

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO FINLOGIC:  
RICAVI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 30 GIUGNO 2022 PARI A 30,8 MLN EURO,  
+22% RISPETTO AL 1H2021**

**La divisione “Etichette” segna +29% nel 1H2022**

Bollate (MI), 20 luglio 2022

**FINLOGIC S.p.A. (FNL:IM)**, azienda attiva dal 2003 nel settore dell’*Information Technology* con soluzioni complete per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti, comunica che nel primo semestre del 2022 i ricavi consolidati<sup>1</sup> si attestano a circa 30,8 milioni di Euro e registrano un incremento di circa 5,6 milioni di Euro, pari al +22%, rispetto al primo semestre del 2021 (25,2 milioni di Euro).

Continua il trend rialzista dei ricavi della divisione “Etichette”, core business del Gruppo, che segna un significativo +29% rispetto al 2021 nonostante le difficoltà legate alla scarsa disponibilità di materie prime e alla dilazione dei tempi di consegna dei materiali per etichette.

La divisione “Prodotti Tecnologici” segue il trend positivo delle etichette registrando una crescita del +11%, come anche la divisione “Servizi ed assistenza” caratterizzata dalle attività di assistenza tecnica e dai servizi di consulenza e software che registra un’importante crescita del 23%.

La crescita rilevata nel semestre è organica in quanto il dato non include le ultime due società, Alfacod Srl ed Ase Srl, acquisite da Finlogic rispettivamente il 15 giugno e il 30 giugno 2022.

**Ricavi gestionali al 30 giugno 2022**

(Dati in €/000)

Ricavi gestionali consolidati del Gruppo	30.06.2022	30.06.2021	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	20.539	15.980	4.559	29%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	9.548	8.616	932	11%
Ricavi servizi ed assistenza	714	582	132	23%
<b>Ricavi totali</b>	<b>30.801</b>	<b>25.177</b>	<b>5.623</b>	<b>22%</b>

I ricavi consolidati<sup>2</sup> del secondo trimestre del 2022, pari a 15,7 milioni di Euro, registrano una crescita del +25% rispetto al secondo trimestre del 2021. La variazione positiva è legata soprattutto alla performance della divisione “Etichette” (+31%), seguita dalla divisione “Servizi ed assistenza” (+76%) e “Prodotti Tecnologici” (+12%).

Ricavi gestionali consolidati del Gruppo	2° Trimestre 2022	2° Trimestre 2021	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	10.694	8.175	2.519	31%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	4.652	4.141	511	12%
Ricavi servizi ed assistenza	365	208	157	76%
<b>Ricavi totali</b>	<b>15.710</b>	<b>12.523</b>	<b>3.187</b>	<b>25%</b>

<sup>1</sup> Dati gestionali consolidati non sottoposti a revisione contabile

<sup>2</sup> Dati gestionali consolidati non sottoposti a revisione contabile

## COMUNICATO STAMPA

**Dino Natale**, Amministratore Delegato di Finlogic: *“i risultati confermano l’ottimo stato di salute del Gruppo che, nonostante il contesto macro economico complicato ed incerto, chiude il primo semestre con una crescita organica del 22% senza considerare Alfacod ed ASE che saranno consolidate contabilmente a partire dal 1 luglio 2022 ma che stanno già dando un contributo importante a tutte le divisioni del gruppo in termini di qualità dei servizi offerti, generando importanti sinergie e attività di cross selling e up selling . Possiamo inoltre constatare la riduzione del rischio correlato alla scarsa disponibilità di materie prime rilevata nei primi mesi dell’anno e causata soprattutto dagli scioperi in alcune cartiere del Nord Europa che avevano comportato la dilazione dei tempi di consegna dei materiali per etichette. La Società grazie al buon operato del reparto acquisti è riuscita ad organizzare al meglio la produzione e le consegne senza subire importanti conseguenze commerciali e perdite di mercato. Nei prossimi mesi ci aspettiamo un miglioramento della situazione dettato dal ripristino dei normali livelli di approvvigionamento che ci consentiranno di sostenere alti regimi produttivi”*.

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet [www.finlogicgroup.it](http://www.finlogicgroup.it) e [www.iinfo.it](http://www.iinfo.it)

---

Il Gruppo Finlogic è attivo nel settore dell’Information Technology con la realizzazione di soluzioni complete e innovative per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti attraverso l’utilizzo di codici a barre e della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l’intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). Con stabilimenti produttivi in Puglia, Lombardia ed Emilia Romagna ed ufficio commerciale e tecnico nel Lazio, Piemonte e Toscana, impiega circa 270 dipendenti ed è partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario.

### Contatti

**FINLOGIC SpA****Emittente**

Giovanni Chiri

[investorrelator@finlogicgroup.it](mailto:investorrelator@finlogicgroup.it)

T: +39 02 96741014 | 080 3050511

Via G. Ferraris, 125 - 20021 Bollate (Mi)

[www.finlogicgroup.it](http://www.finlogicgroup.it)**IR TOP CONSULTING****Financial Media Relations**

Domenico Gentile - Antonio Buozzi

[ufficiostampa@irtop.com](mailto:ufficiostampa@irtop.com)[ir@irtop.com](mailto:ir@irtop.com)

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

[www.irtop.com](http://www.irtop.com) – [www.pminews.it](http://www.pminews.it)**ENVENT CAPITAL MARKETS Ltd****Euronext Growth Advisor**

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: [institutionals@enventcapitalmarkets.co.uk](mailto:institutionals@enventcapitalmarkets.co.uk)

Tel. +39 06 896841