



FINLOGIC[®]
Technologies

**FINLOGIC - CONFERENCE CALL
COMMENTO RISULTATI FY19**

Venerdì 03 Aprile, 2020 ore 10:00



L'Identificazione Automatica, la Logistica e la Stampa 3D



STAMPANTI 3D



SISTEMI PTM



SISTEMI PTL



STAMPANTI



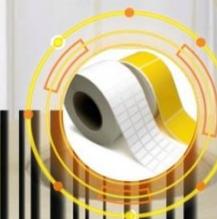
LETTORI CODICI A BARRE



STAMPANTI DIGITALI



ETICHETTE PERSONALIZZATE



ETICHETTE NEUTRE

Dino Natale (Presidente e CEO di Finlogic) ha il piacere di invitarla alla **conference call** in cui verranno presentati i **Risultati finanziari al 31 dicembre 2019**.

Per partecipare alla conference call, potete collegarvi al link
<https://us04web.zoom.us/j/7628257200?pwd=a3BITGRnRG5OZUc5Nm9LRWQveWE0dz09>
(Meeting ID: 762 825 7200) (Password: 8760)

One tap mobile

+12532158782,7628257200# US

+13017158592,7628257200# US

Dial by Italy

+39 069 480 6488

+39 021 241 28823

Dial by your location

+1 253 215 8782 US

+1 301 715 8592 US

+1 312 626 6799 US (Chicago)

+1 346 248 7799 US (Houston)

+1 669 900 6833 US (San Jose)

+1 929 205 6099 US (New York)

Find your local number: <https://us04web.zoom.us/j/7628257200?pwd=a3BITGRnRG5OZUc5Nm9LRWQveWE0dz09> Meeting ID: 762 825 7200

Eventuali domande possono essere anticipate entro le ore 09:00 del 3 aprile 2020, al seguente indirizzo e-mail investorrelator@finlogicgroup.it

SAVE THE DATE
Venerdì 03 aprile,
2020 ore 10:00 (CEST)

INDICE

I. Executive summary

II. Business overview

III. Mercato di riferimento

IV. Financials

V. Q&A

VI. Allegati



PROFILO

- ❑ Realizza **soluzioni complete e innovative** per la **codifica e l'identificazione automatica dei prodotti** attraverso l'utilizzo di **codici a barre** e della **tecnologia RFID (Radio Frequency Identification)**
- ❑ Fornisce **sistemi integrati e personalizzati** di **etichettatura** per la **riconoscibilità e tracciabilità dei prodotti**
- ❑ **Copre l'intera catena del valore** (*hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica*)
- ❑ **Partner di riferimento e fornitore strategico** di **oltre 3.000 clienti** nei settori *food, farmaceutico, logistica, chimica, security, sanitario*. **Dal 2015 è distributore per l'Italia dei prodotti SATO**
- ❑ Società Elite di Borsa italiana quotata su **AIM Italia** dal **09.06.2017** (€ 6,3 mln di capitali raccolti)

€ 33 mln

Ricavi 2019: +16%

€ 4,7 mln

Ebitda 2019: +13%

16 anni

di **Track Record di successo** nel settore IT

10 controllate

3 stabilimenti produttivi

Puglia: 5.750 mq, 40 linee di produzione

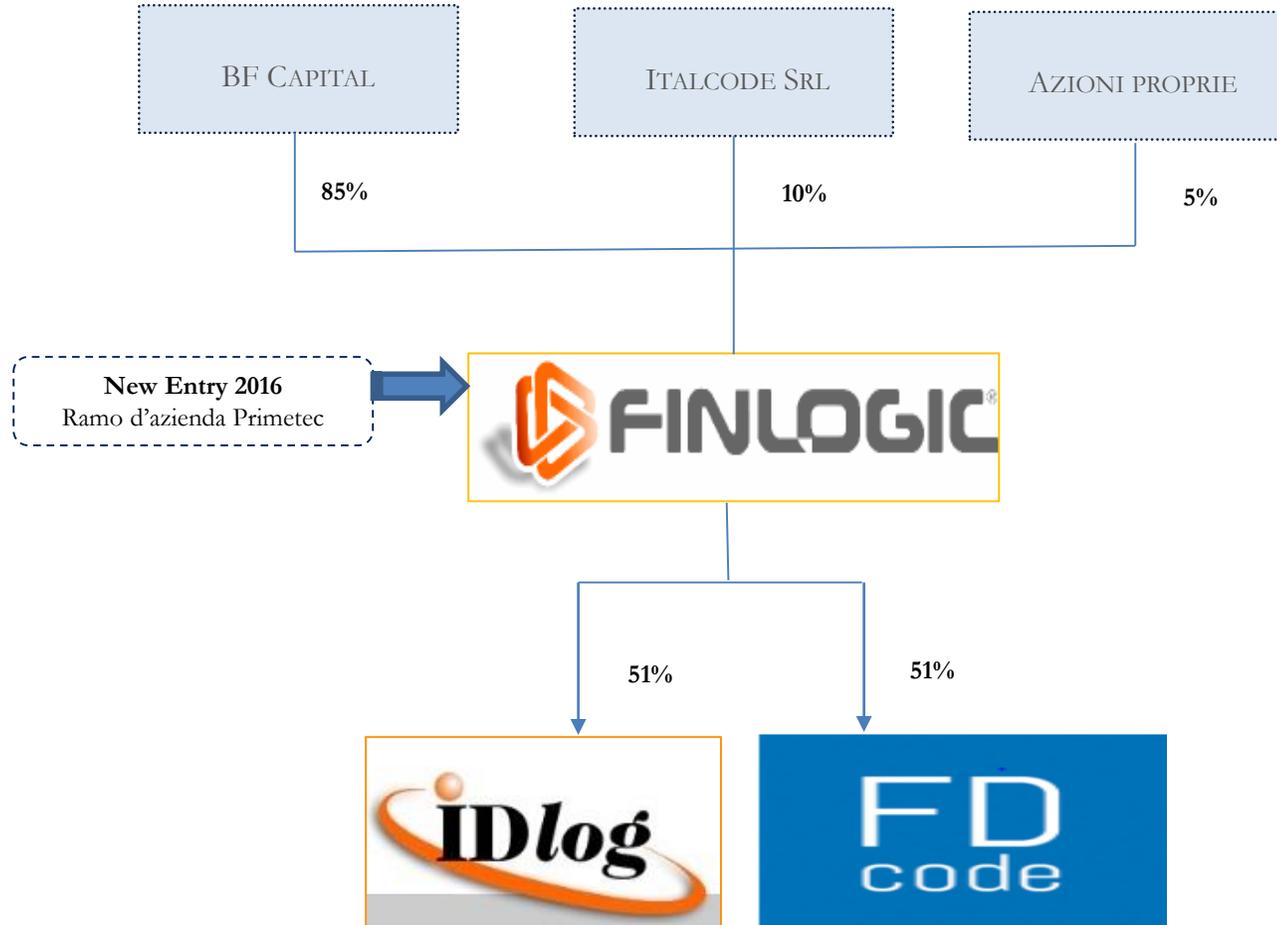
Lombardia: 3.500 mq, 6 linee di produzione

Emilia Romagna: 3.200 mq, 13 linee di produzione

~220 dipendenti
+ rete commerciale di agenti

95% Ricavi Italia presenza in **Francia, Germania, Svizzera e Spagna**

STRUTTURA DEL GRUPPO PRE-IPO



Financial Highlights Consolidati 2016



Val. della Produzione 2016: € 18,2 mln

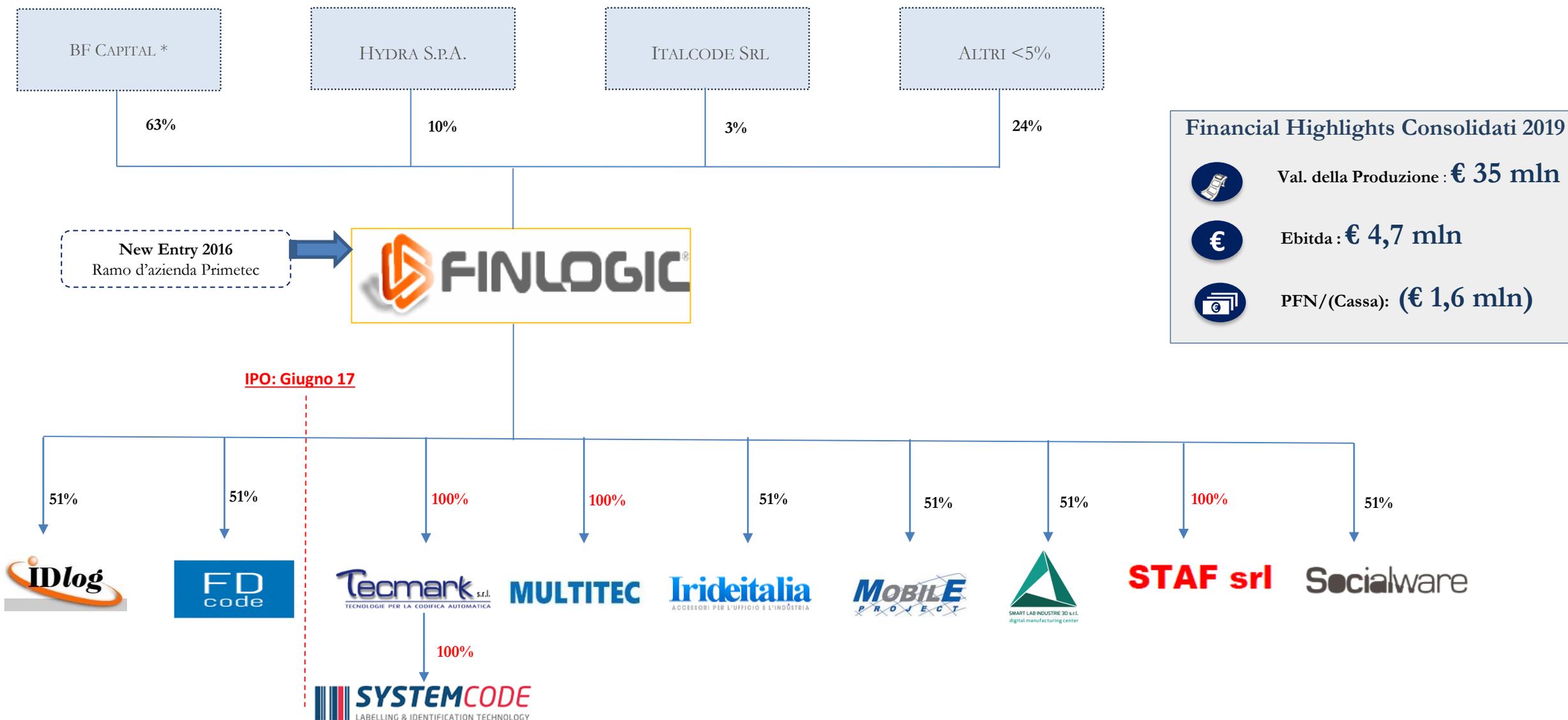


Ebitda 2016: € 2,94 mln



PFN/(Cassa) 2016: (€ 0,48 mln)

STRUTTURA DEL GRUPPO ATTUALE



8 operazioni di M&A in due anni e mezzo

KEY FACTOR 2019_2020

TIMELINE

Febbraio

Luglio

Luglio

Dicembre

Gennaio 2020

MILESTONES

Finalizzato accordo per il 51% di Smart lab industrie 3d Srl

Il 28 febbraio è stato finalizzato l'accordo per l'acquisto del 51% di **Smart Lab 3D**, start-up ad alto contenuto innovativo con sede a Bari attiva nel campo della stampa 3D.

Ampliamento del sito produttivo di Acquaviva delle Fonti

Sottoscritto il 2 luglio 2019 l'atto di compravendita del capannone industriale confinante con lo stabilimento di Acquaviva pari a ca 2.700 mq per l'importo di euro 1 milione.

Finalizzato accordo per il 100% di System Code Srl

Il 23 luglio la controllata Tecmark ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società System Code per il prezzo di Euro 650 mila. La società con sede a Osio Sotto (BG), progetta e implementa soluzioni ad alto contenuto tecnico per l'etichettatura e l'identificazione automatica.

Finalizzato accordo per il 100% di Staf Srl

Il 18 dicembre Finlogic ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società Staf **Srl**, di Rottofreno (PC), attiva – dal 1994 – nel settore delle etichette autoadesive. Con 43 dipendenti, nel 2018 ha registrato ricavi delle vendite pari a 9,8 milioni di Euro

Finalizzato accordo per il 51% di Socialware Italy Srl

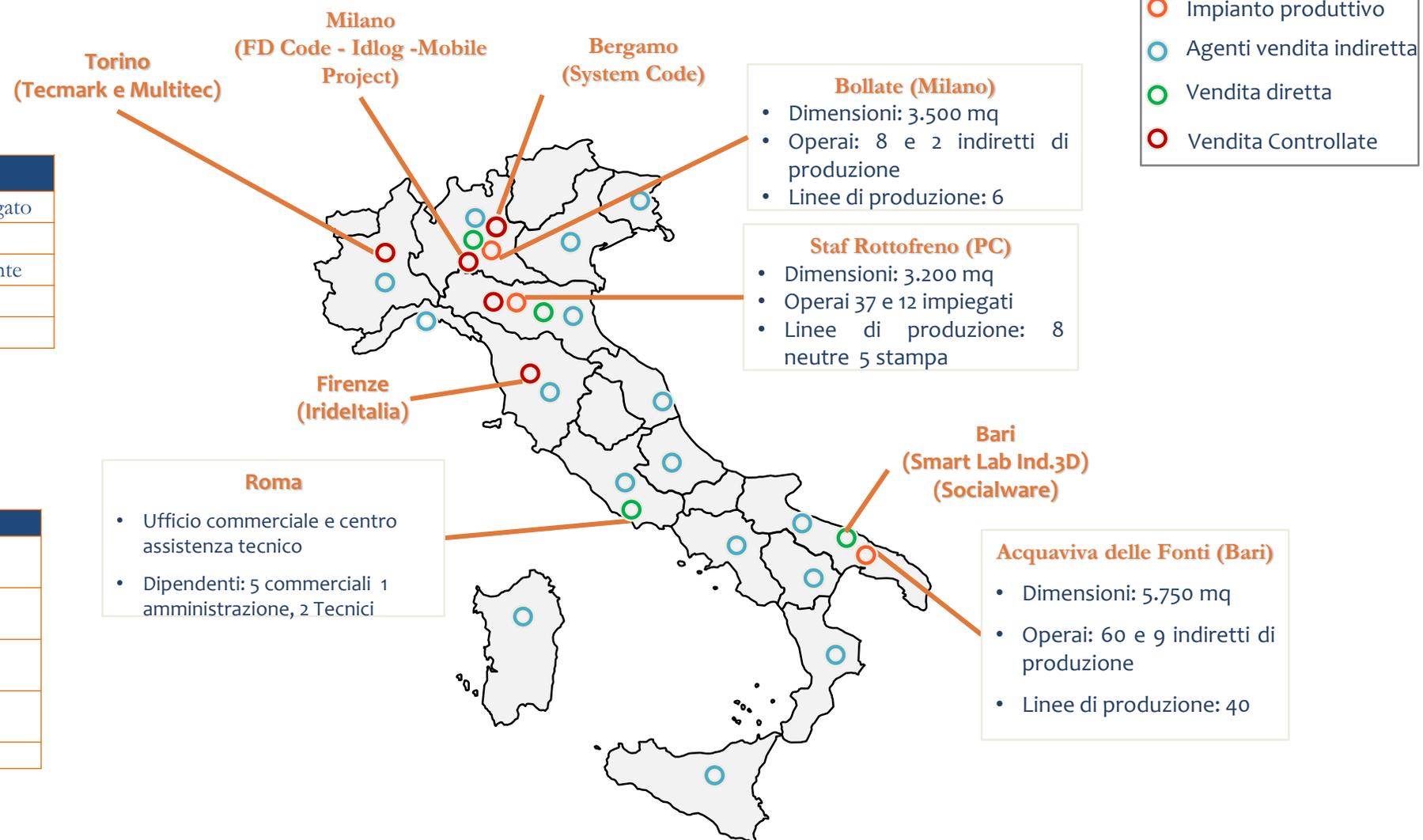
Il 8 gennaio 2020 firmato un accordo per l'acquisizione del 51% di Socialware Italy srl, società di consulenza attiva nel settore del web marketing e social media marketing. La società è specializzata nella gestione di campagne pubblicitarie sul web, SEO, Web Analytics, Email marketing, Social media marketing e ogni altra attività ad esse legate

FINLOGIC GROUP

Struttura Operativa

Consiglio di Amministrazione	
Costantino Natale	Presidente Amm. Delegato
Rosanna Battista	Amm. Delegato
Giuseppe Zottoli	Consigliere indipendente
Vincenzo Battista	Consigliere
Filippo M. Volta	Consigliere

Rete vendite Finlogic SpA	
Rete vendita interna (Italia ed estero)	8
Canale agenti diretti (End User)*	13
Canale agenti indiretti (Mercato Reseller)*	7
Canale agenti (settore Office)	6
Totale	34



* Suddivisi su base regionale

Gli stabilimenti produttivi

Lombardia- Bollate (Mi)



Puglia – Acquaviva delle Fonti (Ba)



Emilia Romagna- Staf – Rottofreno (PC)





IDlog Srl società controllata al 51%

Acquisita nel 2014 è un System integrator specializzato nella fornitura di soluzioni complete per la stampa e la lettura del codice a barre e nell'assistenza tecnica specializzata. Si avvale della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification), che consente la tracciabilità di oggetti, animali o persone grazie alla lettura a distanza di informazioni contenute all'interno di un microchip o tramite una micro-antenna.



Tecmark Srl società controllata al 100%

Acquistata nel 2018 tramite la società veicolo **Project T**, e poi fusa a novembre 2018, ha sede a Settimo Torinese, da oltre 30 anni è specializzata nell'analisi e realizzazione di soluzioni integrate e di sistemi di codifica, lettura e tracciabilità anche mediante tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Ha maturato una grande esperienza nell'integrazione di tutte le apparecchiature di marcatura/lettura alle linee di produzione o con i sistemi informativi preesistenti



FD Code Srl società controllata al 51%

Costituita nel 2016 è specializzata in soluzioni per etichette adesive, tablet, lettori di codici a barre, ribbon e stampanti termiche. Ha un'elevata specializzazione e know how tecnico sia sul fronte della tecnologia di prodotto che dell'assistenza al cliente finale (soprattutto piccole-medie attività del settore alimentare, cosmetico, oreficeria). Offre soluzioni complete nel settore della stampa professionale e dell'identificazione automatica.



Mobile Project Srl controllata al 51%

Acquistata ad agosto 2018 è una società di servizi attiva nel campo dell'identificazione automatica attraverso lo sviluppo di soluzioni software realizzando integrazioni con i sistemi gestionali e con i database centrali. Fornisce consulenza sulla piattaforma hardware più idonea progettandone completamente il software

MULTITEC S.r.l.

Multitec Srl società controllata al 100%

Acquistata nel 2018 con sede a Settimo Torinese, è il distributore per l'Italia dei prodotti Toshiba-Tec. E' specializzata nei sistemi di stampa sia a trasferimento termico, per il comparto industriale, sia stampa laser per il settore dell'office.



Smart lab industrie 3D controllata al 51%

Acquistata ad febbraio 2019 è una società attiva nel mercato additive manufacturing, start-up ad alto contenuto innovativo con sede a Bari costituita a marzo del 2015, propone la vendita e il noleggio di stampanti 3D, l'attività di service di stampa, la modellazione CAD, la prototipazione di brevetti, la realizzazione e commercializzazione di prodotti attraverso l'utilizzo delle stampanti 3D ed equipollenti



Irideitalia Srl società controllata al 51%

Acquistata a luglio 2018, la società ha sede in Figline Valdarno (Fi), da oltre 30 anni è specializzata nell'organizzazione dell'ufficio e l'identificazione automatica del magazzino attraverso codici a barre e sistemi in radiofrequenza proponendo soluzioni personalizzate e competitive.



System Code controllata al 100% da Tecmark

La società con sede a Osio Sotto (BG), progetta e implementa soluzioni per l'etichettatura e l'identificazione; in particolare si occupa di acquisizione e verifica dei dati, RFID, stampa industriale di etichette, tracking e applicativi di gestione del magazzino per aziende. System Code impiega soluzioni all'avanguardia non solo sotto il profilo tecnico ma anche per ciò che concerne l'impatto ambientale. Si rivolge ad aziende attive in svariati settori produttivi tra cui la cosmetica, il food, l'elettronica e la chimica

M&A 2019
HIGH FORTS

STAF srl

STAF Srl società controllata al 100%

STAF S.r.l. è una società di Rottofreno (PC), attiva – dal 1994 – nel settore delle etichette autoadesive. Con circa 50 dipendenti grazie all’esperienza maturata in 25 anni, STAF è oggi un importante punto di riferimento per l’uso di materiali speciali e produzione di etichette per applicazioni particolarmente complesse (etichette desensibilizzate, stampe con inchiostri di viraggio ecc.). Inoltre, STAF è un importante trasformatore di materiale 3M. L’attenzione verso la clientela è uno dei punti di forza della Società. STAF, infatti, fornisce ai propri clienti un valido supporto, attraverso una consulenza mirata e la produzione in tempi rapidi di commesse anche problematiche (per materiali utilizzati o per la loro trasformazione). STAF è certificata ISO 9001 e rispetta tutte le normative per quanto riguarda la sicurezza sul lavoro.

M&A 2020
HIGH FORTS

Socialware

Socialware società controllata al 51%

Socialware Italy srl, fondata nel 2009 da Francesco Antonacci, è una società di consulenza nel settore del digital e web marketing e dell'e-commerce, che nel 2018 ha registrato ricavi delle vendite pari a 300 mila Euro, un EBITDA pari a 90 mila Euro e una PFN di 136 mila Euro (Cassa). Certificata come Google Partner, Socialware è specializzata nella gestione di campagne pubblicitarie sul web, SEO, Web Analytics, Email marketing, Social media marketing e ogni altra attività ad esse legate. L'approccio di Socialware è fortemente orientato al raggiungimento degli obiettivi dei clienti, in termini di popolarità dei brand sul web, aumento del fatturato o acquisizione di leads qualificati.

... .. to be continued

INDICE

I. Executive summary

II. *Business overview*

III. Mercato di riferimento

IV. *Financials*

V. *Q&A*

VI. *Allegati*





Il GRUPPO, attraverso la produzione diretta e la distribuzione, copre l'intera catena del segmento dei prodotti per l'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura:

- Soluzioni per l'etichettatura diversificate e integrabili
- Ampia gamma di prodotti per la lettura e la stampa
- Soluzioni additive manufacturing
- Elevato livello di affidabilità e sicurezza
- Assistenza tecnica post vendita
- Software per dispositivi portatili-Pick/Put to light- RTLS- Gestione del magazzino .

Complete Label System® è un'offerta completa di soluzioni innovative e prodotti di eccellente qualità.

I SETTORI IN CUI OPERIAMO

Logistica e Trasporti



Retail



Florovivaistico



Alimentare



Chimico & Farmaceutico



Gioiellerie



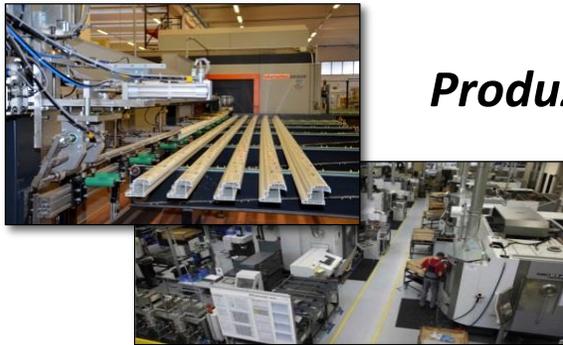
Mobile



Sanitario



Produzione



Automotive



STAMPANTI TRASFERIMENTO TERMICO

Distributore ufficiale **Sato**, **Toshiba**, **Citizen** e **Zebra**, offre la più ampia gamma di soluzioni di stampa a trasferimento termico e termico diretto.



LETTORI DI CODICI A BARRE

Datalogic, Intermec, Honeywell e Microscan, per una tracciabilità del prodotto completa e affidabile



STAMPANTI DIGITALE A COLORI

per etichette in bobina e **Sistemi di fustellatura digitale** per produrre “on demand” le piccole e medie quantità. Possibilità di piccole produzioni, campionature ed esportazioni



RIBBON NERI E COLORATI CERA, CERA RESINA, RESINA



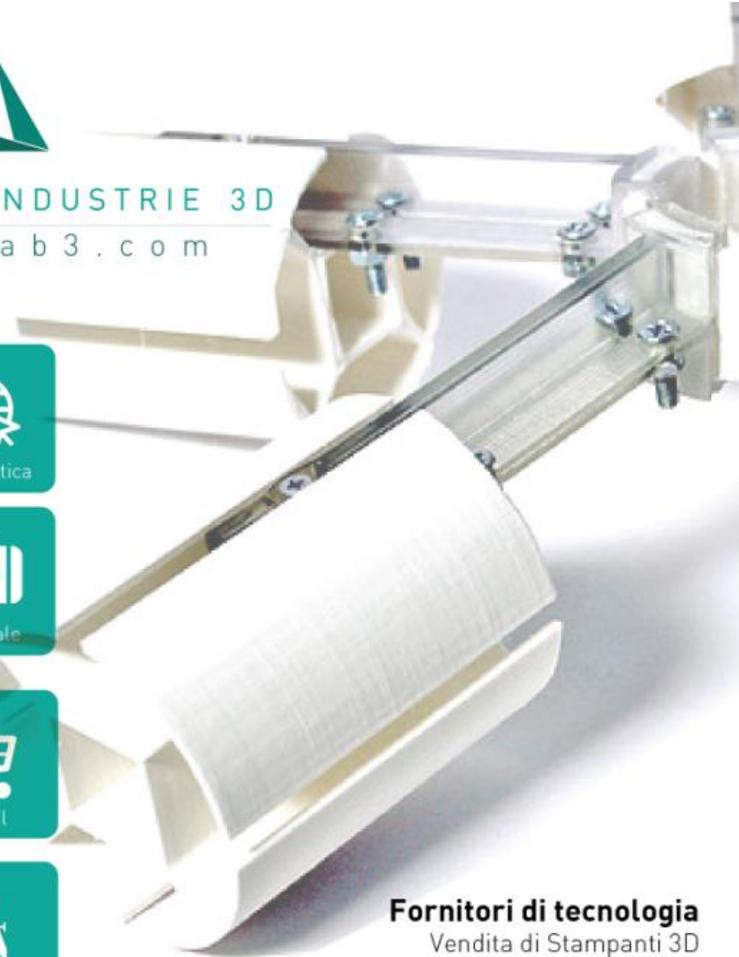
SOLUZIONI PER LA STAMPA 3 D

Service di produzione

- Riduzione dei costi di produzione
- Riduzione del Time to market
- Customizzazione della produzione
- Ampia scelta dei materiali

Fornitori di Tecnologia

- Vendita di Stampanti 3D
- Pacchetti dedicati ad ogni utilizzo
- Consulenza e studio delle esigenze
- Network e affiliazione rete Smab3D



SMART LAB INDUSTRIE 3D
www.smab3.com

 Automotive	 Informatica
 Serramenti	 Medicale
 Tipografia	 Retail
	

Fornitori di tecnologia
Vendita di Stampanti 3D



Con l'acquisizione di Mobile Project, una divisione Finlogic si occupa di **sviluppare soluzioni specifiche HARDWARE e SOFTWARE** sia per i dispositivi portatili, sia per tutto il mondo aziendale. In particolare:



Gestione Punti Vendita



Real-time locating systems (RTLS)



Pick/Put to Light



Automazione Forza Vendite

Gestione Punti Vendita: Riordino a Scaffale, Inventario, Controllo Prezzi sullo Scaffale, Movimentazione Prodotti, Rilevazione Prezzi della Concorrenza.

Pick-to-Light e Put-to-Light: per processi di prelievo/stoccaggio dove è necessario conciliare alta velocità e bassa percentuale di errore

Real-time locating systems (RTLS): per identificare e rintracciare automaticamente ed in tempo reale il luogo in cui si trovano oggetti o persone all'interno di aree delimitate

Gestione Magazzino (anche Voice Picking): controllo entrata e uscita merci, anche vocale

Automazione Forza Vendite;

PMT System; Raccolta dati on field /on site;

Display Project; Push to Talk, e molto altro

INDICE

I. Executive summary

II. Business overview

III. Mercato di riferimento

IV. Financials

V. Q&A

VI. Allegati



MERCATO DI RIFERIMENTO

Il mercato in cui opera Finlogic è in forte espansione per via delle sempre più stringenti normative europee in tema di tracciabilità dei prodotti. Finlogic opera principalmente nel mercato delle etichette autoadesive e dei prodotti *barcode*: Stampanti per etichette, Terminali, Lettori Barcode e vanta oltre 3.000 clienti in Italia e all'estero.



MERCATO ITALIANO

- Finlogic realizza gran parte del proprio fatturato in Italia con una quota di mercato del 2%.
- In Italia il mercato autoadesivo è cresciuto dell' 1,9%, attestandosi a € 752 mln al 2018 rispetto a € 742 mln nel 2017, con un CAGR 2008-2018 del +4%. (Fonte: GIPEA – Osservatorio Economico. – 2019)
- Anche la marginalità del mercato evidenzia un trend positivo migliore rispetto al 2017 (CAGR EBITDA '08-'18 del 6%, CAGR EBIT '08-'18 del 6,2%), oltre a dei risultati medi che rendono il settore particolarmente attrattivo e redditizio (Ebitda Margin medio 2018 pari al 12%)



<i>dati in €mln</i>	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	Δ 18/08	CAGR 08-18
Fatturato	481	468	531	565	564	580	615	660	673	701	714	232	4,0%
Variazione %	n.d.	-2,8%	13,6%	6,3%	-0,1%	2,7%	6,2%	7,3%	1,9%	4,1%	1,9%	48,3%	

Mercato Europeo

- All'interno del mercato europeo l'Italia si posiziona al quarto posto con una quota di mercato intorno al 12,7% degli oltre 5,9 miliardi di euro di produzione del 2018
- La domanda di etichette in Europa è cresciuta dal 1996 al 2018, dimostrando che il mercato è raddoppiato negli ultimi quindici anni per raggiungere oltre 6 mld di m² stampati.

Europa - Principali produttori di etichette autoadesive	Produzione 2017 (€mln)	Produzione 2018 (€mln)	quota % sul Tot. UE28 2018	variazione % 2018/2017
Germania	1.112	1.130	19,1%	1,6%
Gran Bretagna	990	925	15,7%	-6,6%
Francia	825	866	14,7%	5,0%
Italia	742	752	12,7%	1,4%
Spagna	560	587	9,9%	4,8%
Totale UE 28	5.836	5.907	100%	1,2%

MERCATO DI RIFERIMENTO

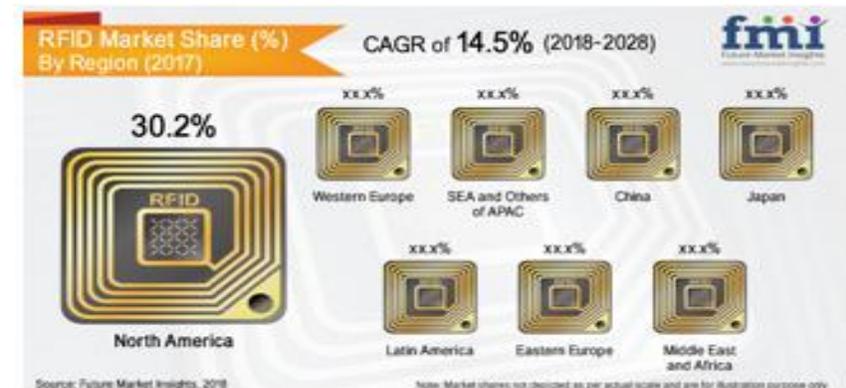
MERCATO macroeconomico

Le prospettive del mercato sono buone e si prevede una grande crescita nei prossimi anni

Settori in cui opera Finlogic

- **Etichette**, si prevede una crescita costante del **4,3%**, il settore più importante è sempre il Food
- **Identificazione automatica e dell'acquisizione dei dati**: crescerà dell' **11%** CAGR tra il 2017 e il 2022, raggiungendo un totale di 71,7 B \$**
- **Tag RFID**, secondo **Grand View Research** , dovrebbe aumentare al 2016 del **14,7%** **Future Market Insights** , la crescita prevista è del **14,5%** tra il 2018 e il 2029

1. **Future Markets Insights**: crescita del **4,3%** dal 2017 al 2026.
2. **Smithers Pira***: crescita sarà del **5,4%** tra il 2016 e il 2021
3. **FINAT**** :crescita dell'industria europea **5%** 2019-2020



INDICE

I. Executive summary

II. Business overview

III. Mercato di riferimento

IV. Financials

V. Q&A

VI. Allegati



Highlights - Conto economico consolidato

(Dati in €/1000)

	2019	2018	Var	Var %
Ricavi	32.992	28.430	4.562	16%
Valore della produzione	34.589	29.545	5.044	17%
Costi operativi	29.853	25.338	4.514	18%
EBITDA	4.735	4.208	527	13%
EBIT	3.240	3.049	191	6%
UTILE	2.177	2.090	86	4%
UTILE DEL GRUPPO	1.969	2.012	(43)	-2%

Descrizione	Finlogic	Tecmark	Iride Italia	Idlog	FD Code	Multitec	Mobile Project	Smart Lab 3D	System Code *	Aggregato 2019	Elisioni	Totale 2019
Ricavi	24.919	4.409	2.926	1.787	755	434	584	306	636	36.757	(2.169)	34.589
Costi Operativi	21.579	3.807	2.497	1.656	678	422	491	267	604	32.001	(2.148)	29.853
EBITDA	3.340	603	429	131	77	12	93	39	32	4.756		4.735

Highlights - Conto economico consolidato con **STAF**

(Dati in €/1000)	2019	Aggregato	Pro-forma*
		2019 con Staf	2019 con Staf ADJ
Ricavi	32.992	42.828	42.828
Valore della produzione	34.589	44.478	44.478
Costi operativi	29.853	39.273	38.815
EBITDA	4.735	5.204	5.662
EBIT	3.240	3.438	3.775
UTILE DEL PERIODO	2.177	2.254	2.503

(Dati in €/1000)	Staf 19	Staf ADJ19*
Ricavi	9.836	9.836
Valore della produzione	9.889	9.889
Costi operativi	9.420	8.962
EBITDA	469	927
EBIT	198	535
UTILE DEL PERIODO	77	327

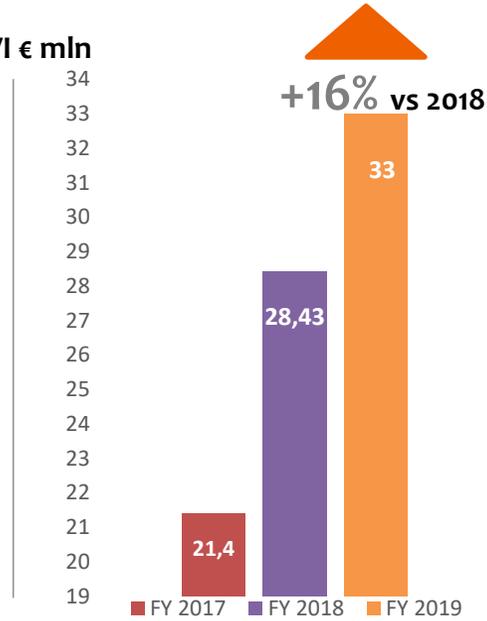
Effetti ADJ di Staf nel 2019*

1. Cda - 240 mila
2. Leasing effetto ias - 112 mila
3. Costo del personale - 93 mila

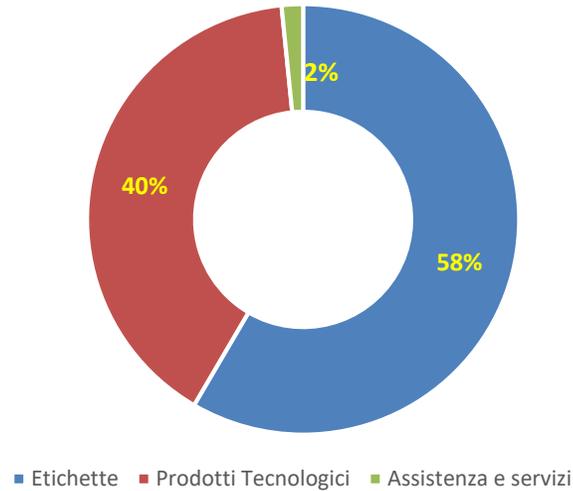
PERFORMANCE SUMMARY CONSOLIDATO

Anno 2019: continua la crescita per il Gruppo

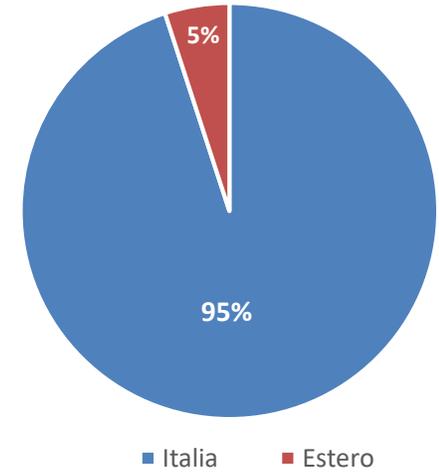
RICAVI € mln



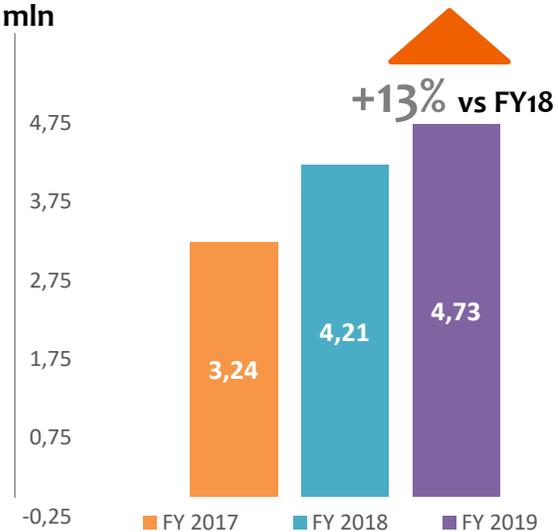
BREAKDOWN PER TIPOLOGIA



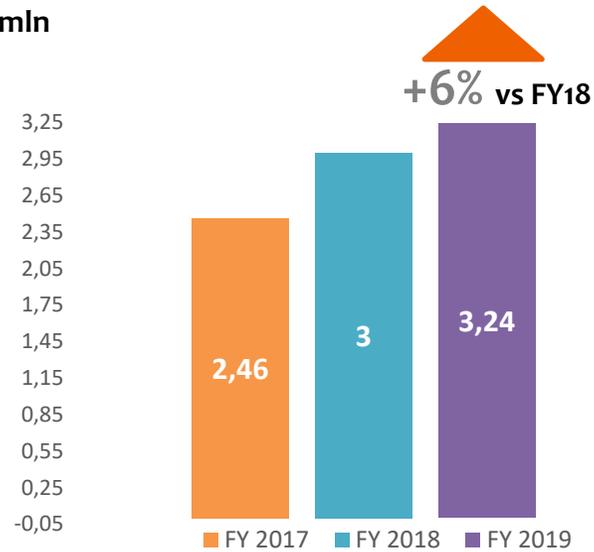
BREAKDOWN GEOGRAFICO



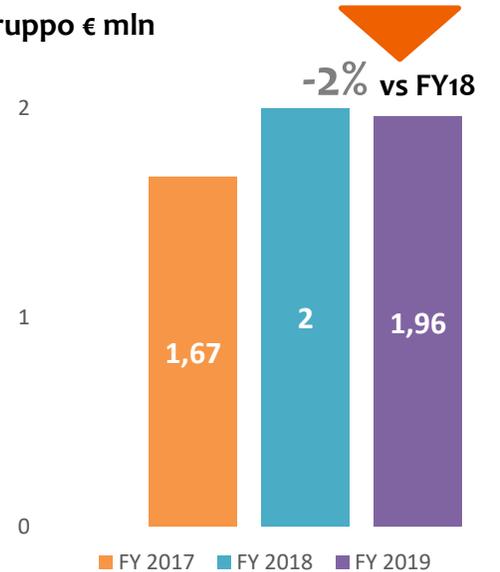
EBITDA € mln



EBIT € mln



UTILE di Gruppo € mln



VALORE DELLA PRODUZIONE

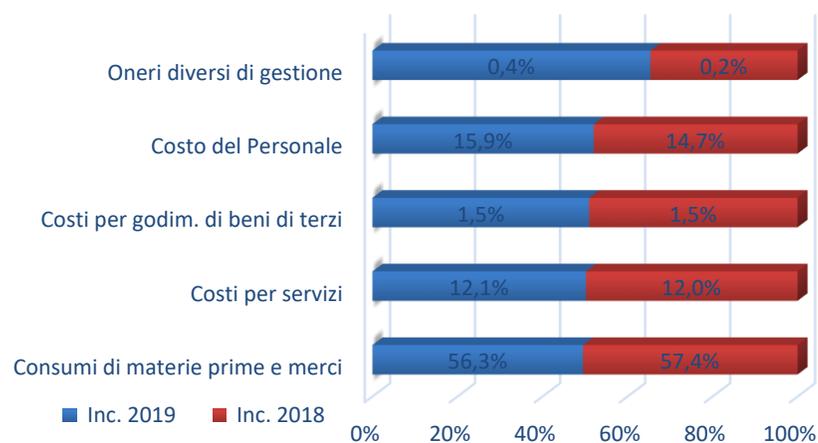
Conto economico Consolidato	2019	2018	Var 19-18	Var %	Inc. 2019	Inc. 2018
Ricavi divisione etichette	19.275	16.100	3.175	20%	58%	57%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	13.189	11.777	1.412	12%	40%	41%
Ricavi assistenza ed altri servizi alla clientela	528	553	(26)	-5%	2%	2%
Totale Ricavi	32.992	28.430	4.562	16%	95%	96%
Variazione delle rimanenze prodotti finiti	118	(23)	140	<100%	0%	0%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	321	95	225	>100%	1%	0%
Contributi e altri ricavi non operativi	1.158	1.043	116	11%	3%	4%
Valore della Produzione	34.589	29.546	5.043	17%	100%	100%

-  I ricavi della divisione “Etichette”, core business del gruppo con una quota del 58% sul totale ricavi, crescono del 20% attestandosi a Euro 19.276 mila.
-  La divisione “Prodotti Tecnologici” segue la crescita delle etichette con un incremento del 12% rispetto allo scorso anno e ricavi paria a Euro 13.189 mila. La divisione “Servizi ed assistenza” subisce una contrazione non significativa del 5%,
-  Il 58% dei ricavi 2019 è stato realizzato dalla “Divisione Etichette” (neutre e stampate anche con tecnologia digitale), destinate ad una pluralità di settori e di utilizzi, mentre il 40% del fatturato è stato realizzato dalla vendita di strumenti tecnologici e Ribbon (stampanti e lettori di terminali); la divisione “servizi e assistenza” rappresenta il comparto meno voluminoso dei ricavi (2%), registra una lieve flessione rispetto al 2018 (-5%).
-  La soddisfacente crescita della divisione Etichette, avvertita già lo scorso anno, è il frutto degli investimenti effettuati in impianti e macchinari industriali, ma anche in tecnologia e R&D in ottica industria 4.0, che hanno incrementato la capacità produttiva e migliorato le tecniche di produzione
-  Il valore della produzione è pari a Euro 34,59 milioni, +17% rispetto a Euro 29,55 milioni nel 2018 e comprende anche gli importanti investimenti realizzati internamente su software applicativi e sviluppo di processo. Tali investimenti trovano diretta soddisfazione nel miglioramento del margine primario e nelle creazioni di valore per i clienti.

EBITDA

Conto economico Consolidato	2019	2018	Var 19-18	Var %	Inc. 2019	Inc. 2018
Valore della Produzione	34.589	29.546	5.043	17%		
Consumi di materie prime e merci	19.480	16.957	2.523	15%	56,3%	57,4%
Costi per servizi	4.193	3.549	644	18%	12,1%	12,0%
Costi per godim. di beni di terzi	528	434	95	22%	1,5%	1,5%
Costo del Personale	5.511	4.334	1.177	27%	15,9%	14,7%
Oneri diversi di gestione	142	64	78	>100%	0,4%	0,2%
Costi Operativi	29.854	25.338	4.516	18%	86,31%	85,76%
EBITDA	4.735	4.208	527	13%	13,69%	14,24%

-  L'EBITDA è pari a Euro 4.735 mila e registra una crescita del +13% rispetto al 2018 (Euro 4.208 mila). L'EBITDA margin è pari al 14%, migliore rispetto al mercato di riferimento e in linea con le aspettative del Gruppo.
-  L'EBIT, pari a Euro 3.240 mila, segna una crescita del +6% rispetto al 2018 (Euro 3.049 mila), molto più bassa rispetto alla crescita dell'Ebitda a causa degli importanti ammortamenti e svalutazioni (Euro 1.495 mila +29% rispetto al 2018), correlati agli investimenti effettuati negli ultimi due anni.



Dettaglio "Costi per servizi"	2019	2018	Var 19-18	Var %	Incidenza su VDP	
					inc 19	inc 18
Costi per Trasporti	919	843	76	9%	2,66%	2,85%
Costi per Provvigioni	694	593	101	17%	2,01%	2,01%
Compenso Cda	696	604	92	15%	2,01%	2,05%
Utenze	288	222	66	30%	0,83%	0,75%
Costi area commerciale e marketing	546	370	176	48%	1,58%	1,25%
Costi per consulenze	538	486	52	11%	1,55%	1,64%
Smaltimento Rifiuti e Pulizia	166	148	19	13%	0,86%	0,92%
Manutenzioni ed Assistenza tecnica	123	140	(17)	-12%	0,36%	0,47%
Vari	134	62	72	>100%	0,39%	0,21%
Assicurazioni e fidejussioni	51	45	6	14%	0,15%	0,15%
Oneri bancari e finanziari	38	36	2	5%	0,11%	0,12%
Costi per servizi	4.193	3.549	644	18%	12,1%	12,0%

Highlights – Stato patrimoniale consolidato

(Dati in €/1000)

	31/12/2019	31/12/2018	Var	Var %
Immobilizzazioni Nette	7.069	4.328	2.741	63%
Capitale Circolante Netto	8.513	8.154	359	4%
Fondi	(1.510)	(1.304)	(207)	16%
CAPITALE INV. NETTO	14.073	11.179	2.894	26%
Patrimonio Netto	15.640	13.920	1.721	12%
PFN/(Cassa)	(1.568)	(2.741)	1.173	-43%
TOTALE FONTI	14.073	11.179	2.894	26%

- Nel corso del 2019 sono stati investiti circa Euro 3,5 milioni. Oltre all'investimento più significativo del capannone per Euro 1 mln, il Gruppo ha continuato ad investire in macchinari ed attrezzature e R&D per ulteriori Euro 2,5 mln
- Il **Patrimonio Netto**, pari a Euro 15,6 milioni, registra un aumento di Euro 1,7 milioni rispetto al 2018 (Euro 13,9 milioni) e recepisce principalmente l'effetto della sottoscrizione n. 124.440 azioni FINLOGIC di nuova emissione, per un controvalore complessivo pari a Euro 0,543 milioni, a seguito dell'esercizio dei Warrant avvenuto a luglio 2019 e la parziale destinazione dell'utile a riserve nel 2018.
- La variazione della **PFN** è attribuibile ai maggiori flussi di cassa in uscita correlati agli investimenti in attività immobilizzate per Euro 2,9 milioni ai flussi finanziari non operativi derivanti dall'esercizio dei warrant, +0,54 milioni, e alla distribuzione di dividendi per Euro 1 milione.

Posizione Finanziaria Netta Consolidata	31/12/2019	31/12/2018	Variazione
Debiti verso banche	4.807	4.002	805
Debiti verso altri finanziatori	445	79	366
Disponibilità liquide	(6.819)	(6.822)	(3)
Totale PFN consolidata	(1.568)	(2.741)	1.173

EMERGENZA COVID-19

Azioni poste in essere per la salvaguardia e la continuità aziendale

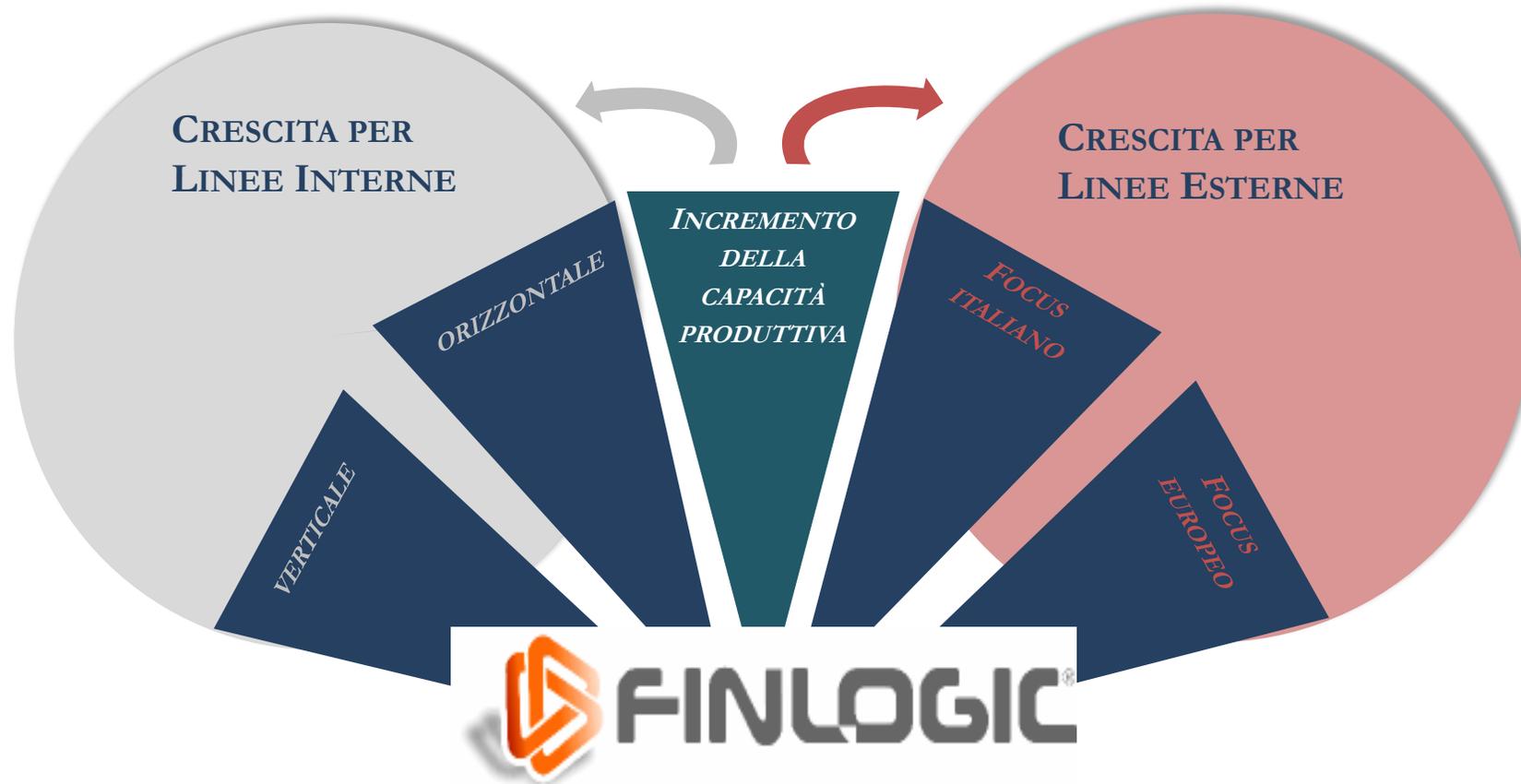
L'attività di Finlogic ricade tra i servizi qualificabili come essenziali dal D.P.C.M. del 22/03/2020, i 3 stabilimenti di produzione continuano ad essere pienamente operativi, anche su tre turni

Aggiornato il DVR, emessa la procedura operativa sulla sicurezza ed adottati i più stringenti standard igienico-sanitari, dispositivi di protezione individuale



Al momento non è stato riscontrato alcun tipo di problema di approvvigionamento di materie prime e prodotti in quanto tutti i fornitori sono operativi

Il Gruppo sta confermando la piena operatività produttiva, il magazzino e il supporto tecnico commerciale sono operativi, in modalità di smart working con l'assistenza tecnica operativa da remoto



Perché investire in Finlogic

1

Mercato scalabile e ad alto potenziale di crescita

Elevata frammentazione (oltre 500 operatori)

2

Strumenti di *marketing* distintivi

Software proprietario per la preventivazione che rappresenta un importante vantaggio competitivo e lo strumento di vendita per incrementare la base clienti.

3

Ampia e diversificata base clienti

Assenza di dipendenza da specifici clienti: nessun cliente ha un peso superiore al 3% dei ricavi.

4

Fidelizzazione dei clienti con soluzioni «*Tailor-Made*» e integrate

Sviluppo di soluzioni su misura in risposta alle esigenze delle grandi imprese clienti.

5

Forza commerciale e ordini in continua crescita

Incremento continuo della domanda, anche grazie all'efficienza della rete commerciale, con effetti positivi sulla crescita dei ricavi e conseguente aumento della capacità produttiva.

6

Track record nelle operazioni di acquisizione

Incremento della capacità produttiva e integrazione a monte.

7

Fondamentali in crescita e *Cash Flow* generation

CAGR 09-'19: VdP +17,41%; EBITDA + 19,95%

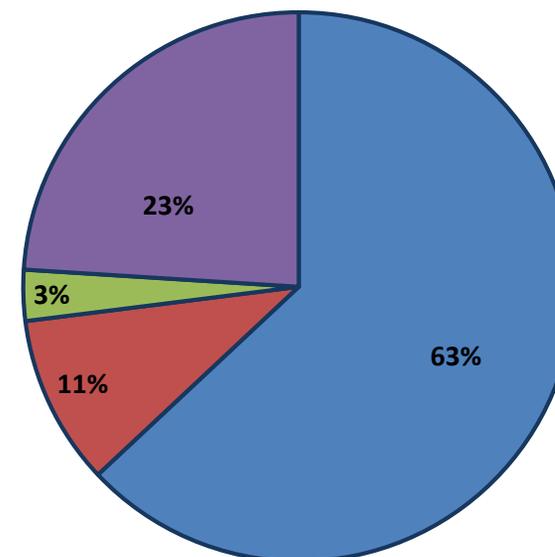
Mantenute le due principali direttive strategiche : **la crescita dei fondamentali e creazione di valore per gli azionisti**

Market Data

Market	AIM Italia
Data IPO	09-giu-17
Prezzo IPO	Euro 3,60
Cap IPO	Euro 24,3 mln
ISIN Warrant FINLOGIC 2017-2020	IT0005256349
N. Warrants	3.158.400
ISIN	IT0005256323
N. azioni ordinarie	7.084.160
Prezzo Azioni al marzo 2020	Euro 6,2
Performance da IPO	72%
Capitalizzazione marzo 2020	Euro 44 mln
Equity Research 1	Integrae SIM S.p.A.
Equity Research 2	KT&Partners



SHAREHOLDERS



- BF Capital
- Hydra S.p.A.
- Italcodes Srl
- Altri azionisti

Q&A



Indice

I. Executive summary

II. Business overview

III. Mercato di riferimento

IV. Financials

V. Q&A

VI. Allegati



Stato Patrimoniale consolidato riclassificato

Stato Patrimoniale Riclassificato	31/12/2019	31/12/2018	Variazione	Variazione %
Immobilizzazioni Immateriali	2.980	2.815	165	6%
Immobilizzazioni Materiali	4.078	1.503	2.575	>100%
Immobilizzazioni Finanziarie	11	11	0	0%
Immobilizzazioni	7.069	4.328	2.741	63%
Rimanenze	3.323	3.585	(263)	-7%
Crediti Commerciali	11.196	10.092	1.104	11%
Debiti Commerciali	(4.516)	(4.319)	(197)	5%
Altre Attività	1.541	994	546	55%
Altre Passività	(3.030)	(2.199)	(831)	38%
Capitale Circolante Netto	8.513	8.154	359	4%
Fondi e passività a lungo termine	(1.510)	(1.304)	(207)	16%
Capitale Investito Netto*	14.073	11.179	2.894	26%
Patrimonio Netto	15.640	13.920	1.721	12%
Patrimonio Netto di terzi	571	359	212	59%
Patrimonio Netto di Gruppo	15.069	13.561	1.509	11%
Indebitamento Finanziario	5.251	4.081	1.170	29%
Liquidità	(6.819)	(6.822)	3	0%
Posizione Finanziaria Netta	(1.568)	(2.741)	1.173	-43%
Fonti	14.073	11.179	2.894	26%

Conto economico consolidato riclassificato

Conto economico riclassificato consolidato	2019	2018	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	19.275	16.100	3.175	20%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	13.189	11.777	1.412	12%
Ricavi assistenza ed altri servizi alla clientela	528	554	(26)	-5%
Ricavi totali	32.992	28.430	4.562	16%
Variazione delle rimanenze prodotti finiti	118	(23)	140	>100%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	321	95	225	>100%
Contributi pubblici, in conto esercizio e altri ricavi non operativi	1.158	1.043	115	11%
Valore della Produzione	34.589	29.545	5.044	17%
Consumi per materie prime e merci	19.062	17.764	1.298	7%
Variazione delle rimanenze materie prime e merci	418	(807)	1.225	<100%
Consumi di materie prime e merci	19.480	16.957	2.523	15%
Costi per servizi	4.193	3.549	644	18%
Costi per godimento di beni di terzi	528	434	94	22%
Costo del Personale	5.511	4.334	1.177	27%
Oneri diversi di gestione	142	64	78	>100%
Costi Operativi	29.853	25.338	4.514	18%
EBITDA*	4.735	4.208	527	13%
Ammortamenti	1.332	1.020	312	31%
Svalutazioni e accantonamenti	163	139	24	17%
Totale Ammortamenti e Svalutazioni	1.495	1.159	336	29%
EBIT**	3.240	3.049	191	6%
Proventi (Oneri) Finanziari	(67)	(43)	(24)	55%
EBT***	3.173	3.006	166	6%
Imposte sul reddito	996	916	80	9%
Utile (Perdita) di periodo	2.177	2.090	86	4%
UTILE (PERDITA) DI PERTINENZA DI TERZI	208	78	130	>100%
UTILE (PERDITA) PER IL GRUPPO	1.969	2.012	(43)	-2%