
+ rete commerciale di agenti

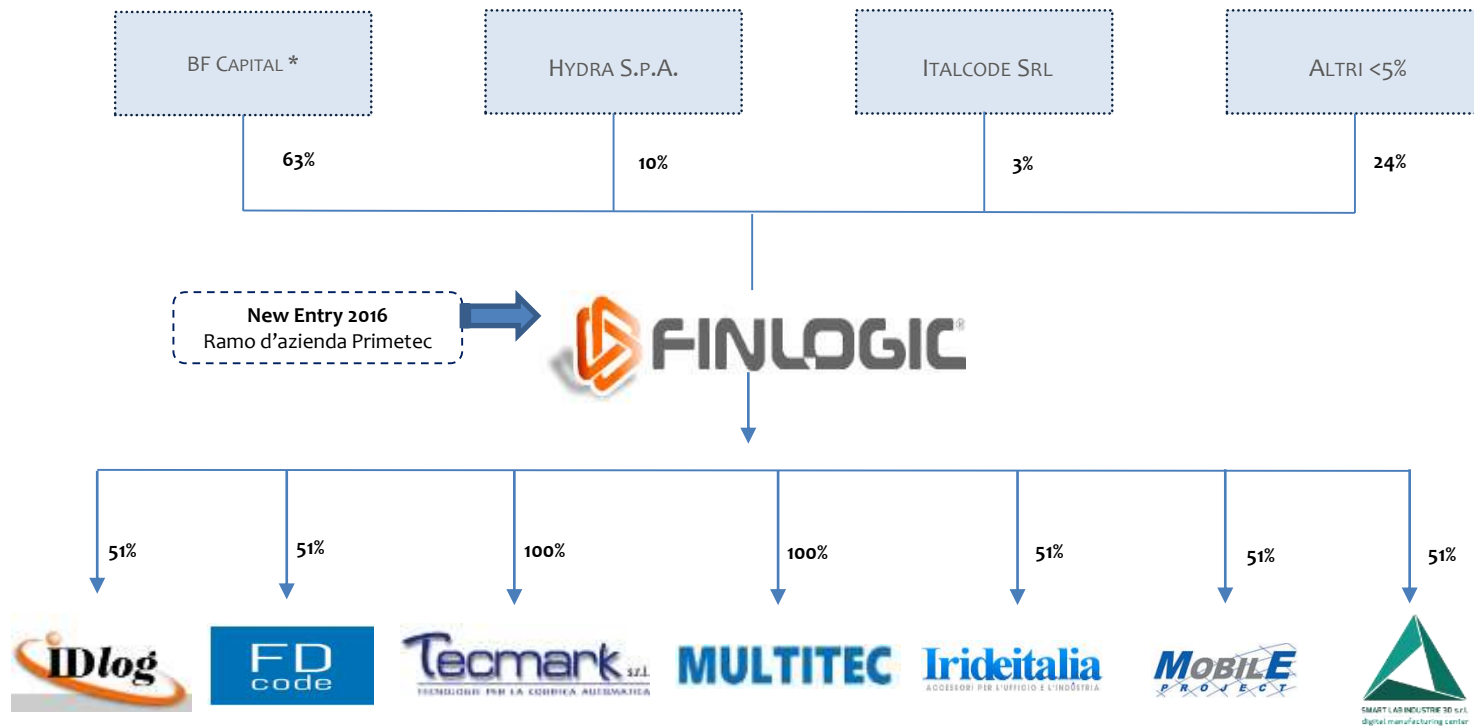
€ 28,4 mln **€ 4,2 mln**
Ricavi 2018: +33% **EBITDA 2018: +30%**

95% Ricavi Italia presenza in **Francia, Germania, Svizzera e Spagna**



TIMELINE	MILESTONES
2016	Continua il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione di un ramo d'azienda Primetec Srl (Roma), specializzato nella vendita e assistenza tecnica delle tecnologie di stampa digitale a colori e con la costituzione della Società Fd Code partecipata al 51%, un piccolo sistem integrator che fornisce soluzioni per l'etichettatura e lettura barcode.
2017	Finlogic S.p.A. il 9 giugno 2017 si quota in borsa sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, raccogliendo 6,3 milioni a seguito del collocamento di 1.750.000 azioni ordinarie di nuova emissione e prive di valore nominale. Il prezzo unitario delle azioni rinvenienti dal collocamento è stato fissato in Euro 3,60. Il flottante della Società è pari al 25,93%.
2017	Il 13 luglio Hydra SpA, (holding di partecipazioni e controllante di Datalogic S.p.A.), acquista, ad incremento della partecipazione del 2,87% sottoscritta in sede di IPO, ulteriori n. 500.000 azioni, raggiungendo una partecipazione complessiva pari al 10,28% del capitale di Finlogic.
2018	Aumento del capitale sociale a seguito dell'assegnazione di n. 209.720 Azioni di nuova emissione, conseguente all'esercizio di n. 2.097.200 Warrant avvenuta, nel rapporto di 1 azione ordinaria ogni 10 warrant esercitati.
2018	Continua il processo di crescita per linee esterne con ulteriori 4 acquisizioni perfezionate a gennaio 2018 con l'acquisto di Tecmark e Multitec a luglio 2018 con l'acquisto di Irideitalia e ad agosto 2018 con l'acquisto di Mobile Project.
2019	Concluso l'accordo per il 51% della società Smart lab industrie 3D, società attiva nel campo della stampa 3D

AZIONARIATO



*(HOLDING FINANZIARIA DELLA FAMIGLIA BATTISTA)

FINLOGIC GROUP

Le società del Gruppo



Idlog Srl società controllata al 51%

Acquisita nel 2014 è un System integrator specializzato nella fornitura di soluzioni complete per la stampa e la lettura del codice a barre e nell'assistenza tecnica specializzata.

Si avvale della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification), che consente la tracciabilità di oggetti, animali o persone grazie alla lettura a distanza di informazioni contenute all'interno di un microchip o tramite una micro-antenna. Portafoglio clienti include società operanti in diversi settori (packaging, logistica, food, GDO, chimica, farmaceutica, industriale, ecc.).



FD Code Srl società controllata al 51%

Costituita nel 2016 è specializzata in soluzioni per etichette adesive, tablet, lettori di codici a barre, ribbon e stampanti termiche. Ha un'elevata specializzazione e know how tecnico sia sul fronte della tecnologia di prodotto che dell'assistenza al cliente finale (soprattutto piccole-medie attività del settore alimentare, cosmetico, oreficeria). È In grado di fornire soluzioni complete nel settore della stampa professionale e dell'identificazione automatica.



Tecmark Srl società controllata al 100%

Acquisita nel 2018 tramite la società veicolo **Project T**, e poi fusa a novembre 2018, ha sede a Settimo Torinese, da oltre 30 anni è specializzata nell'analisi e realizzazione di soluzioni integrate e di sistemi di codifica, lettura e tracciabilità anche mediante tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Ha maturato una grande esperienza nell'integrazione di tutte le apparecchiature di marcatura/lettura alle linee di produzione o con i sistemi informativi preesistenti

FINLOGIC GROUP

Le società del Gruppo



Mobile Project Srl controllata al 51%

Acquistata ad Agosto 2018 è una società di servizi attiva nel campo dell'identificazione automatica attraverso lo sviluppo di soluzioni software realizzando integrazioni con i sistemi gestionali e con i database centrali. Fornisce consulenza sulla piattaforma hardware più idonea progettandone completamente il software

MULTITEC S.r.l.

Multitec Srl società controllata al 100%

Acquistata nel 2018 con sede a Settimo Torinese, è il distributore per l'Italia dei prodotti Toshiba-Tec. E' specializzata nei sistemi di stampa sia a trasferimento termico, per il comparto industriale, sia stampa laser per il settore dell'office.



Irideitalia Srl società controllata al 51%

Acquistata a Luglio 2018, la società ha sede in Figline Valdarno (Fi), da oltre 30 anni è specializzata nell'organizzazione dell'ufficio e l'identificazione automatica del magazzino attraverso codici a barre e sistemi in radiofrequenza proponendo soluzioni personalizzate e competitive, nel 2017 ha realizzato un fatturato di circa Euro 3 milioni e un EBITDA di Euro 371 mila

M&A 2019

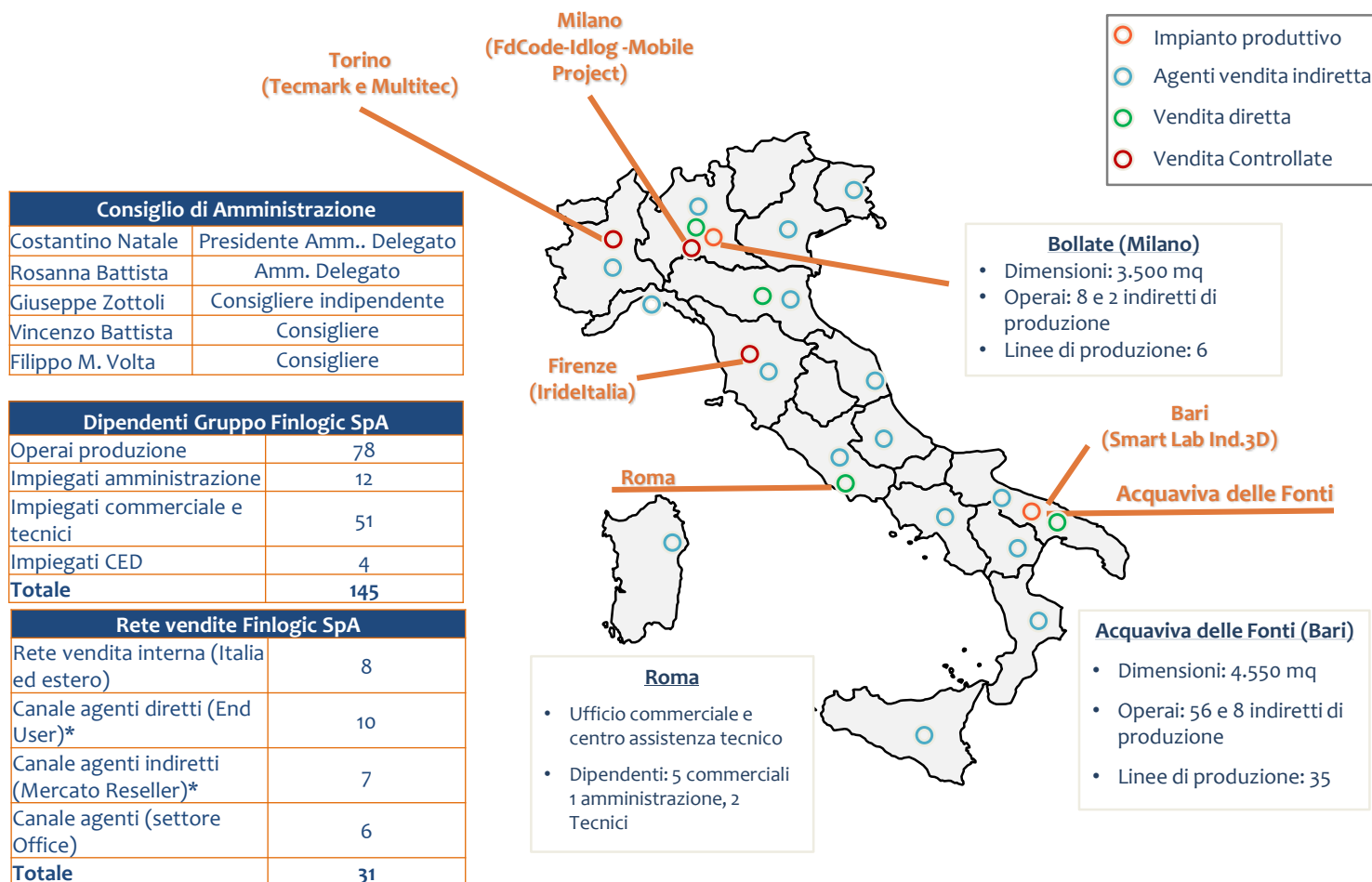


Smart lab industrie 3D controllata al 51%

Acquistata ad febbraio 2019 è una società attiva nel mercato additive manufacturing, start-up ad alto contenuto innovativo con sede a Bari costituita a marzo del 2015, propone la vendita e il noleggio di stampanti 3D, l'attività di service di stampa, la modellazione CAD, la prototipazione di brevetti, la realizzazione e commercializzazione di prodotti attraverso l'utilizzo delle stampanti 3D ed equipollenti

FINLOGIC GROUP

Struttura Operativa



* Suddivisi su base regionale

BUSINESS OVERVIEW

Prodotti offerti al mercato



Complete Label System® è un'offerta completa di **soluzioni innovative** e **prodotti di eccellente qualità**.

Il GRUPPO, attraverso la produzione diretta e la distribuzione, copre l'intera catena del segmento dei prodotti per l'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura:

- ☐ Soluzioni per l'etichettatura diversificate e integrabili
- ☐ Ampia gamma di prodotti per la lettura e la stampa
- ☐ Soluzioni additive manufacturing
- ☐ Elevato livello di affidabilità e sicurezza
- ☐ Assistenza tecnica post vendita
- ☐ Software per dispositivi portatili- Pick/Put to light- RTLS- Gestione del magazzino .

I SETTORI IN CUI OPERIAMO

Logistica e Trasporti



Retail



Florovivaistico



Alimentare



Chimico & Farmaceutico



Gioiellerie



Mobile



Automotive



Produzione



Sanitario



Finlogic è in grado di produrre etichette neutre o stampate in carta opaca o lucida, carta termica o materiali plastici (polipropilene, poliestere argentato) in combinazione con differenti tipologie di adesivi: permanente, extra forte, per surgelati, Fasson S2045 o removibile.

La gamma di etichette comprende:

- Etichette per bilance;
- Etichette per settore alimentare;
- Etichette per settore chimico, meccanico ed elettronico;
- Etichette 3M omologate;
- Etichette per vino;
- Etichette per settore tessile;
- Cartellini e Frontalini;
- Etichette per stampa Ink-jet;
- Etichette per prezzatrici;
- Etichette per promozioni, offerte speciali e raccolta punti;
- Etichette per packaging, logistica e grande distribuzione;
- Etichette antieffrazione;
- Etichette per il settore farmaceutico;
- Etichette per settore cosmetico;
- Etichette con materiali speciali;
- Etichette in fogli A4;
- Nastri di etichette.
- Etichette con circuito EAS o RFID



Finlogic dispone di oltre 5.000 formati diversi di fustelle con un costante incremento derivante dalle richieste quotidiane dei clienti. Inoltre, mette a disposizione di tutti i clienti, il sostegno di grafici esperti per l'impostazione grafica delle etichette.

Prodotti- Soluzioni per la stampa e la lettura

STAMPANTI TRASFERIMENTO TERMICO

Distributore ufficiale **Sato, Toshiba, Citizen e Zebra**, offre la più ampia gamma di soluzioni di stampa a trasferimento termico e termico diretto.



STAMPANTI DIGITALE A COLORI

per etichette in bobina e **Sistemi di fustellatura digitale** per produrre “on demand” le piccole e medie quantità. Possibilità di piccole produzioni, campionature ed esportazioni



LETTORI DI CODICI A BARRE

Datalogic, Intermec, Honeywell e Microscan, per una tracciabilità del prodotto completa e affidabile



RIBBON NERI E COLORATI CERA, CERA RESINA, RESINA



SOLUZIONI DI STAMPA 3 D

Service di produzione

- Riduzione dei costi di produzione
- Riduzione del Time to market
- Customizzazione della produzione
- Ampia scelta dei materiali

Fornitori di Tecnologia

- Vendita di Stampanti 3D
- Pacchetti dedicati ad ogni utilizzo
- Consulenza e studio delle esigenze
- Network e affiliazione rete Smab3D



BUSINESS OVERVIEW

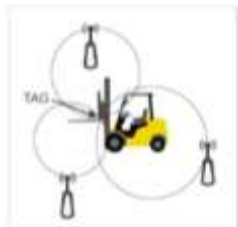
Prodotti- Soluzioni Software



Con l'acquisizione di Mobile Project, una divisione Finlogic si occupa di **sviluppare soluzioni specifiche HARDWARE e SOFTWARE** sia per i dispositivi portatili, sia per tutto il mondo aziendale. In particolare:



Gestione Punti Vendita



Real-time locating systems (RTLS)

Gestione Punti Vendita: Riordino a Scaffale, Inventario, Controllo Prezzi sullo Scaffale, Movimentazione Prodotti, Rilevazione Prezzi della Concorrenza.

Pick-to-Light e Put-to-Light: per processi di prelievo/stoccaggio dove è necessario conciliare alta velocità e bassa percentuale di errore



Pick/Put to Light



Automazione Forza Vendite

Real-time locating systems (RTLS): per identificare e rintracciare automaticamente ed in tempo reale il luogo in cui si trovano oggetti o persone all'interno di aree delimitate

Gestione Magazzino (anche Voice Picking): controllo entrata e uscita merci, anche vocale

Automazione Forza Vendite;

PMT System; Raccolta dati on field /on site;

Display Project; Push to Talk, e molto altro



BUSINESS OVERVIEW

Prodotti- Principali partner stampanti e lettori



ID-Label : Il sito internet per la preventivazione

-  Finlogic, oltre al proprio sito istituzionale (www.finlogic.it) ha creato anche il sito internet www.id-label.com per preventivare qualsiasi tipo di etichetta, neutra e stampata.
-  Tale strumento permette alla forza commerciale di Finlogic di avere un vantaggio competitivo rispetto ai competitor in quanto permette loro di fornire una risposta in tempi immediati ai potenziali clienti in termini di prezzo.
-  Finlogic sta attualmente lavorando ad un'ulteriore evoluzione del sito che permetterà, grazie all'interfaccia con il sistema informatico della struttura produttiva, di fornire indicazioni circa i tempi di produzione e di consegna.



**need label
quotations ???**

➤ **Try our software online:
www.id-label.com**

www.id-label.com website is an extraordinary tool for the quotation of any kind of neutral or printed label. It is a successful tool which can be used by sales managers and resellers who will receive a password with the relevant customized discount. www.id-label.com has been realized in a completely anonymous way to give partners the possibility to link it directly to their website.



INNOVAZIONE

Ideazione e sviluppo di nuove soluzioni e prodotti

-  Finlogic vanta un'importante tradizione innovativa a fianco dei propri clienti.
-  Nonostante, ad un primo sguardo, il mercato possa sembrare statico, l'innovatività rappresenta un valore distintivo non trascurabile.
-  Finlogic è in grado di produrre etichette neutre o stampate in carta opaca o lucida, carta termica o materiali plastici (polipropilene, poliestere argentato) in combinazione con differenti tipologie di adesivi: permanente, extra forte, per surgelati, Fasson S2045 o removibile.
-  Di seguito alcuni esempi di soluzioni e prodotti ideati e sviluppati da Finlogic che spiegano il carattere innovativo della società:

La gamma di etichette comprende:

- Etichette per bilance
- Etichette per settore alimentare
- Etichette per settore chimico, meccanico ed elettronico
- Etichette 3M omologate
- Etichette per vino
- Etichette per settore tessile
- Cartellini e Frontalini
- Etichette per stampa Ink-jet
- Etichette per prezzatrici
- Etichette per promozioni, offerte speciali e raccolta punti
- Etichette per packaging, logistica e grande distribuzione
- Etichette antieffrazione
- Etichette per il settore farmaceutico
- Etichette per settore cosmetico
- Etichette con materiali speciali
- Etichette in fogli A4
- Nastri di etichette
- Etichette con circuito EAS o RFID

INNOVAZIONE

Ideazione e sviluppo di nuove soluzioni e prodotti

BRACCIALETTI AD USO OSPEDALIERO

3 diverse tipologie di braccialetti ospedalieri per l'identificazione dei pazienti attraverso codici a barre o TAG RF-ID.

-  Informazioni sul cliente concentrate in pochissimo spazio (codice a barre)
-  Riduzione degli errori
-  Elevata scalabilità (in settori quali resort turistici, palestre, locali, ecc.)

ETICHETTA MULTI-MATERIALE (BREVETTATA)

Etichetta con un unico supporto siliconato sul quale vengono applicati differenti materiali (Carta Vellum, PET, PVC distruttibile, ecc.).

La società ha, inoltre, progettato un macchinario innovativo per la produzione di tali etichette.

-  Riduzione dei costi di stampa (unica stampante, unico ribbon, unico operatore)
-  Riduzione dei tempi di produzione (flusso di lavoro semplificato)
-  Riduzione degli errori (minimizzazione degli errori nel ciclo produttivo)

SITO INTERNET PER LA PREVENTIVAZIONE

Finlogic ha sviluppato internamente il *software* attraverso il quale, inserendo come *input* le specifiche di prodotto richieste dal cliente, è possibile definire in tempo reale preventivi del costo di produzione e conseguente prezzo del prodotto stesso.

-  Sito internet proprietario (www.id-label.com)
-  Importante personalizzazione
-  Tempi di ricezione ordini ridotti
-  Interfaccia grafica «*user friendly*»
-  Forza commerciale unica

VANTAGGI COMPETITIVI

Finlogic vs competitors



MERCATO DI RIFERIMENTO

Il mercato in cui opera Finlogic è in forte espansione per via delle sempre più stringenti normative europee in tema di tracciabilità dei prodotti. Finlogic opera principalmente nel mercato delle etichette autoadesive e dei prodotti barcode: Stampanti per etichette, Terminali, Lettori Barcode e vanta oltre 3.000 clienti in Italia e all'estero.

MERCATO ITALIANO

- Finlogic realizza gran parte del proprio fatturato in Italia con una quota di mercato del 2%.
- In Italia il mercato autoadesivo è pari a € 728 mln al 2017 in crescita del 4% rispetto al 2016, con un Cagr 2008-2017 pari a +4,2%. (Fonte: GIPEA – Osservatorio Economico. – 2018)
- Anche la marginalità del mercato evidenzia un trend positivo ma leggermente peggiore rispetto al 2016 (Cagr EBITDA '08-'17 del 6,3%, cagr EBIT '08-'16 del 7,2%), oltre a dei risultati medi che rendono il settore particolarmente attrattivo e redditizio (Ebitda Margin medio 2017 pari al 11,9%)



dati in €mln	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Δ 17/08	CAGR 08-17
Fatturato	501	488	553	591	592	605	643	689	700	728	227	4,2%
Variazione %	n.d.	-2,7%	13,4%	6,8%	0,3%	2,2%	6,2%	7,1%	1,7%	4,0%	45,3%	
Tasso di inflazione		0,8%	1,5%	2,8%	3,1%	1,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,9%		

Mercato Europeo

- All'interno del mercato europeo l'Italia si posiziona al quarto posto con una quota di mercato intorno al 12,4% degli oltre 5,5 miliardi di euro di produzione del 2017
- La domanda di etichette in Europa è cresciuta dal 1996 al 2017, dimostrando che il mercato è raddoppiato negli ultimi quindici anni per raggiungere oltre 5,5 mld di m² stampati.

Europa - Principali produttori di etichette autoadesive	Produzione 2016 (€mln)	Produzione 2017 (€mln)	quota % sul Tot. UE28 2017	variazione % 2017/2016
Germania	1.083	1.112	19,2%	2,7%
Gran Bretagna	982	983	16,9%	0,1%
Francia	790	826	14,2%	4,6%
Italia	679	720	12,4%	6,0%
Spagna	520	560	9,6%	7,6%
Totale UE 28	5.533	5.807	100%	5,0%

MERCATO macroeconomico

Le prospettive del mercato sono buone e si prevede una grande crescita nei prossimi anni

Settori in cui opera Finlogic

- **Etichette**, si prevede una crescita costante del **4,3%**, il settore più importante è sempre il Food
- **Identificazione automatica e dell'acquisizione dei dati**: crescerà dell' **11%** CAGR tra il 2017 e il 2022, raggiungendo un totale di 71,7 B \$
- **Tag RFID**, secondo **Grand View Research** , dovrebbe aumentare al 2016 del **14,7%** **Future Market Insights** , la crescita prevista è del **14,5%** tra il 2018 e il 2029

1. **Future Markets Insights**: crescita del **4,3%** dal 2017 al 2026.
2. **Smithers Pira***: crescita sarà del **5,4%** tra il 2016 e il 2021
3. **FINAT**** :crescita dell'industria europea **5%** 2019-2020



MERCATO DI RIFERIMENTO

In sintesi il mercato conferma i buoni risultati economici, nonostante una decelerazione della crescita e un lieve calo dei margini % rispetto all'anno precedente.

Intero Campione		2008		2012		2013		2014		2015		2016		2017		CAGR '17-'08
Conto economico		€/min	%	€/min	%	€/min	%	€/min	%	€/min	%	€/min	%	€/min	%	
Ricavi netti		501,1		592,3		605,4		642,9		688,8		700,3		728,2		4,2%
Variaz. % anno prec.				18,2%		2,2%		6,2%		7,1%		1,7%		4,0%		
Valore aggiunto		143,5	28,6%	175,8	29,7%	181,5	30,0%	194,2	30,2%	213,1	30,9%	215,3	30,7%	223,3	30,7%	5,0%
Variaz. % anno prec.				22,5%		3,3%		7,0%		9,7%		1,0%		3,7%		
Margine operativo lordo (Ebitda)		50,1	10,0%	61,1	10,3%	65,1	10,7%	72,1	11,2%	86,4	12,5%	86,5	12,3%	86,5	11,9%	6,3%
Variaz. % anno prec.				22,1%		6,5%		10,7%		19,9%		0,1%		0,0%		
Reddito operativo (Ebit)		26,7	5,3%	30,3	5,1%	33,1	5,5%	40,4	6,3%	51,9	7,5%	50,5	7,2%	48,3	6,6%	6,8%
Variaz. % anno prec.				13,5%		9,5%		21,9%		28,6%		-2,9%		-4,2%		
Risultato d'esercizio		10,9	2,2%	16,3	2,8%	16,8	2,8%	22,8	3,5%	32,6	4,7%	32,7	4,7%	33,1	4,6%	13,2%
Variaz. % anno prec.				50,0%		3,4%		35,2%		43,4%		0,1%		1,4%		

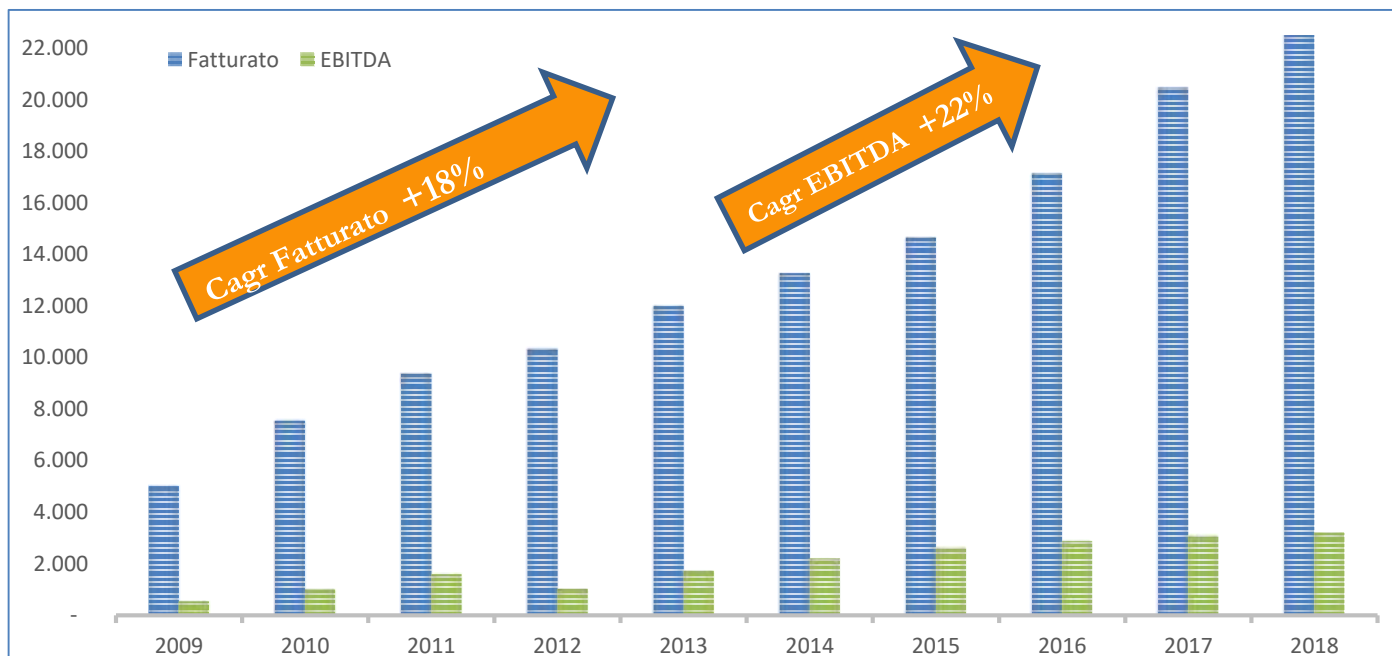
Dati rilevati dal mercato

Finlogic:
CAGR '18-'09 superiore al mercato



RICAVI 2018 : +18,3%
EBITDA : +21,8%
Risultato esercizio : +23,7%

Finlogic: FATTURATO e EBITDA 2009_2018



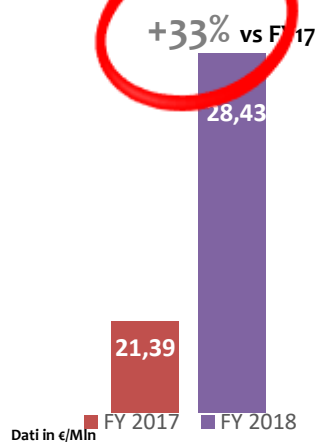
Confronto con i principali Peer



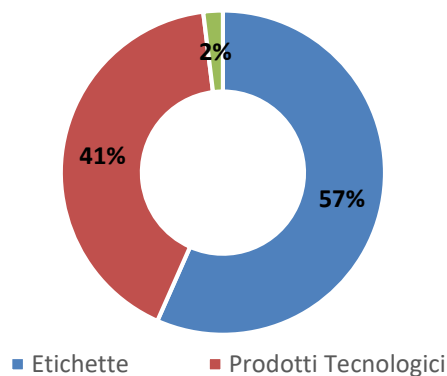
PERFORMANCE SUMMARY CONSOLIDATO

Anno 2018: Continua la crescita

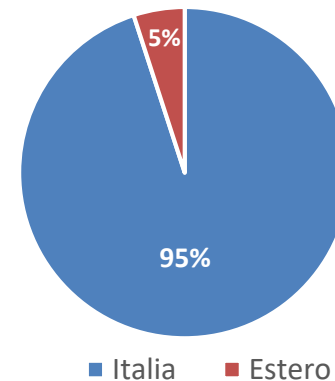
RICAVI



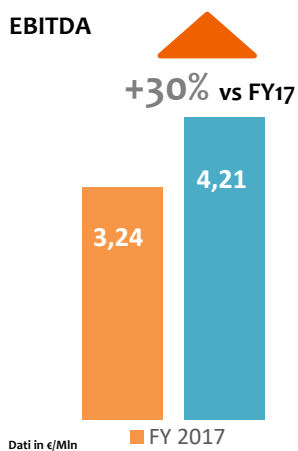
BREAKDOWN PER TIPOLOGIA



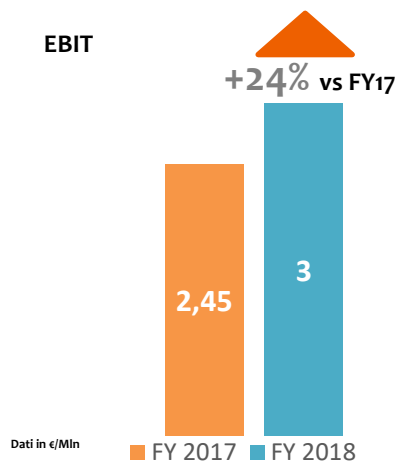
BREAKDOWN GEOGRAFICO



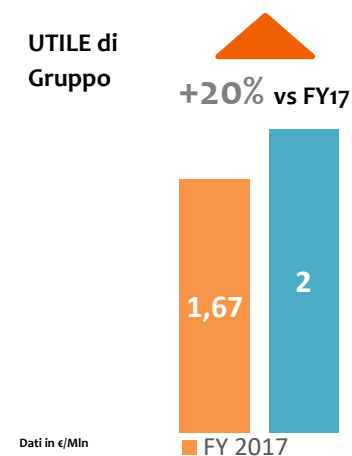
EBITDA



EBIT



UTILE di Gruppo

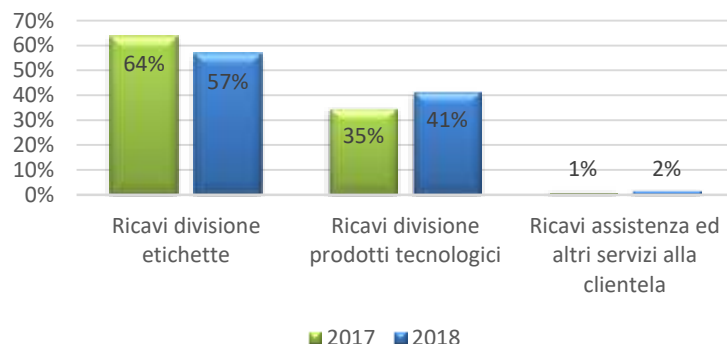


PERFORMANCE SUMMARY CONSOLIDATO

Anno 2018 : “PRODOTTI TECNOLOGICI” +58%

Conto economico Consolidato	2018	2017	Variazione	Var %
Ricavi divisione etichette	16.100	13.640	2.460	18%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	11.777	7.447	4.330	58%
Ricavi assistenza ed altri servizi alla clientela	554	308	246	80%
Totale Ricavi	28.431	21.395	7.036	33%
Variazione delle rimanenze prodotti finiti	(23)	127	(150)	-118%
Contributi e altri ricavi non operativi	1.138	830	308	37%
Valore della Produzione	29.547	22.351	7.195	32%

Composizione Ricavi del Gruppo



I ricavi del gruppo aumentano del 33% grazie soprattutto alle acquisizioni che hanno dato slancio alla divisione “Prodotti tecnologici”, in aumento del 58%

Affermazione della divisione “Etichette”, core business del Gruppo con una quota del 57% ed in crescita del 18%. La soddisfacente crescita, maggiore rispetto agli altri anni, è direttamente correlata agli investimenti, effettuati dalla capogruppo nel corso del 2018 anche in ottica industria 4.0, che hanno incrementato la capacità produttiva e migliorato le tecniche produttive

Si sta assistendo al cambiamento del mix di fatturato tra le varie divisioni del Gruppo, sia per effetto dell’ingresso nel gruppo di società specializzate nella distribuzione di prodotti tecnologici, sia per effetto dell’affermazione sul mercato del marchio complete label system che ha richiesto l’ampliamento del paniere di prodotti offerti a soluzioni innovative e di qualità che faranno da apripista per la vendita delle etichette.

Financials storici Consolidati

CE CONSOLIDATO HIGHLIGHTS (€/’000)						
	2014	2015	2016	2017	2018	Cagr 14’18
Ricavi di vendita	12.908	15.336	17.980	21.395	28.430	122%
Valore della Produzione	13.354	16.103	18.763	22.351	29.546	122%
% Crescita		21%	17%	19%	32%	
Ebitda	2.166	2.660	2.981	3.354	4.208	118%
% Crescita		23%	12%	13%	25%	
Ebitda margin	16%	17%	16%	15%	14%	
Ebit	1.581	2.041	2.351	2.465	3.049	118%
Ebit margin	12%	13%	13%	11%	10%	
Utile Netto	1.167	1.369	1.580	1.670	2.012	109%
Profit margin	9%	9%	8%	7%	7%	

SP CONSOLIDATO HIGHLIGHTS (€/’000)					
	2014	2015	2016	2017	2018
Immob.ni Nette	1.689	2.107	1.043	2.265	4.328
Capitale Circ Netto	2.281	3.821	4.638	6.133	8.154
Fondi	-534	-871	-838	-890	-1.304
CAPITALE INV. NETTO	3.436	5.057	4.844	7.508	11.179
Patrimonio Netto	4.658	5.895	6.380	11.824	13.920
PFN (Cassa)	-1.221	-838	-536	-4.316	-2.741
FONTI FIN.TO	3.437	5.057	5.844	7.508	11.179

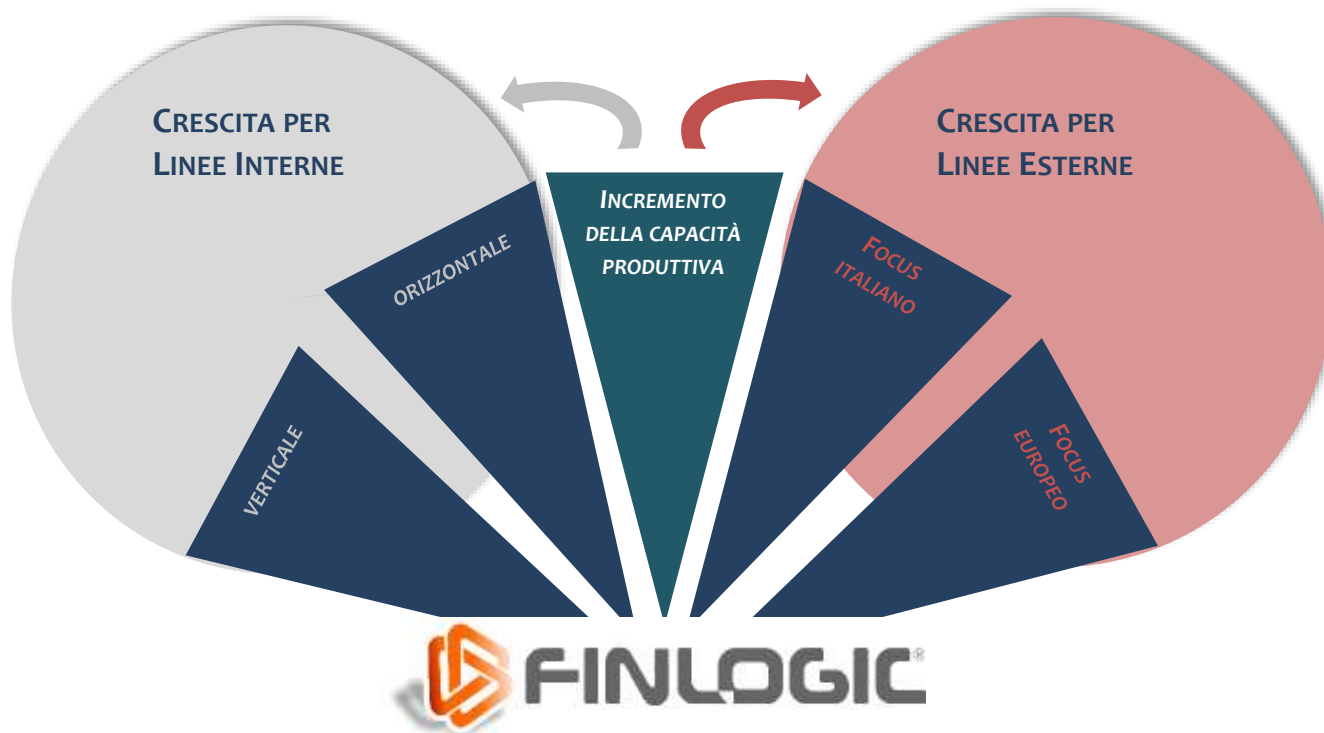
 Dal 2014* l’**Ebitda** risulta **in crescita** di circa **€2 mln** a fronte di un **fatturato in crescita** di circa **€15 mln (+ 94% in 3 anni)**.

 L’ **Ebitda margin medio** pari al **14%** e il **Profit margin** pari a circa il **7%**, anche se più bassi rispetto agli anni precedenti, sono in linea con le aspettative del Gruppo. La riduzione dei margini è da imputare oltre al cambiamento del mix di fatturato anche all’aumento dei costi delle materie prime

 Il **capitale investito netto** raggiunge quota Euro 11.170 mila, con un balzo del +49%, la crescita è caratterizzata da investimenti in attività immobilizzate per Euro 2.063 mila, impieghi in capitale circolante netto per Euro 2.021.

 La Posizione Finanziaria Netta (cassa) è influenzata dall’importante crescita del capitale investito per circa Euro 3,67 milioni la raccolta di Euro 831 mila a seguito dell’esercizio dei warrant e dalla distribuzione di dividendi per Euro 1 milione avvenuta il 16 maggio 2018

*Il 2014 è stato il primo anno in cui Finlogic ha redatto il Bilancio consolidato



STRATEGIA

Principali driver

INCREMENTO DELLA CAPACITÀ PRODUTTIVA

**Potenziamento delle
due unità produttive
di Bari e Milano**

INTEGRAZIONE VERTICALE

**Creazione di un
Gruppo sempre più
strutturato in grado
di sfruttare
l'integrazione e le
economie di scala**

CRESCITA PER LINEE ESTERNE

**Acquisizione e/o
costituzione di
società italiane di
piccole dimensioni
sia per l'attività
produttiva che
distributiva**

SVILUPPO INTERNAZIONALE

**Focus sul mercato
europeo soprattutto
spagnolo che
presenta i tassi di
crescita più alti del
settore**

**Potenziale
acquisizioni di
società estere**

**Espansione
commerciale
all'estero**

INVESTMENT CASE

Perché investire in Finlogic

1	Mercato scalabile e ad alto potenziale di crescita Elevata frammentazione (oltre 500 operatori)
2	Strumenti di <i>marketing</i> distintivi Software proprietario per la preventivazione che rappresenta un importante vantaggio competitivo e lo strumento di vendita per incrementare la base clienti.
3	Ampia e diversificata base clienti Assenza di dipendenza da specifici clienti: nessun cliente ha un peso superiore al 3% dei ricavi.
4	Fidelizzazione dei clienti con soluzioni «<i>Tailor-Made</i>» e integrate Sviluppo di soluzioni su misura in risposta alle esigenze delle grandi imprese clienti.
5	Forza commerciale e ordini in continua crescita Incremento continuo della domanda, anche grazie all'efficienza della rete commerciale, con effetti positivi sulla crescita dei ricavi e conseguente aumento della capacità produttiva.
6	Track record nelle operazioni di acquisizione Incremento della capacità produttiva e integrazione a monte.
7	Fondamentali in crescita e <i>Cash Flow</i> generation CAGR 09-'18: VdP +18,8%; EBITDA + 21,43% <i>Mantenute le due principali promesse di creazione di valore fatte in IPO: la crescita dei fondamentali e la distribuzione di dividendi</i>

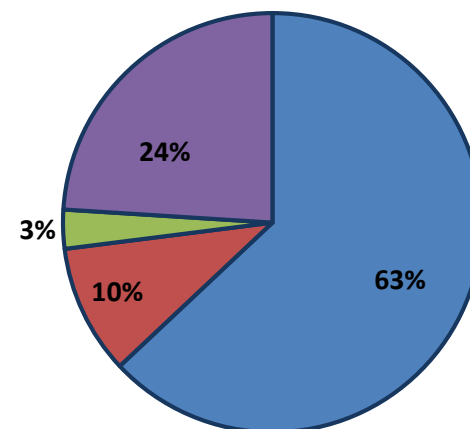
FINLOGIC SU AIM

Market Data

Market	AIM Italia
Data IPO	09-giu-17
Prezzo IPO	Euro 3,60
Cap IPO	Euro 24,3 mln
ISIN Warrant FINLOGIC 2017-2020	IT0005256349
N. Warrants	4.402.800
ISIN	IT0005256323
N. azioni ordinarie	6.959.720
Prezzo Azioni al 4 aprile 2019	Euro 5,5
Performance da IPO	53%
Capitalizzazione al 27 settembre 2018	Euro 38,2 mln
Equity Research 1	Integrae SIM S.p.A.
Equity Research 2	KT&Partners



SHAREHOLDERS



- BF Capital
- Hydra S.p.A.
- Italcodes Srl
- Altri azionisti



Venerdì
9 giugno 2017

1° giorno di
quotazione

Milano,
Palazzo Mezzanotte

TSIM
INTEGRÆ

KT&P PARTNERS

GRIMALDI STUDIO
LEGALE

 **EPYON**
AUDIT & CONSULTING


EY
Building a better
working world

IR TOP
Consulting



Raffaele Jerusalmi – Amministratore Delegato, Borsa Italiana

