



Cartella Stampa



IR TOP CONSULTING
Financial Media Relations
Domenico Gentile, Ivana Quartarone
Via Bigli, 19 – 20121 Milano
Tel. +39 02 45473884/3
ufficiostampa@irtop.com

SOMMARIO

OVERVIEW

- Profilo
- Storia

ABOUT FINLOGIC

- Attività e Modello di Business
- Supply Chain
- Clienti
- Strategia
- Punti di Forza

PERFORMANCE SUMMARY

- Principali risultati consolidati

MANAGEMENT

- Key Manager

OVERVIEW

Profilo

Il Gruppo Finlogic opera nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura per la riconoscibilità e la tracciabilità dei prodotti. La società, costituita nel 2003 su iniziativa del fondatore Vincenzo Battista, fornisce prodotti e sistemi (etichette, ribbon, strumenti tecnologici).



Dal 9 giugno 2017 la società è quotata sul mercato Euronext Growth Milan (ex AIM) – Mercato Alternativo del Capitale, sistema multilaterale di negoziazione organizzato e gestito da Borsa Italiana.

Storia

Nel **1993** Vincenzo Battista, oggi presidente Onorario della Finlogic S.p.A., inizia l'attività di produzione e commercializzazione di etichette nella provincia di Bari attraverso la società Italcodes S.r.l.

Nel **2003** viene costituita Finlogic S.p.A. che si qualifica sin da subito come azienda operante nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura. La società eredita l'attività svolta sino a quel momento dall'Italcodes S.r.l. Lo stesso anno viene attivato il sito internet www.id-label.com, strumento di marketing di proprietà di Finlogic ed unico nel settore.

Nel **2008** la società viene premiata con l'oscar dell'imballaggio per la presentazione di un'assoluta novità nel mercato dell'etichettatura: l'etichetta multimateriale.

Da luglio 2010 Finlogic è distributore esclusivo in Italia dei prodotti a marchio SATO, produttore di dimensione internazionale di stampanti a trasferimento termico.

Da aprile 2012 Finlogic fa parte del progetto Elite di Borsa Italiana.

Nel **2014** inizia il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione, nel novembre 2014, di Idlog S.r.l., software house specializzata nei sistemi di stampa e lettura dei bar code. Tale acquisizione mira ad integrare ed ampliare l'offerta di servizi nel segmento della tracciabilità dei prodotti.

Nel **2015** avviene il trasferimento della sede operativa di Rovellasca (Como) a Bollate (Milano).

Nel **2016** continua il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione di un ramo d'azienda Primetec S.r.l., specializzato nella vendita e assistenza tecnica delle tecnologie di stampa digitale a colori e con la costituzione della società Fd Code partecipata al 51%, un piccolo sistem integrator che fornisce soluzioni per l'etichettatura e letture barcode.

Il 9 giugno 2017 la società si quota sul mercato AIM Italia di Borsa italiana

21 giugno 2017 - Rinnovo del contratto di distribuzione per l'Italia con SATO Europe GMBH, per tutti i prodotti e le soluzioni di stampa con marchio SATO

12 luglio 2017 Hydra S.p.A. ("Hydra") - holding di partecipazioni e controllante di Datalogic S.p.A. - ha acquistato, ad incremento della partecipazione del 2,87% sottoscritta in sede di IPO, ulteriori n. 500.000 azioni, raggiungendo una partecipazione complessiva pari al 10,28% del capitale di Finlogic.

Nel 2018 continua il processo di crescita per linee esterne con ulteriori 4 acquisizioni perfezionate a gennaio 2018 con l'acquisto di Tecmark e Multitec a luglio 2018 con l'acquisto di Irideitalia e ad agosto 2018 con l'acquisto di Mobile Project.

Il 28 febbraio 2019 è stato concluso l'accordo per il 51% della società Smart lab industrie 3D, società attiva nel campo della stampa 3D.

L'8 gennaio 2020 è stato firmato un accordo per l'acquisizione del 51% di Socialware Italy S.r.l., società di consulenza attiva nel settore del web marketing e social media marketing. La società è specializzata nella gestione di campagne pubblicitarie sul web, SEO, Web Analytics, E-mail marketing, Social media marketing e ogni altra attività ad esse legate.

Il 30 luglio 2020 il Consiglio di Amministrazione ha approvato nella seduta notarile la fusione per incorporazione in Finlogic delle controllate Tecmark S.r.l. e System Code S.r.l.

Il 29 marzo 2021 ottimi risultati e forte crescita nel 2020, ricavi +32%, Ebitda +40%, utile netto + 27%.

Il 24 settembre 2021 Finlogic firma un accordo vincolante per l'acquisizione dell'ulteriore quota residua, pari al 49%, della società Mobile Project S.r.l.

Il 27 settembre 2021 il Gruppo Finlogic evidenzia una performance in significativa crescita nel I semestre 2021, ebitda +51%, ebitda margin 16% e utile netto raddoppiato.

Il 20 dicembre 2021 acquisita l'ulteriore quota residua, pari al 49%, di Mobile Project S.r.l.

30 marzo 2022: prosegue la crescita a doppia cifra nel 2021 con ricavi +18% a 51,3 mln, ebitda +23% a 8,2 mln e utile +18% a 3,3 mln-

Il 2 aprile 2022 viene finalizzato l'accordo per l'acquisizione del 100% di Alfacod S.r.l., la nona operazione di acquisizione dall'IPO.

30 giugno 2022: finalizzato l'atto per l'acquisizione del 51% di ASE S.r.l.

ABOUT FINLOGIC

L'attività e il modello di business

Finlogic opera nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura per la riconoscibilità e la tracciabilità dei prodotti. La Società segue un approccio consulenziale volto ad assistere il proprio cliente nella ricerca della soluzione più idonea alle sue esigenze attraverso l'offerta di:

- personalizzazione delle soluzioni proposte;
- soluzioni per la tracciabilità dei prodotti;
- fornitura di materiale di consumo (etichette e ribbon), hardware (stampanti e lettori) e assistenza tecnica

Finlogic opera, inoltre, attraverso due stabilimenti di produzione: Acquaviva delle Fonti (BA) e Bollate (MI). Il primo su un'area di 3.000 mq presenta 21 linee di produzione impiegando



43 operai, mentre il secondo, dove è stata trasferita a settembre 2015 la precedente struttura produttiva di Rovellasca (Como), si estende su 3.500 mq con 6 linee di produzione e 10 operai.

Nel 2014 Finlogic inizia il percorso di crescita per linee esterne mediante l'acquisizione di una partecipazione in **Idlog S.r.l.**, un piccolo system integrator specializzato nella fornitura di soluzioni complete per la stampa e la lettura del codice a barre e nell'assistenza tecnica specializzata. IDlog si avvale della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification), che consente la tracciabilità di oggetti, animali o persone grazie alla lettura a distanza di informazioni contenute all'interno di un microchip o tramite una micro-antenna. Il portafoglio clienti include società operanti in diversi settori (*packaging, logistica, food, GDO, chimica, farmaceutica, industriale, ecc.*).

Al fine di sviluppare la rete commerciale e di migliorare l'efficienza logistica, nel primo trimestre del 2016 è stata costituita la società **FD Code S.r.l.**, controllata al 51% da Finlogic e per la restante parte da Colombo Davide (24,5%) e Galli Francesco (24,5%), soci operativi e coinvolti nella gestione. FD Code, con sede legale a Busto Arsizio (VA), è una società specializzata in soluzioni per etichette adesive, tablet, lettori di codici a barre, ribbon e stampanti termiche. La società si differenzia per l'elevata specializzazione e know how tecnico sia sul fronte della tecnologia di prodotto che sul fronte dell'assistenza al cliente finale (soprattutto piccole-medie attività del settore alimentare, cosmetico, oreficeria). Forte della lunga esperienza acquisita, della professionalità e del know how tecnico posseduti dal personale dipendente, Fd Code è in grado di fornire soluzioni a 360° nel settore della stampa professionale e dell'identificazione automatica.

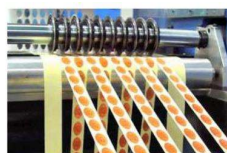
Nel settembre 2016 Finlogic ha stipulato un atto di acquisto del ramo d'azienda "insegna, web site e domini, contratti in essere, cespiti, magazzino, rapporti di lavoro, debiti v/fornitori" della società **Primetec S.r.l.**, in liquidazione, con un investimento complessivo di €0.1 mln. L'acquisizione del ramo d'azienda di Primetec S.r.l. risulta strategica per Finlogic poiché il settore della stampa digitale – cui Primetec era specializzata – è affine e complementare a quello in cui opera attualmente Finlogic ed è un mercato in forte espansione utile per le strategie di crescita del Gruppo. Con l'acquisto di Primetec il gruppo Finlogic diventa il partner più completo per le imprese con esigenze di etichettatura. Il portafoglio clienti include società operanti in diversi settori (*packaging, Wine, food, chimica, farmaceutica, industriale, ecc.*).

La società ha adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** ex D.Lgs. 231/2001 e ha contestualmente istituito l'**Organismo di Vigilanza** in forma collegiale, dotato di differenti competenze, che avrà il compito di vigilare sul funzionamento e l'osservanza del Modello stesso e di curarne l'aggiornamento, anche relativamente al **Codice Etico** adottato a partire dal 12 novembre 2018.

BUSINESS OVERVIEW - Prodotti offerti al mercato



Supply Chain



CONTATTO CLIENTE E
RICEZIONE ORDINE

PRODUZIONE

CONTR.
Q.TA'

SPEDIZ.
MERCE

ASS. ZA
TECN.

Gli ordini giungono tramite due vie:

- Canale diretto: ordini alla struttura commerciale interna aziendale;
- Canale indiretto: rete di agenti che sfrutta il sito di proprietà Finlogic id-label.com. Tale sistema rappresenta uno strumento di marketing unico ed efficace consentendo una personalizzazione immediata «in-loco» dell'ordine.

Una volta inserito l'ordine questo passa in produzione per essere evaso.

La tempistica media è pari a circa 3 settimane.

La produzione attualmente è solo parzialmente integrata verticalmente:

- La società ordina la carta (nei formati desiderati);
- Parte della materia prima è poi tagliata internamente mentre la gran parte viene lavorata da terzisti;
- La carta nei formati desiderati viene poi lavorata tramite fustellatori e stampatrici per ottenere il prodotto desiderato.

Seguono poi le fasi di controllo qualità, spedizione e assistenza tecnica:

- I nastri prodotti vengono visionati dagli operatori addetti prima di poter passare alla fase di imballaggio;
- Successivamente l'ordine viene portato a termine con la distribuzione dei prodotti che avviene tramite terzisti specializzati;
- In fase post-sales viene garantita l'assistenza tecnica necessaria sia presso il cliente (on-site), che presso le proprie sedi (on-center).

Clienti

Il mercato in cui opera Finlogic è in forte espansione per via delle sempre più stringenti normative europee in tema di tracciabilità dei prodotti. Finlogic opera principalmente nel mercato delle etichette autoadesive e dei prodotti barcode: Stampanti per etichette, Terminali, Lettori Barcode e vanta oltre 3.000 clienti in Italia e all'estero. Inoltre, tutte le cooperative Conad sull'intero territorio nazionale hanno scelto Finlogic come fornitore cui si sono aggiunte anche Coop, Selex, Il Gigante.

Il breakdown del fatturato¹ per area geografica vede una elevata concentrazione sul mercato italiano (94%). La Francia rappresenta il mercato estero più importante (3,4%), mentre i principali mercati europei sono la Francia (3,4%), la Spagna (2,17%) e a seguire la Germania, la Svizzera e il Belgio.

Strategia

La Società punta ad una crescita sia per linee interne che per linee esterne, con un focus sia sul mercato italiano che europeo. In particolare, i principali driver di crescita sono:

- aumento della capacità produttiva, ormai giunta a saturazione, mediante il potenziamento degli impianti produttivi di Bari e Milano;
- crescita opportunistica per linee esterne attraverso l'acquisizione e/o la costituzione di piccole società italiane ed estere sia produttive che distributive al fine di creare un gruppo sempre più strutturato in grado di sfruttare l'integrazione e le economie di scala.

Punti di forza

Fin dalla sua costituzione Finlogic si è sempre distinta per la forte innovazione di prodotto e di processo, portata avanti a fianco dei propri clienti, fino a diventarne partner strategico (e non semplice fornitore). Diverse sono state le innovazioni:

- **Sito internet per la preventivazione.** Grazie al sito internet proprietario, Finlogic ha sviluppato internamente il software attraverso il quale, inserendo come input le specifiche di prodotto richieste dal cliente attraverso un'interfaccia grafica "user friendly", è possibile definire in tempo reale il prezzo del prodotto stesso. Questo consente una importante personalizzazione e una ricezione di ordine tempestiva. Risulta essere una soluzione vincente quando ci si rivolge al mercato dei rivenditori;
- **Etichetta Multimateriale (brevettata).** Si tratta di una etichetta con un unico supporto siliconato sul quale vengono applicati differenti materiali (Carta Vellum, PET, PVC distruttibile, ecc.). La società ha, inoltre, progettato e sviluppato un macchinario innovativo per la produzione di tali etichette. Questo consente una riduzione dei costi di stampa (unica stampante, unico ribbon e unico operatore), una riduzione dei tempi di produzione e degli errori dovuti al ciclo produttivo;

¹ Ricavi consolidati al 1H2022, sottoposti volontariamente a revisione contabile.

- **Braccialetti ad uso ospedaliero.** Lo sviluppo ha previsto diverse tipologie di braccialetti ospedalieri per l'identificazione dei pazienti attraverso codici a barre o TAG RF-ID. Questo consente di avere le maggiori informazioni concentrate in pochissimo spazio, una riduzione degli errori. Da non sottovalutare il possibile sviluppo in altri settori quali le palestre, il turismo, etc.

Il vantaggio competitivo di Finlogic verso i competitors si può sintetizzare nei seguenti punti:

- **Forza Commerciale:** grazie ad una rete commerciale efficiente, ad ordini in crescita e ad un software di proprietà di preventivazione che rappresenta un importante strumento di vendita.
- **Sistema del Controllo di Gestione** integrato verticalmente che consente l'ottimizzazione dei processi (sistema di vendita connesso con il sistema interno).
- **Soluzioni integrate:** offerta di soluzioni integrate (sistemi hardware e software, assistenza e prodotti consumabili) anziché del solo prodotto finito (etichette).
- **Propensione all'innovazione:** forte attenzione all'innovazione tramite lo sviluppo di prodotti/soluzioni originali per la tracciabilità di prodotti anche in ottica di personalizzazione dell'offerta.

PERFORMANCE SUMMARY

RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI AL 30 GIUGNO 2022

I **Ricavi** sono pari a Euro 30,9 milioni, in crescita del 22% rispetto a Euro 25,3 milioni al 30 giugno 2021, trainati dal trend positivo di tutte le divisioni del Gruppo a conferma dell'ottima capacità produttiva, nonostante la difficile situazione economica globale. In particolare, l'analisi dei ricavi per linee di prodotto evidenzia che l'incremento è principalmente attribuibile alla **divisione "Etichette"**, core business del Gruppo, che registra ricavi pari a Euro 20,6 milioni (67% del totale ricavi, +29% vs 1H21), derivante sia dagli investimenti che hanno incrementato la capacità produttiva e migliorato l'efficienza produttiva dei processi gestionali e di vendita, sia dall'incremento dei prezzi a seguito del contestuale aumento della materia prima. La **divisione "Prodotti Tecnologici"** evidenzia ricavi pari a Euro 9,6 milioni (31% del totale dei ricavi,) e segue il trend positivo delle etichette registrando una crescita del +11%, come anche la **divisione "Servizi ed assistenza"** caratterizzata dalle attività di assistenza tecnica e dai servizi di consulenza e software che registra un'importante crescita del 23%.

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 31,7 milioni, +22% rispetto a Euro 25,9 milioni del primo semestre 2021, trainato anche dal generale aumento dei prezzi previsto per il 2022.

L'**EBITDA** è pari a Euro 5,0 milioni e registra una crescita del +23% rispetto al 30 giugno 2021 (Euro 4,1 milioni). L'**EBITDA margin** si attesta al 15,9%, in linea rispetto al dato del primo semestre 2021 (15,8%), ma migliore rispetto al mercato di riferimento, segno che il Gruppo ha reagito prontamente all'incremento dei prezzi sfruttando economie di scale e migliorando le tecniche produttive.



L'**EBIT**, pari a Euro 3,5 milioni e corrispondente all'11% del Valore della Produzione (10% al 30 giugno 2021) e segna una crescita del +32% rispetto al 30 giugno 2021 (Euro 2,6 milioni), dopo ammortamenti per Euro 1,5 milioni (Euro 1,4 milioni nel precedente semestre di riferimento).

Il **risultato ante-imposte (EBT)** si attesta a Euro 3,4 milioni, in miglioramento del 33% rispetto al 30 giugno 2021 (Euro 2,5 milioni).

L'**Utile Netto** di pertinenza del Gruppo è pari a Euro 2,1 milioni, in crescita del +37% rispetto al semestre 2021 (Euro 1,6 milioni). Dato significativo in quanto maturato in un contesto di grave incertezza economico-politica globale, caratterizzata da un'elevante e crescente inflazione legata all'evolversi della situazione globale.

Il **Patrimonio Netto**, pari a Euro 25,6 milioni (di cui Euro 24,4 milioni di pertinenza del Gruppo), registra un aumento di Euro 1,6 milioni rispetto al 2021 (Euro 24,0 milioni) per effetto principalmente della distribuzione del dividendo per Euro 1 milione erogato nel mese di maggio 2022 e del risultato del periodo registrato.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari ad Euro 4,0 milioni (debito) rispetto a Euro 2,5 milioni al 31 dicembre 2021. L'indebitamento finanziario, pari ad Euro 12,6 milioni al 30 giugno 2022, si incrementa per effetto delle acquisizioni avvenute nel corso del primo semestre 2022.

RISULTATI ECONOMICO FINANZIARI AL 31 DICEMBRE 2021

I **Ricavi** sono pari a Euro 51,3 milioni e registrano un incremento del +18% rispetto al 31 dicembre 2020 (Euro 43,4 milioni).

Il **Valore della Produzione** è pari a Euro 52,8 milioni, + 17% rispetto a Euro 45,3 milioni nel 2020.

L'**EBITDA** è pari a Euro 8,2 milioni e registra una crescita del +23% rispetto al 2020 (Euro 6,6 milioni), nonostante un aumento generalizzato del costo delle materie prime e merci avvertito nel 2021 e l'incremento dei costi operativi, in particolare, dei costi per servizi e del personale. L'**EBITDA margin** si attesta al 15,5%, superiore rispetto al dato del 2020 (14,6%), migliore rispetto al mercato di riferimento, segno che il Gruppo ha reagito prontamente all'incremento dei prezzi sfruttando economie di scale e migliorando le tecniche produttive.

L'**EBIT**, pari a Euro 5,0 milioni e corrispondente al 9,4% del Valore della Produzione (8,6% nel 2020), segna una crescita del +27% rispetto al 2020 (Euro 3,9 milioni), dopo ammortamenti per Euro 3,0 milioni (Euro 2,5 milioni FY2020).

Il **risultato ante-imposte (EBT)** si attesta a Euro 4,8 milioni, in miglioramento del +29% rispetto al 2020 (Euro 3,7 milioni), mentre le imposte maturate nel periodo sono pari a Euro 1,6 milioni (Euro 0,98 milioni nel 2020).

L'**utile di periodo**, pari a Euro 3,3 milioni, segna una crescita +18% rispetto al 2020 (Euro 2,8 milioni). L'utile netto di pertinenza del gruppo è pari a Euro 3,0 milioni, in crescita del +17%



rispetto al FY 2020 (Euro 2,6 milioni).

Il **Patrimonio Netto**, pari a Euro 24,0 milioni (di cui Euro 23,2 milioni di pertinenza del Gruppo), è in crescita rispetto al 31 dicembre 2020 (Euro 22,5 milioni), per effetto principalmente della distribuzione del dividendo per Euro 1,5 erogato nel mese di giugno 2021 e per il risultato del periodo registrato.

La **Posizione Finanziaria Netta** è pari a Euro 2,6 milioni rispetto a Euro 2,9 milioni al 31 dicembre 2020, si riduce per effetto del pagamento delle quote capitali dei debiti finanziari, avvenuto nel corso dell'esercizio.

Key Manager

Vincenzo Battista – *Presidente Onorario*

Nato ad Acquaviva delle Fonti (BA) il 28 novembre 1965, perito industriale con specializzazione in ambito informatico, nel 1988 costituisce la sua prima società, attiva nel settore della produzione software. Nel 1992 fonda la Italcodes S.r.l., società attiva a livello locale nella produzione di etichette e distribuzione di sistemi automatici di codifica e rintracciabilità. Nel 2002 fonda la SAV S.r.l., società delle Marche ancora oggi attiva nel settore identificazione automatica, di cui cede le quote alcuni anni dopo, conservando il rapporto commerciale di fornitura tramite la Finlogic. Nel 2003 costituisce Finlogic Srl, con sede legale a Bologna.

Costantino Natale – *Presidente e Amministratore delegato*

Nato a Grumo Apulla (BA) l'11 giugno 1978, si laurea con lode in Economia e Commercio, indirizzo in Economia Aziendale, presso l'Università degli Studi di Bari nel 2002. Dopo una esperienza in Auchan, gruppo Rinascente, come responsabile del settore casse, ha ricoperto il ruolo di Direttore commerciale della Italcodes S.r.l., e successivamente Direttore commerciale e marketing della Finlogic S.r.l. fino al 2008, anno in cui, conoscendo a fondo la realtà aziendale, il suo sistema organizzativo e del mercato di riferimento, ha assunto il ruolo di Presidente ed Amministratore Delegato, fino ad oggi. È stato parte attiva del progetto di crescita di Finlogic S.p.A. dal 2009 al 2014 seguendo in prima persona l'avvio dello stabilimento di produzione in Lombardia e creando un'organizzazione strutturata della rete vendite che ha consentito in tale periodo di raddoppiare il fatturato.

Rosanna Battista – *Consigliere Delegato*

Nata a Acquaviva delle Fonti (BA) il 13 marzo 1970, si laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Bari. Dal 2000 al 2003 ha svolto il tirocinio presso uno studio commerciale e tributario e conseguito l'abilitazione all'esercizio della professione di commercialista e revisore contabile, mentre dal 1996 è responsabile amministrativo di Italcodes S.r.l. e, dal 2003, dell'Emittente. Dal 2008 ricopre, altresì, la carica di amministratore delegato dell'Emittente.



Giuseppe Zottoli – Amministratore Indipendente

Nato a Eboli (SA) il 3 marzo 1966, si laurea in Economia e Commercio presso l'Università degli Studi di Perugia, con una specializzazione in Finanza d'Impresa, Controllo di Gestione e Contabilità e Bilancio. Dal 1996 è iscritto all'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili e dal 1999 all'Albo dei Revisori Contabili. Dal 1997 è titolare dello "Studio Commerciale e Tributario Dott. Zottoli Giuseppe". Ricopre il ruolo di Presidente del collegio sindacale e di consigliere in diverse società e svolge attività di consulenza aziendale e attività di docenza.

Cristiano Battista – Consigliere Delegato

Nato ad Acquaviva delle Fonti (BA) il 21 settembre 1996. Ha frequentato un liceo in lingua inglese presso The American School in Switzerland a Lugano, dove ha ottenuto il diploma nel 2015. Lo stesso anno ha iniziato la laurea in Marketing di doppio grado (Americano e Britannico) a Londra presso Richmond the American International University in London, ottenuta nel 2019. Ha frequentato stage lavorativi nell'ambito del Marketing nel 2017 presso IcommLab S.r.l., e nel 2019 in Spagna presso Arconvert S.A nel settore di marketing e sviluppo. È stato assunto ufficialmente in Finlogic a Marzo 2020 con la qualifica di "addetto attività marketing" e attualmente Amministratore Delegato Ufficio Acquisti.

Filippo Maria Volta – Consigliere

Nato a Bologna il 1° marzo 1984. Si iscrive a Bologna alla Facoltà di ingegneria dove consegue la laurea specialistica con lode nel 2009. Terminati gli studi frequenta un master in economia e finanza presso l'Università di Economia di Modena. Dal 2009 al 2013 lavora all'interno di istituti finanziari, prima in Italia nelle aree Corporate Lending e Risk Management e successivamente in Usa nel Private Equity. Dal 2014 è Managing Director di Hydra S.p.A., holding di partecipazioni e controllante del Gruppo Datalogic, società leader nel settore dell'Identificazione Automatica. Siede nei consigli di Amministrazione di Hydra S.p.A. e Datalogic S.p.A.