

COMUNICATO STAMPA

FINLOGIC: CON LA SOLUZIONE “SMART DISTANCE” DISTANZIAMENTO SOCIALE ABBINATO AI SERVIZI PER LA TRACCIABILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN

Covid-19 da minaccia ad opportunità per il Gruppo Finlogic: GDO, agroalimentare e logistica trainano la ripresa nella fase 2 nel settore dell’etichettatura

Bollate (MI), 20 maggio 2020

FINLOGIC (FNL: IM) attiva nel settore dell’Information Technology con soluzioni complete per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti, dopo aver mantenuto costante la propria operatività anche durante il picco della pandemia, lancia una nuova soluzione tecnologica per la tracciabilità della supply chain: “Smart Distance”, progettata grazie alle sinergie tra le aziende del gruppo Tecmark e Mobile Project. Si tratta di un dispositivo indossabile a cintura o orologio che suona o vibra quando la distanza supera il metro da un dispositivo equivalente. Il device oltre a poter essere utilizzato da ogni cittadino per garantire il distanziamento sociale, è rivolto in modo specifico agli operatori professionali per varie applicazioni: tracciabilità dei flussi di magazzino, evitare collisioni tra mezzi mobili e pedoni all’interno di uno stabilimento, segnalare la presenza di uomini a terra in aree aziendali non presidiate, gestione elettronica delle presenze e dei contatti in ambito lavorativo, impedire l’accesso nelle aree non autorizzate.

Finlogic ha superato positivamente la fase emergenziale della pandemia grazie a una richiesta costante di produzione di etichette per i settori GDO, agroalimentare, logistica sanitario. Quest’ultimo ha richiesto diverse soluzioni di etichettatura per provette e sacche di sangue, con viraggio dell’inchiostro per la sterilizzazione degli strumenti chirurgici e per i braccialetti identificativi per i pazienti. Anche nell’ambito dei prodotti hardware, l’interesse per le stampanti digitali è aumentato nel periodo di isolamento a seguito delle difficoltà di reperimento delle materie prime che hanno indotto molte aziende a rendersi indipendenti nella produzione di etichette.

Dino Natale, amministratore delegato del Gruppo, ha dichiarato: *“Il periodo che stiamo attraversando ha certamente ridefinito le nostre abitudini lavorative e l’approccio al mercato. Sono saltati gli schemi ed abbiamo dovuto reinventarci e stravolgere il nostro modo di lavorare. Il settore dell’Auto-ID è stato, ancora una volta, al centro dell’interesse e individuato come necessario per le filiere indispensabili per la nostra quotidianità: etichettare, tracciare e rintracciare sono alla base della trasformazione digitale, ma anche e soprattutto di una maggiore e necessaria efficienza della logistica e dei processi di consegna, oggi in evidente crescita. Oltre a tutto questo, si è aggiunta l’opportunità, tramite la riconversione della produzione della divisione 3D, di produrre visiere protettive per il contenimento del contagio che in pochi giorni ha portato a richieste per migliaia di pezzi, permettendoci di passare alla produzione industriale e di ottenere la certificazione come DPI certificato. Oggi lanciamo un’ulteriore sistema utile al distanziamento sociale che si aggiunge ai nostri servizi per la tracciabilità della supply chain”*.



COMUNICATO STAMPA

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.finlogicgroup.it e www.1info.it

Il Gruppo **Finlogic** è attivo nel settore dell'*Information Technology* con la realizzazione di soluzioni complete e innovative per la codifica e l'identificazione automatica dei prodotti attraverso l'utilizzo di codici a barre e della tecnologia RFID (*Radio Frequency Identification*). Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l'intera catena del valore (*hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica*). Con stabilimenti produttivi in Puglia, Lombardia ed Emilia Romagna ed ufficio commerciale e tecnico nel Lazio nel Piemonte e in Toscana, impiega circa 220 dipendenti ed è *partner* di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal *food* al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla *security* al sanitario.

ISIN Azioni ordinarie: IT0005256323 - ISIN Warrant denominati "Warrant FINLOGIC 2017-2020": IT0005256349

Contatti

FINLOGIC SpA

Emittente

Giovanni Chiri

investorrelator@finlogicgroup.it

T: +39 02 96741014 | +39 080

3050511 Via G. Ferraris, 125 - 20021

Bollate (Mi)

www.finlogicgroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buoizzi

ufficiostampa@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

www.irtop.com - www.aimnews.it