

COMUNICATO STAMPA

FINLOGIC POTENZIA LA DIVISIONE DIGITALE E NOMINA ALDO PISANELLO NUOVO RESPONSABILE COMMERCIALE

Maggior focus sulle tre aree della divisione: 3D, stampanti digitali di etichette, software e soluzioni web

Bollate (MI) 2 aprile, 2020

FINLOGIC (FNL: IM) attiva nel settore dell'Information Technology con soluzioni complete per la codifica e l'identificazione automatica dei prodotti, nell'ottica del potenziamento della divisione Digital, comunica di aver nominato Aldo Pisanello nuovo responsabile commerciale.

La nomina di Aldo Pisanello rientra nel più ampio progetto di consolidamento della posizione di Finlogic come leader di mercato nella distribuzione di stampanti digitali per etichette e di stampanti 3D ed UV. In particolare, sarà maggiormente valorizzata la struttura tecnica con il potenziamento delle tre aree della divisione digital che permetterà al Gruppo di incrementare la market share e soprattutto dimostrare al mercato la profonda conoscenza delle tecnologie digitali che, ad oggi, Finlogic distribuisce come maggior player nazionale.

Aldo Pisanello, laureato in architettura, riconosciuto dal MISE come Innovation Manager, vanta un'esperienza pluriennale nel mondo delle tecnologie digitali, avendo fondato nel 2015 Smart lab industrie 3d. Quest'attività lo ha condotto verso un percorso vocato all'estrema professionalizzazione delle tecnologie digitali e della stampa 3D. Inoltre, ha sviluppato diversi progetti sperimentali innovativi legati a stampanti 3d, incluse le partecipazioni a bandi europei finalizzati a sviluppi di prodotti nell'ambito packaging e tracciabilità. Con l'acquisizione nel 2018 di Smart lab industrie 3d da parte di Finlogic, Pisanello aveva ricoperto il ruolo di Manager della divisione 3D del Gruppo.

Aldo Pisanello ha dichiarato: *“Affronto con piacere e orgoglio la sfida di lavorare in un gruppo con grandi ambizioni come Finlogic. In questo periodo le tecnologie digitali si stanno dimostrando fondamentali in termini non solo di crescita e competitività delle aziende, ma anche di utilità sociale. Non dimentichiamo che è proprio dalle tecnologie digitali, come nel caso delle stampanti 3D, che sono partite le soluzioni più innovative che hanno permesso in tanti casi di risolvere tante difficoltà generate dal diffondersi inaspettato della pandemia”*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.finlogicgroup.it e www.tinfo.it



COMUNICATO STAMPA

Il Gruppo **Finlogic** è attivo nel settore dell'*Information Technology* con la realizzazione di soluzioni complete e innovative per la codifica e l'identificazione automatica dei prodotti attraverso l'utilizzo di codici a barre e della tecnologia RFID (*Radio Frequency Identification*). Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (*hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica*). Con stabilimenti produttivi in Puglia, Lombardia ed Emilia Romagna ed ufficio commerciale e tecnico nel Lazio nel Piemonte e in Toscana, impiega circa 220 dipendenti ed è *partner* di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal *food* al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla *security* al sanitario.

ISIN Azioni ordinarie: IT0005256323 - ISIN Warrant denominati "Warrant FINLOGIC 2017-2020": IT0005256349

Contatti

FINLOGIC SpA

Emittente

Giovanni Chiri

investorrelator@finlogicgroup.it

T: +39 02 96741014 | +39 080

3050511 Via G. Ferraris, 125 - 20021

Bollate (Mi)

www.finlogicgroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

www.irtop.com - www.aimnews.it