



**FINLOGIC**<sup>®</sup>  
Technologies

---

FINLOGIC COMPANY PROFILE

Aim Italia conference, 25 Maggio 2021



# INDICE

---

***I. Business overview***

II. Executive summary

III. Mercato di riferimento

***IV. Financials***



## PROFILO

- ❑ Realizza **soluzioni complete e innovative** per la **codifica e l'identificazione automatica dei prodotti** attraverso l'utilizzo di **codici a barre** e della **tecnologia RFID (Radio Frequency Identification)**
- ❑ Fornisce **sistemi integrati e personalizzati di etichettatura** per la **riconoscibilità e tracciabilità dei prodotti**
- ❑ **Copre l'intera catena del valore** (*hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica*)
- ❑ **Partner di riferimento e fornitore strategico di oltre 3.000 clienti** nei settori *food, farmaceutico, logistica, chimica, security, sanitario*. **Dal 2015 è distributore per l'Italia dei prodotti SATO**
- ❑ Società Elite di Borsa italiana quotata su **AIM Italia** dal **09.06.2017** (€ 6,3 mln di capitali raccolti)

€ 45 mln

VdP 2020: +31%

€ 34,6 mln

VdP 2019

€ 6,6 mln

EBITDA 2020: +40%

€ 4,7 mln

EBITDA 2019

**16** anni

di **Track Record di successo** nel settore IT

**7** controllate

**3** stabilimenti produttivi

**Puglia:** 12.000 mq, 44 linee di produzione

**Lombardia:** 3.500 mq, 6 linee di produzione

**Emilia Romagna:** 3.200 mq, 13 linee di produzione

**~220** dipendenti

+ **rete commerciale di agenti**

**93%** Ricavi Italia presenza in **Francia, Spagna, Svizzera e Germania**



# I SETTORI IN CUI OPERIAMO

## *Logistica e Trasporti*



## *Retail*



## *Florovivaistico*



## *Alimentare*



## *Chimico & Farmaceutico*



## *Gioiellerie*



## *Mobile*

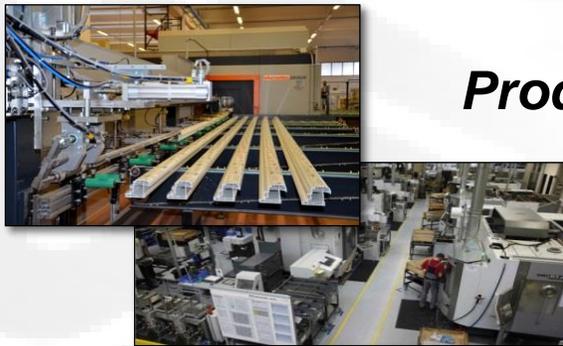


## *Automotive*

## *Sanitario*



## *Produzione*



# PRINCIPALI PARTNERS STAMPANTI E TERMINALI



# Distributori e produttori di soluzioni digitali



## Digital color printing

Per etichette in rotolo



## Additive Manufacturing

Produzione di stampanti 3D



## Software automation

Dispositivi per la logistica



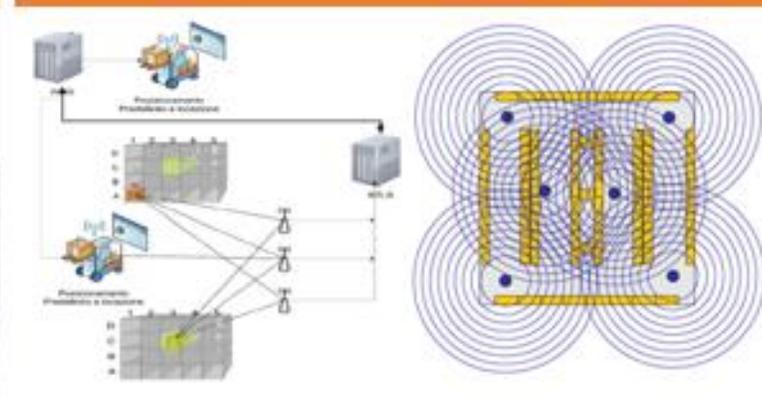
UV per grande formato



Produzione in stampa 3D



Software e tracciabilità



# INDICE

---

I. Business overview

***II. Executive summary***

III. Mercato di riferimento

*IV. Financials*



## TIMELINE

1993

Vincenzo Battista, oggi azionista di riferimento di Finlogic SpA, inizia l'attività di produzione e commercializzazione di etichette nella provincia di Bari attraverso la società Itancode Srl.

2003

Anno di costituzione di Finlogic SpA che si qualifica sin da subito come azienda operante nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura. La società eredita l'attività svolta sino a quel momento dall'Itancode Srl.  
Lo stesso anno viene attivato il sito internet [www.id-label.com](http://www.id-label.com), strumento di *marketing* di proprietà di Finlogic ed unico nel settore.

2008

La società viene premiata con l'*oscar* dell'imballaggio per la presentazione di un'assoluta novità nel mercato dell'etichettatura: l'etichetta multimateriale.

2010

Da Luglio 2010 Finlogic è distributore esclusivo in Italia dei prodotti a marchio SATO, produttore di dimensione internazionale di stampanti a trasferimento termico.

2012

Da Aprile 2012 Finlogic fa parte del progetto *Elite* di Borsa Italiana.

2014

Inizia il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione, nel novembre 2014, di Idlog Srl, *software house* specializzata nei sistemi di stampa e lettura dei *bar code*. Tale acquisizione mira ad integrare ed ampliare l'offerta di servizi nel segmento della tracciabilità dei prodotti.

2015

Trasferimento della sede operativa di Rovellasca (Como) a Bollate (Milano).

## MILESTONES

## TIMELINE

## MILESTONES

2016

Continua il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione di un ramo d'azienda **Primetec Srl** (Roma), specializzato nella vendita e assistenza tecnica delle tecnologie di stampa digitale a colori e con la costituzione della Società **Fd Code** partecipata al 51%, un piccolo sistem integrator che fornisce soluzioni per l'etichettatura e lettura barcode.

2017

Finlogic S.p.A. il 9 giugno 2017 **si quota** in borsa sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, raccogliendo 6,3 milioni a seguito del collocamento di 1.750.000 azioni ordinarie di nuova emissione e prive di valore nominale. Il prezzo unitario delle azioni rinvenienti dal collocamento è stato fissato in Euro 3,60. Il flottante della Società è pari al 25,93%.

2017

Il 13 luglio Hydra SpA, (holding di partecipazioni e controllante di Datalogic S.p.A.), acquista, ad incremento della partecipazione del 2,87% sottoscritta in sede di IPO, ulteriori n. 500.000 azioni, raggiungendo una partecipazione complessiva pari al 10,28% del capitale di Finlogic.

2018

Aumento del capitale sociale a seguito dell'assegnazione di n. 209.720 Azioni di nuova emissione, conseguente all'esercizio di n. 2.097.200 Warrant avvenuta, nel rapporto di 1 azione ordinaria ogni 10 warrant esercitati.

2018

Continua il processo di crescita per linee esterne con **ulteriori 4 acquisizioni** perfezionate a gennaio 2018 con l'acquisto di **Tecmark** e **Multitec** a luglio 2018 con l'acquisto di **Irideitalia** e ad agosto 2018 con l'acquisto di **Mobile Project**.

2019

Concluso l'accordo per il 51% della società **Smart lab industrie 3D**, società attiva nel campo della stampa 3D

# KEY FACTOR 2019\_2021

## TIMELINE

## MILESTONES

Febbraio '19

### **Finalizzato accordo per il 51% di Smart lab industrie 3d Srl**

Il 28 febbraio è stato finalizzato l'accordo per l'acquisto del 51% di **Smart Lab 3D**, start-up ad alto contenuto innovativo con sede a Bari attiva nel campo della stampa 3D.

Luglio '19

### **Ampliamento del sito produttivo di Acquaviva delle Fonti**

Sottoscritto il 2 luglio 2019 l'atto di compravendita del capannone industriale confinante con lo stabilimento di Acquaviva pari a ca 2.700 mq per l'importo di euro 1 milione.

Luglio '19

### **Finalizzato accordo per il 100% di System Code Srl**

Il 23 luglio la controllata Tecmark ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società System Code per il prezzo di Euro 650 mila. La società con sede a Osio Sotto (BG), progetta e implementa soluzioni ad alto contenuto tecnico per l'etichettatura e l'identificazione automatica.

Dicembre '19

### **Finalizzato accordo per il 100% di Staf Srl**

Il 18 dicembre Finlogic ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società Staf Srl, di Rottofreno (PC), attiva – dal 1994 – nel settore delle etichette autoadesive. Con 43 dipendenti, nel 2018 ha registrato ricavi delle vendite pari a 9,8 milioni di Euro.

Gennaio '20

### **Finalizzato accordo per il 51% di Socialware Italy Srl**

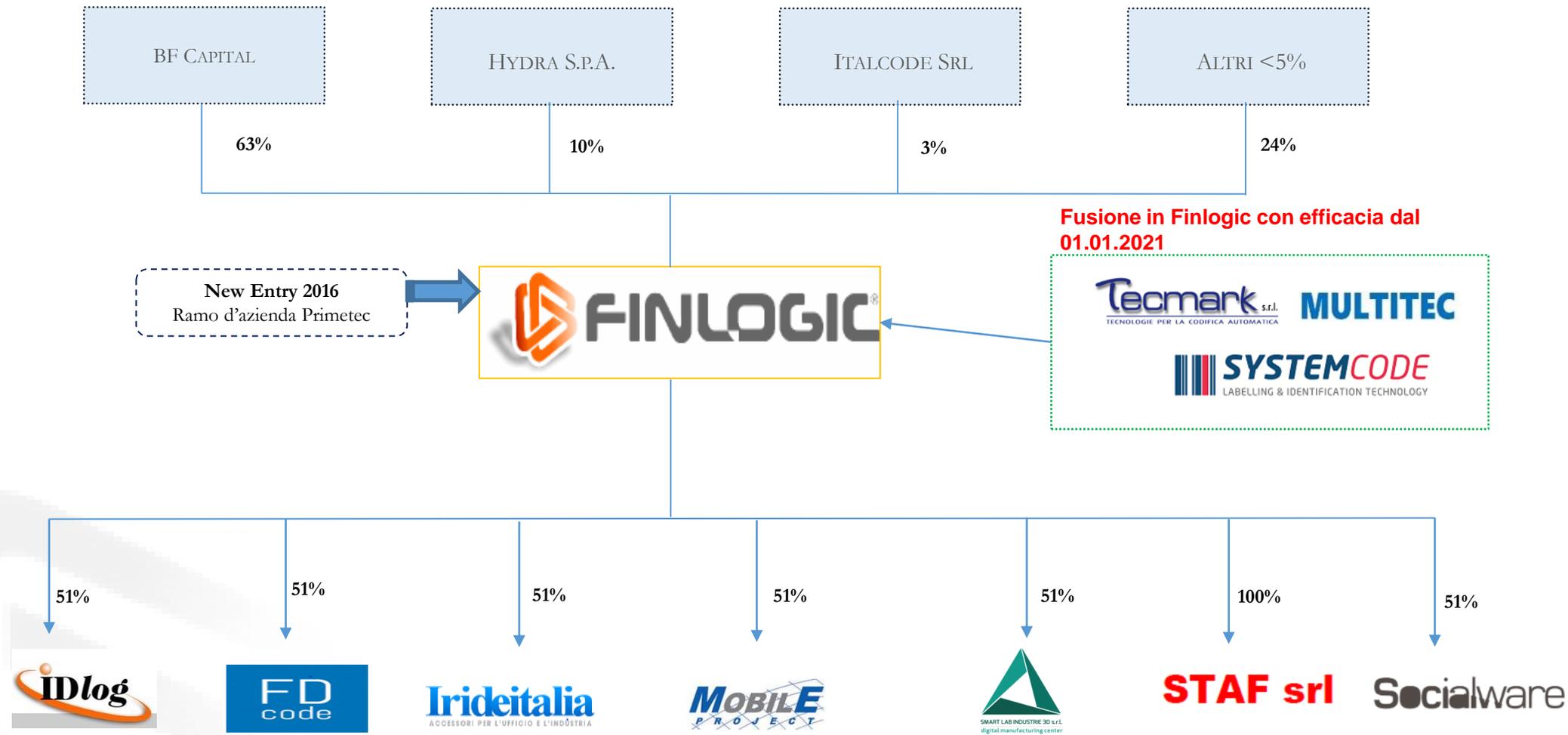
Il 8 gennaio 2020 firmato un accordo per l'acquisizione del 51% di Socialware Italy srl, società di consulenza attiva nel settore del web marketing e social media marketing. La società è specializzata nella gestione di campagne pubblicitarie sul web, SEO, Web Analytics, Email marketing, Social media marketing e ogni altra attività ad esse legate

Luglio - Dicemb. '20

### **Fusione per incorporazione in Finlogic delle controllate Tecmark e System Code**

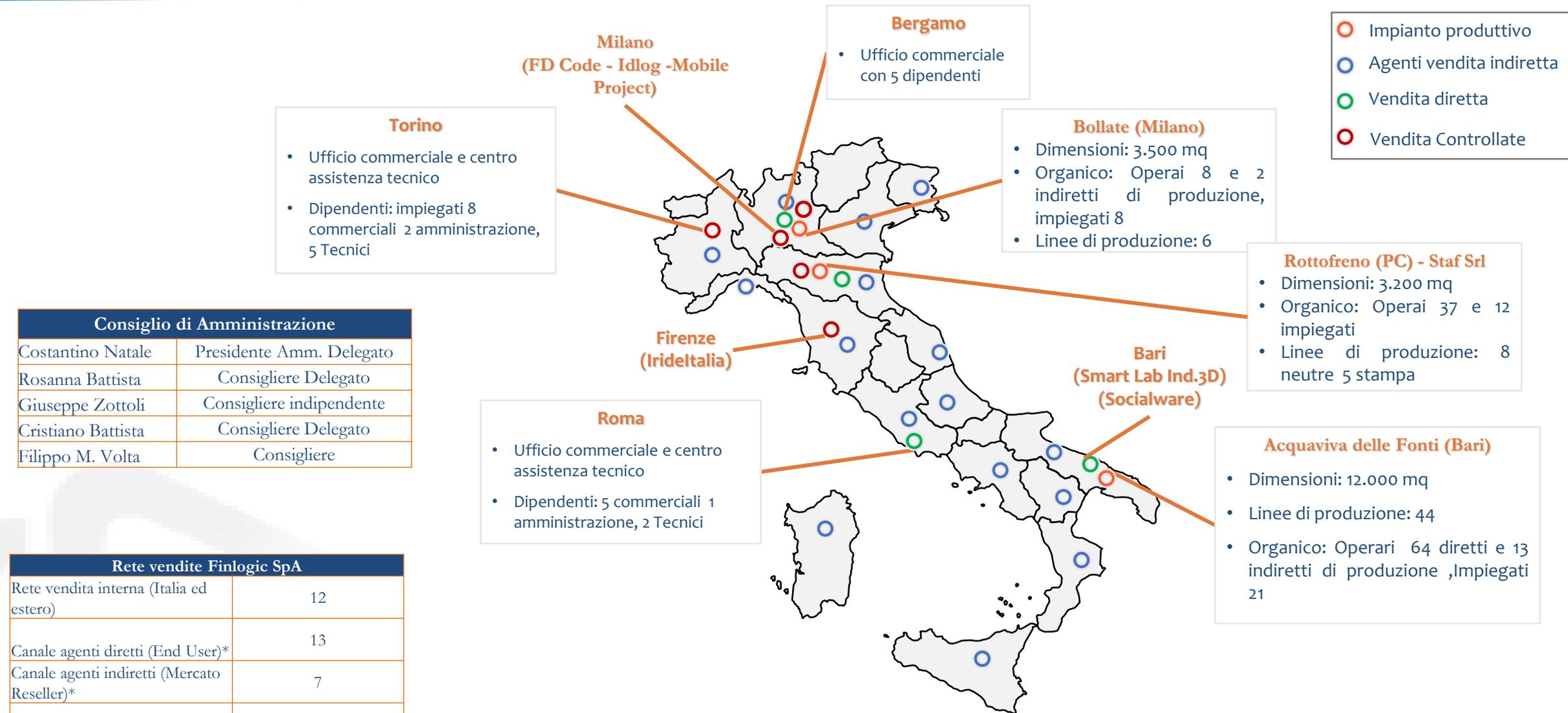
Il Consiglio di Amministrazione ha approvato nella seduta notarile del 30 luglio 2020 la fusione per incorporazione in Finlogic delle controllate Tecmark S.r.l. e System Code Srl, ai sensi degli art.2501-ter e 2505, del cod. civ. e dello statuto sociale. La fusione si colloca nell'ambito del processo di ridefinizione del Gruppo, volto a semplificarne la struttura e a meglio valorizzarne le attuali sinergie operative, amministrative e societarie. Il processo si è concluso il 22 dicembre 2020 con effetti contabili e fiscali al 01.01.2020 e giuridici al 01.01.2021

# STRUTTURA DEL GRUPPO ATTUALE



# FINLOGIC GROUP

## Struttura Operativa



- Impianto produttivo
- Agenti vendita indiretta
- Vendita diretta
- Vendita Controllate

Consiglio di Amministrazione	
Costantino Natale	Presidente Amm. Delegato
Rosanna Battista	Consigliere Delegato
Giuseppe Zottoli	Consigliere indipendente
Cristiano Battista	Consigliere Delegato
Filippo M. Volta	Consigliere

Rete vendite Finlogic SpA	
Rete vendita interna (Italia ed estero)	12
Canale agenti diretti (End User)*	13
Canale agenti indiretti (Mercato Reseller)*	7
Canale agenti (settore Office)	6
<b>Totale</b>	<b>38</b>

\* Suddivisi su base regionale

## Gli stabilimenti produttivi

Lombardia- Bollate (Mi)



Puglia – Acquaviva delle Fonti (Ba)



Emilia Romagna- Staf – Rottofreno (PC)



# FINLOGIC GROUP

## Le società del Gruppo



### **Idlog Srl** società controllata al 51%

Acquisita nel 2014 è un System integrator specializzato nella fornitura di soluzioni complete per la stampa e la lettura del codice a barre e nell'assistenza tecnica specializzata. Si avvale della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification), che consente la tracciabilità di oggetti, animali o persone grazie alla lettura a distanza di informazioni contenute all'interno di un microchip o tramite una micro-antenna.



### **FD Code Srl** società controllata al 51%

Costituita nel 2016 è specializzata in soluzioni per etichette adesive, tablet, lettori di codici a barre, ribbon e stampanti termiche. Ha un'elevata specializzazione e know how tecnico sia sul fronte della tecnologia di prodotto che dell'assistenza al cliente finale (soprattutto piccole-medie attività del settore alimentare, cosmetico, oreficeria). Offre soluzioni complete nel settore della stampa professionale e dell'identificazione automatica.



**Fusa in Finlogic nel 2020**

### **Tecmark Srl** società controllata al 100%

Acquistata nel 2018 tramite la società veicolo **Project T**, e poi fusa a novembre 2018, ha sede a Settimo Torinese, da oltre 30 anni è specializzata nell'analisi e realizzazione di soluzioni integrate e di sistemi di codifica, lettura e tracciabilità anche mediante tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Ha maturato una grande esperienza nell'integrazione di tutte le apparecchiature di marcatura/lettura alle linee di produzione o con i sistemi informativi preesistenti



**Liquidata nel 2020**

### **Mobile Project Srl** controllata al 51%

Acquistata ad agosto 2018 è una società di servizi attiva nel campo dell'identificazione automatica attraverso lo sviluppo di soluzioni software realizzando integrazioni con i sistemi gestionali e con i database centrali. Fornisce consulenza sulla piattaforma hardware più idonea progettandone completamente il software

### MULTITEC S.r.l.

#### Multitec Srl società controllata al 100%

Acquistata nel 2018 con sede a Settimo Torinese, è il distributore per l'Italia dei prodotti Toshiba-Tec. E' specializzata nei sistemi di stampa sia a trasferimento termico, per il comparto industriale, sia stampa laser per il settore dell'office.



#### Smart lab industrie 3D controllata al 51%

Acquistata ad febbraio 2019 è una società attiva nel mercato additive manufacturing, start-up ad alto contenuto innovativo con sede a Bari costituita a marzo del 2015, propone la vendita e il noleggio di stampanti 3D, l'attività di service di stampa, la modellazione CAD, la prototipazione di brevetti, la realizzazione e commercializzazione di prodotti attraverso l'utilizzo delle stampanti 3D ed equipollenti



#### Irideitalia Srl società controllata al 51%

Acquistata a luglio 2018, la società ha sede in Figline Valdarno (Fi), da oltre 30 anni è specializzata nell'organizzazione dell'ufficio e l'identificazione automatica del magazzino attraverso codici a barre e sistemi in radiofrequenza proponendo soluzioni personalizzate e competitive.



#### System Code controllata al 100% da Tecmark

La società con sede a Osio Sotto (BG), progetta e implementa soluzioni per l'etichettatura e l'identificazione; in particolare si occupa di acquisizione e verifica dei dati, RFID, stampa industriale di etichette, tracking e applicativi di gestione del magazzino per aziende. System Code impiega soluzioni all'avanguardia non solo sotto il profilo tecnico ma anche per ciò che concerne l'impatto ambientale. Si rivolge ad aziende attive in svariati settori produttivi tra cui la cosmetica, il food, l'elettronica e la chimica

M&A 2020  
High 2020

**STAF srl**

### STAF Srl società controllata al 100%

STAF S.r.l. è una società di Rottofreno (PC), attiva – dal 1994 – nel settore delle etichette autoadesive. Con circa 50 dipendenti grazie all'esperienza maturata in 25 anni, STAF è oggi un importante punto di riferimento per l'uso di materiali speciali e produzione di etichette per applicazioni particolarmente complesse (etichette desensibilizzate, stampe con inchiostri di viraggio ecc.). Inoltre, STAF è un importante trasformatore di materiale 3M. L'attenzione verso la clientela è uno dei punti di forza della Società. STAF, infatti, fornisce ai propri clienti un valido supporto, attraverso una consulenza mirata e la produzione in tempi rapidi di commesse anche problematiche (per materiali utilizzati o per la loro trasformazione). STAF è certificata ISO 9001 e rispetta tutte le normative per quanto riguarda la sicurezza sul lavoro.

M&A 2020  
High 2020

**Socialware**

### Socialware società controllata al 51%

Socialware Italy srl, fondata nel 2009 da Francesco Antonacci, è una società di consulenza nel settore del digital e web marketing e dell'e-commerce. Certificata come Google Partner, Socialware è specializzata nella gestione di campagne pubblicitarie sul web, SEO, Web Analytics, Email marketing, Social media marketing e ogni altra attività ad esse legate. L'approccio di Socialware è fortemente orientato al raggiungimento degli obiettivi dei clienti, in termini di popolarità dei brand sul web, aumento del fatturato o acquisizione di leads qualificati.

**.... to be continued**

# INDICE

---

*I. Business overview*

*II. Executive summary*

***III. Mercato di riferimento***

*IV. Financials*



# MERCATO DI RIFERIMENTO

Il mercato in cui opera Finlogic è in forte espansione per via delle sempre più stringenti normative europee in tema di tracciabilità dei prodotti. Finlogic opera principalmente nel mercato delle etichette autoadesive e dei prodotti *barcode*: Stampanti per etichette, Terminali, Lettori *Barcode* e vanta oltre 3.000 clienti in Italia e all'estero.

## **MERCATO ITALIANO** (Fonte: GIPEA – Osservatorio Economico. – 2020)



- Finlogic realizza gran parte del proprio fatturato in Italia con una quota di mercato del 3,7%.
- In Italia il mercato autoadesivo nel 2019 mantiene uno sviluppo vivace crescendo del 4,6% nel 2019 con un CAGR '19-'08 del 4,3%, attestandosi a € 746,8 mln al 2019 rispetto a € 713,8 mln nel 2018 (Fonte: GIPEA – Osservatorio Economico. – 2020)
- Nonostante la crescita del fatturato la marginalità del mercato evidenzia una leggera flessione rispetto al 2018 (CAGR EBITDA '08-'19 del 5,2%, CAGR EBIT '08-'19 del 4,2% dal 6,2%), nonostante la flessione il settore resta particolarmente attrattivo e redditizio (Ebitda Margin medio 2019 pari al 11,2%) (Fonte: GIPEA – Osservatorio Economico – 2020)

## **MERCATO EUROPEO** (Fonte: Elaborazione Centro Studi Assografici su indagine Eurostat)

- All'interno del mercato europeo l'Italia si posiziona al quarto posto con una quota di mercato intorno al 12,2% degli oltre 6 miliardi di euro di produzione del 2019
- La domanda di etichette in Europa è cresciuta dal 1996 al 2019, dimostrando che il mercato è raddoppiato negli ultimi quindici anni per raggiungere oltre 6 mld di m<sup>2</sup> stampati.

### Europa: principali Paesi produttori di etichette

Europa - Principali produttori di etichette autoadesive	Produzione 2018 (€mln)	Produzione 2019 (€mln)	Quota % sul Tot. UE28 2019	Variazione % 2019/2018
Germania	1.130	1.168	19,3%	3,4%
Gran Bretagna	925	974	16,1%	5,3%
Francia	866	881	14,5%	1,8%
<b>Italia</b>	<b>752</b>	<b>739</b>	<b>12,2%</b>	<b>-1,8%</b>
Spagna	587	618	10,2%	5,2%
<b>Totale UE 28</b>	<b>5.931</b>	<b>6.061</b>	<b>100%</b>	<b>2,2%</b>

Fonte: Elaborazione Centro Studi Assografici su indagine Eurostat.

I dati Eurostat fotografano un calo nella produzione e consumo di etichette nel 2019. Peraltro, si tratta di un dato «anomalo» non riscontrato da altre fonti, tra cui lo stesso Osservatorio GIPEA

# MERCATO DI RIFERIMENTO

Il settore mantiene uno sviluppo vivace con una buona marginalità se pure in lieve flessione

Dati di mercato

Conto economico	2008		2015		2016		2017		2018		2019		CAGR 19-'08
	€/mln	%											
<b>Ricavi Netti</b>	<b>469,6</b>		<b>648,0</b>		<b>662,7</b>		<b>690,8</b>		<b>713,7</b>		<b>746,8</b>		<b>4,3%</b>
<i>Variazione % anno preced.</i>			0,0%		2,3%		4,2%		3,3%		4,6%		
<b>Valore aggiunto</b>	<b>137,0</b>	29%	<b>199,3</b>	31%	<b>204,2</b>	31%	<b>213,1</b>	31%	<b>215,8</b>	30%	<b>224,4</b>	30%	<b>4,6%</b>
<i>Variazione % anno preced.</i>			0,0%		2,5%		4,4%		1,2%		4,0%		
<b>Margine operativo lorbo (Ebitda)</b>	<b>47,8</b>	10%	<b>78,4</b>	12%	<b>80,6</b>	12%	<b>81,7</b>	12%	<b>84,2</b>	12%	<b>83,4</b>	11%	<b>5,2%</b>
<i>Variazione % anno preced.</i>			22,5%		2,9%		1,3%		3,1%		-1,0%		
<b>Reddito operativo (Ebi)</b>	<b>26,2</b>	6%	<b>46,1</b>	7%	<b>46,4</b>	7%	<b>45,7</b>	7%	<b>44,3</b>	6%	<b>41,0</b>	6%	<b>4,2%</b>
<i>Variazione % anno preced.</i>			34,8%		0,7%		-1,6%		-3,0%		-7,4%		
<b>Risultato d'esercizio</b>	<b>11,0</b>	2%	<b>28,7</b>	4%	<b>30,2</b>	5%	<b>31,5</b>	5%	<b>32,3</b>	5%	<b>29,6</b>	4%	<b>9,4%</b>
<i>Variazione % anno preced.</i>			0,0%		5,0%		4,4%		2,6%		-8,4%		

Fonte: GIPEA – Osservatorio 2020

**Finlogic:**  
**Performance maggiore rispetto al  
 mercato**



**Ricavi 2020 : +32%**  
**EBITDA : +40%**  
**Utile: +27%**

# INDICE

---

*I. Business overview*

*II. Executive summary*

III. Mercato di riferimento

***IV. Financials***



# Finlogic Group: Ricavi I° Trimestre 2021

I ricavi consolidati al 31 marzo 2021 si attestano a circa 12,6 milioni di Euro e registrano un incremento di circa 1,4 milioni di Euro, pari al +12%, rispetto al primo trimestre del 2020 (11,3 milioni di Euro).

(Dati in €/000)

Ricavi gestionali consolidati del Gruppo	31.03.2021	31.03.2020	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	7.805	7.489	316	4%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	4.475	3.469	1.006	29%
Ricavi servizi ed assistenza	374	320	55	17%
<b>Ricavi totali</b>	<b>12.655</b>	<b>11.277</b>	<b>1.377</b>	<b>12%</b>

La positiva performance è principalmente attribuibile alla divisione “Prodotti Tecnologici”, che segna un incremento del +29%, grazie soprattutto alla spinta del comparto digital, che continua a crescere significativamente. La divisione “Etichette” core business del gruppo, segna una crescita del 4% e sta consolidando le implementazioni produttive e di processo avviate e completate nel 2020. Crescono anche i ricavi per “Servizi ed assistenza” (+17%) trainati dalle attività di assistenza tecnica e dai servizi di consulenza software e marketing.

# Highlights - Conto economico consolidato

## CONTINUA LA CRESCITA PER IL GRUPPO FINLOGIC

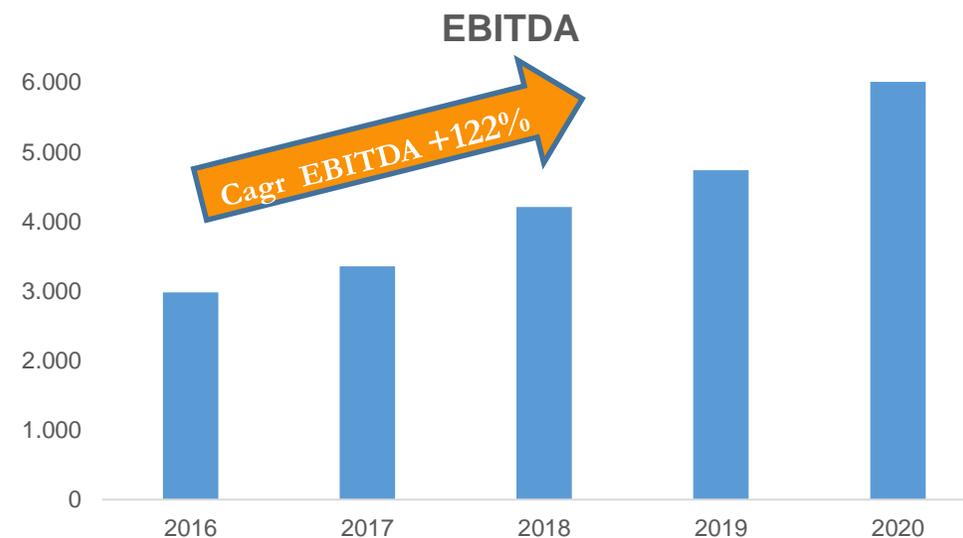
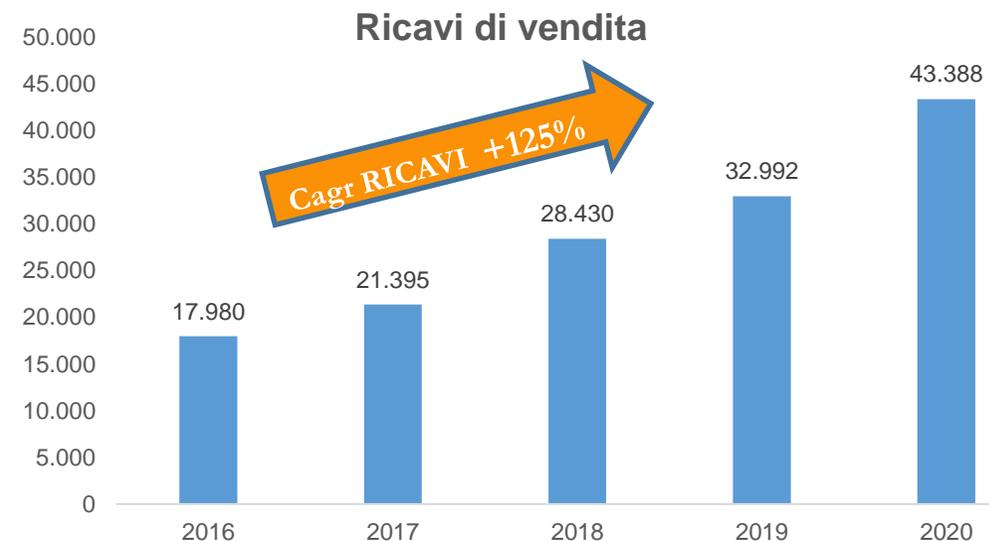
- Ricavi totali: Euro 43,4 milioni, +32% (FY 2019: Euro 33,0 milioni)
- Valore della produzione: Euro 45,3 milioni, +31% (FY 2019: Euro 34,6 milioni)
- EBITDA: Euro 6,6 milioni, +40% (FY 2019: Euro 4,7 milioni)
- Utile Netto: Euro 2,8 milioni, +27% (FY 2019: Euro 2,2 milioni)

(Dati in €/1000)

	2020	2019	Var	Var %
<b>Ricavi</b>	<b>43.388</b>	<b>32.992</b>	<b>10.396</b>	<b>32%</b>
<b>Valore della produzione</b>	<b>45.252</b>	<b>34.589</b>	<b>10.663</b>	<b>31%</b>
<b>Costi operativi</b>	<b>38.643</b>	<b>29.853</b>	<b>8.790</b>	<b>29%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>6.609</b>	<b>4.735</b>	<b>1.874</b>	<b>40%</b>
<b>EBIT</b>	<b>3.906</b>	<b>3.240</b>	<b>666</b>	<b>21%</b>
<b>UTILE</b>	<b>2.760</b>	<b>2.177</b>	<b>583</b>	<b>27%</b>
<b>UTILE DEL GRUPPO</b>	<b>2.579</b>	<b>1.969</b>	<b>610</b>	<b>31%</b>

## Financial Highlights Consolidati 2016\_20

	2016	2020
 Val. della Produzione	€ 18,2 mln	€ 45,2 mln
 Ebitda	€ 2,94 mln	€ 6,6 mln
 Ebitda Margin	16,2%	14,6%
 PFN/(Cassa)	(€ 0,48 mln)	€ 2,9 mln
 Immobilizzazioni	€ 2,1 mln	€ 15,4 mln
 Patrimonio Netto Gruppo	€ 6 mln	€ 21,7 mln



# Highlights – Stato patrimoniale consolidato

(Dati in €/1000)

	31/12/2020	31/12/2019	Var	Var %
<b>Immobilizzazioni Nette</b>	<b>15.423</b>	<b>7.069</b>	<b>8.354</b>	<b>118%</b>
<b>Capitale Circolante Netto</b>	<b>12.622</b>	<b>8.513</b>	<b>4.109</b>	<b>48%</b>
<b>Fondi</b>	<b>(2.715)</b>	<b>(1.510)</b>	<b>(1.205)</b>	<b>80%</b>
<b>CAPITALE INV. NETTO</b>	<b>25.330</b>	<b>14.073</b>	<b>11.257</b>	<b>80%</b>
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>22.467</b>	<b>15.640</b>	<b>6.827</b>	<b>44%</b>
<b>PFN/(Cassa)</b>	<b>2.863</b>	<b>(1.568)</b>	<b>4.431</b>	<b>-283%</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>25.330</b>	<b>14.073</b>	<b>11.257</b>	<b>80%</b>

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 2,9 milioni rispetto a Euro -1,6 milioni al 31 dicembre 2019, (indebitamento per Euro 4,7 milioni al 30 giugno 2020). La variazione rispetto al 2019 è principalmente imputabile all'aumento dei debiti bancari a lungo termine, necessario per finanziare gli investimenti strutturali e le acquisizioni delle società completate nel 2020.

Il **capitale investito netto** è in crescita e si attesta ad Euro 25,3 milioni, principalmente a seguito degli importanti investimenti realizzati in attività immobilizzate, mirate alla crescita della capacità produttiva ma anche per effetto della rivalutazione operata sulle immobilizzazioni materiali per circa Euro 3,46 milioni

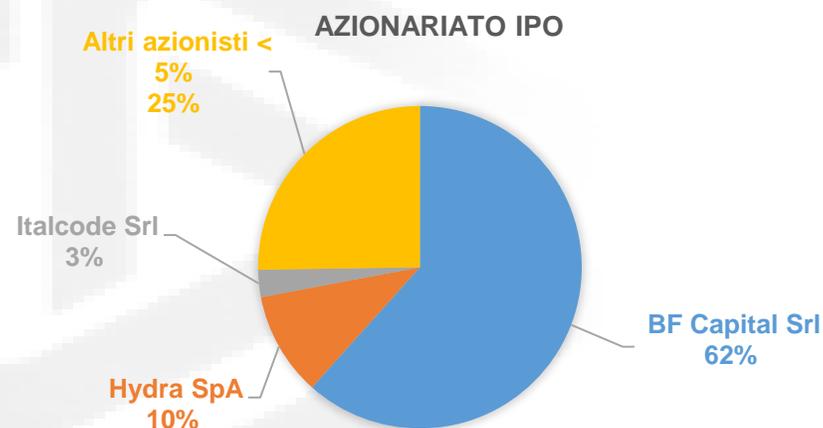
Posizione Finanziaria Netta Consolidata (Dati in €/000)	31/12/2020	31/12/2019	Differenza
Disponibilità liquide	(9.943)	(6.819)	(3.124)
Debiti bancari correnti	2.654	2.432	222
Debiti verso altri finanziatori	253	116	137
<b>Posizione Finanziaria netta corrente (a)</b>	<b>(7.036)</b>	<b>(4.271)</b>	<b>(2.765)</b>
Debiti bancari non correnti	8.841	2.374	6.467
Debiti verso altri finanziatori non correnti	1.059	329	730
<b>Indebitamento finanziario non corrente (b)</b>	<b>9.899</b>	<b>2.703</b>	<b>7.196</b>
<b>Posizione Finanziaria netta (c=a+b)</b>	<b>2.863</b>	<b>(1.569)</b>	<b>4.432</b>

# PATRIMONIO NETTO - Consolidato

Patrimonio Netto	Saldo al 31.12.2020	Saldo al 31.12.2019	Variazione 20-19
Capitale Sociale	1.468.727	1.416.832	51.895
Riserve da sovrapprezzo delle azioni	8.457.893	7.266.907	1.190.986
Riserve di Rivalutazione	3.460.426	-	3.460.426
Riserva legale	332.404	338.260	(5.856)
Altre riserve - Riserva Straordinaria	4.423.563	4.160.691	262.872
Riserva Statutaria	-	13.748	(13.748)
Riserva per operazione copert. Fussi Finanz.	(30.115)	(15.640)	(14.475)
Utile (Perdite) portati a nuovo	997.623	(80.883)	1.078.506
Utile (Perdite) dell'esercizio	2.579.294	1.969.289	610.005
<b>Totale patrimonio di spettanza del Gruppo</b>	<b>21.689.815</b>	<b>15.069.204</b>	<b>6.620.611</b>
Capitale e riserve di pertinenza terzi	595.314	362.991	232.323
Utile (Perdita) eserc. di pertin. terzi	181.633	208.229	(26.596)
<b>Totale Patrimonio Netto di terzi</b>	<b>776.947</b>	<b>571.220</b>	<b>205.727</b>
<b>Totale Patrimonio Netto</b>	<b>22.466.762</b>	<b>15.640.424</b>	<b>6.826.339</b>



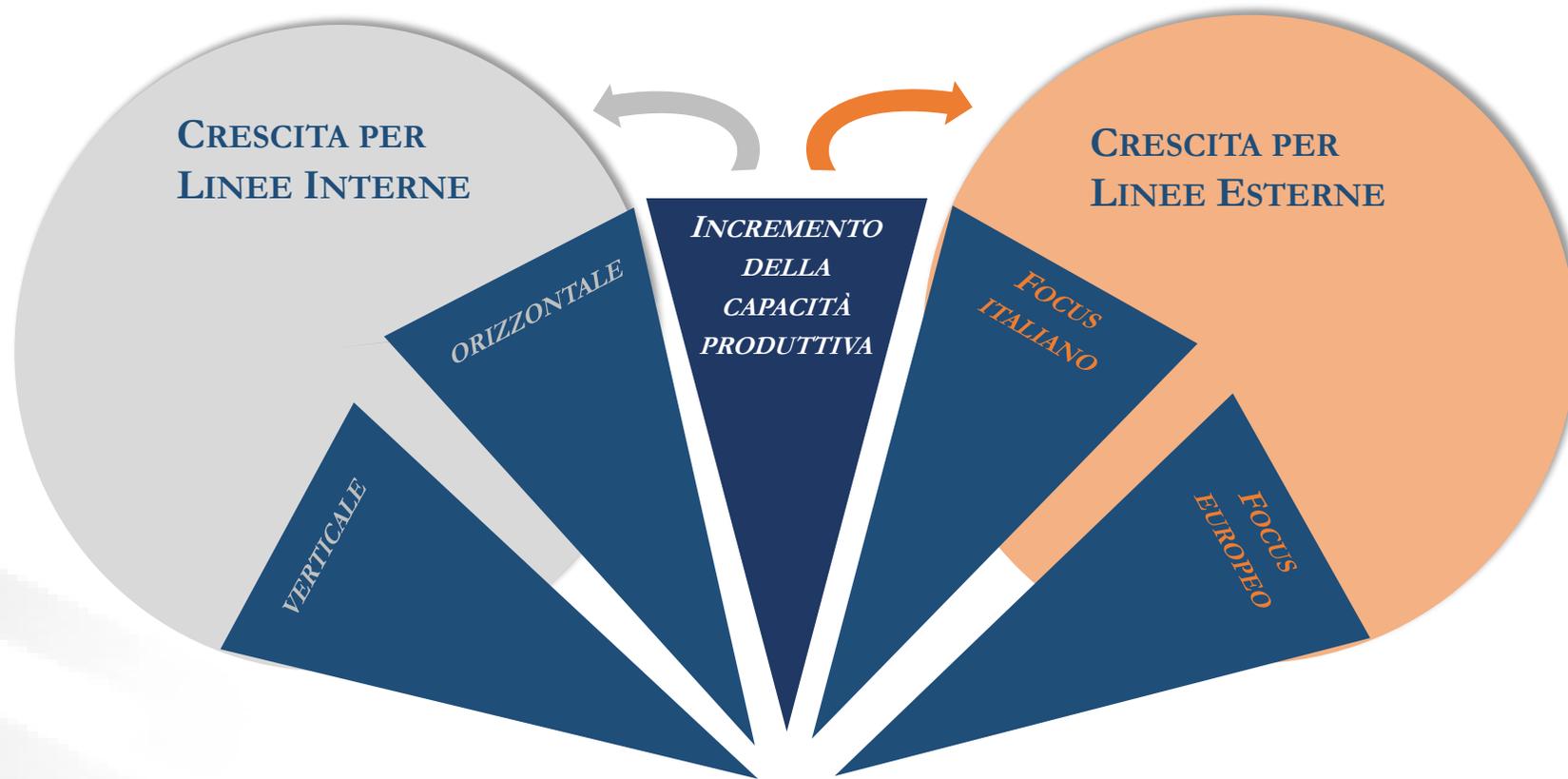
Il Patrimonio Netto, pari a Euro 22,5 milioni (di cui Euro 21,7 milioni di pertinenza del Gruppo), registra un aumento di Euro 6,8 milioni rispetto al 2019 (Euro 15,6 milioni) e recepisce principalmente l'effetto della sottoscrizione n. 259.474 azioni FINLOGIC di nuova emissione, per un controvalore complessivo pari a Euro 1,24 milioni, a seguito dell'esercizio dei Warrant nel terzo ed ultimo Periodo di Esercizio avvenuto a luglio 2020 e la parziale destinazione dell'utile a riserve nel 2019 e la contabilizzazione della riserva di rivalutazione Euro 2.030 mila.



## Dettaglio Azionariato post Aumento di Capitale luglio 2020

Azionista	Numero azioni	%
BF Capital Srl	4.525.500	61,63%
Hydra SpA	763.400	10,40%
Italcodes Srl	200.000	2,72%
Altri azionisti < 5%	1.854.734	25,26%
<b>TOTALE</b>	<b>7.343.634</b>	<b>100,00%</b>

# PIANO DI CRESCITA



# INVESTMENT CASE - Perché investire in Finlogic

## 1 Mercato scalabile e ad alto potenziale di crescita

Elevata frammentazione (oltre 500 operatori)

## 2 Strumenti di *marketing* distintivi

Software proprietario per la preventivazione che rappresenta un importante vantaggio competitivo e lo strumento di vendita per incrementare la base clienti.

## 3 Ampia e diversificata base clienti

Assenza di dipendenza da specifici clienti: nessun cliente ha un peso superiore al 3% dei ricavi.

## 4 Fidelizzazione dei clienti con soluzioni «*Tailor-Made*» e integrate

Sviluppo di soluzioni su misura in risposta alle esigenze delle grandi imprese clienti.

## 5 Forza commerciale e ordini in continua crescita

Incremento continuo della domanda, anche grazie all'efficienza della rete commerciale, con effetti positivi sulla crescita dei ricavi e conseguente aumento della capacità produttiva.

## 6 *Track record* nelle operazioni di acquisizione

Incremento della capacità produttiva e integrazione a monte.

## 7 Fondamentali in crescita e *Cash Flow* generation

Mantenute le due principali direttive strategiche : **la crescita dei fondamentali e creazione di valore per gli azionisti**

## Azioni poste in essere per la salvaguardia e la continuità aziendale

L'attività di Finlogic ricadeva tra i servizi qualificabili come essenziali dal D.P.C.M. del 22/03/2020, i 3 stabilimenti di produzione continuano ad essere pienamente operativi, anche su tre turni nel periodo del lockdown

Non è stato riscontrato alcun tipo di problema di approvvigionamento di materie prime e prodotti in quanto tutti i fornitori erano operativi e le scorte bastevoli alla produzione nei mesi di lockdown



Aggiornato il DVR, emessa la procedura operativa sulla sicurezza ed adottati i più stringenti standard igienico-sanitari, dispositivi di protezione individuale

Il Gruppo ha confermato la piena operatività produttiva, il magazzino e il supporto tecnico commerciale sempre operativi, in modalità di smart working con l'assistenza tecnica operativa da remoto

Il Gruppo sembra uscire egregiamente dalla situazione di emergenza, grazie alla tenacia e determinazione del management, del reparto commerciale e marketing e del reparto di produzione che hanno continuato a lavorare incessantemente per sostenere tutti quei clienti che hanno continuato la loro attività a pieno regime, durante il picco della pandemia



Il settore dell'Auto-ID è stato individuato come necessario per le filiere indispensabili. Il Gruppo Finlogic ha continuato la sua attività soprattutto a servizio del settore agroalimentare, GDO, sanità e logistica rimarcando il suo ruolo di leader indiscusso sul territorio nazionale

**«*etichettare, tracciare e rintracciare sono alla base della digital transformation, ma anche e soprattutto di una maggiore e necessaria efficienza della logistica e del delivery, oggi in evidente crescita*»**



Fondamentale è stato il ruolo del digitale, dell'innovazione e dell'elevata esperienza di alcune figure chiave dell'azienda che ci hanno permesso di realizzare in tempi brevi soluzioni ad hoc per il periodo:

- produzione in 3D delle **visiere** di protezione per il viso come DPI certificato
- produzione di etichette utilizzate in **ambito sanitario**, come braccialetti identificativi per i pazienti, etichette per provette e sacche di sangue, etichette con viraggio dell'inchiostro per la sterilizzazione degli strumenti chirurgici.
- progettazione e realizzazione di un dispositivo indossabile, battezzato "**Smart Distance**" che vibra e segnala se non si rispetta la distanza di sicurezza. Questo dispositivo può essere impiegato per mille altri usi, anticollisione tra muletti, segnalazione uomo a terra, badge per le presenze o per accesso in luoghi non autorizzati, e molto altro.