

COMUNICATO STAMPA

**GRUPPO FINLOGIC:
RICAVI GESTIONALI CONSOLIDATI AL 30 SETTEMBRE 2022 PARI A 48,7 MLN
EURO, +29% RISPETTO ALLO STESSO PERIODO DEL 2021**

La divisione “Etichette” segna +29% nei primi 9 mesi del 2022

Bollate (MI), 20 ottobre 2022

FINLOGIC S.p.A. (FNL:IM), azienda attiva dal 2003 nel settore dell’*Information Technology* con soluzioni complete per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti, comunica che al 30 settembre 2022 i ricavi consolidati¹ si attestano a circa 48,7 milioni di Euro e registrano un incremento di 11 milioni di Euro, pari al +29%, rispetto al 30 settembre del 2021 (37,7 milioni di Euro). Da rilevare che il dato al 30 settembre 2022 comprende anche i ricavi delle due società acquisite a giugno 2022 che in totale ammontano a circa 2,9 milioni di Euro. Senza le due acquisizioni la crescita dei ricavi si sarebbe attestata al 21%.

Continua il trend rialzista dei ricavi della divisione “Etichette”, core business del Gruppo, che segna un significativo +29% rispetto al 2021 nonostante le difficoltà legate alla scarsa disponibilità di materie prime e alla dilazione dei tempi di consegna dei materiali per etichette.

La divisione “Prodotti Tecnologici” segue il trend positivo delle etichette registra una crescita del +25%, come anche la divisione “Servizi ed assistenza” caratterizzata dalle attività di assistenza tecnica e dai servizi di consulenza e software che registra un’importante crescita del 102%.

Ricavi gestionali al 30 settembre 2022

Ricavi gestionali consolidati del Gruppo	30.09.2022	30.09.2021	Variazione	Variazione %	3° Q 22	3° Q 21	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	31.211	24.265	6.946	29%	10.672	8.285	2.387	29%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	15.649	12.503	3.146	25%	6.101	3.887	2.214	57%
Ricavi servizi ed assistenza	1.866	925	941	102%	1.152	343	809	236%
Ricavi totali	48.725	37.694	11.032	29%	17.924	12.515	5.409	43%
Ricavi gestionali consolidati del Gruppo normalizzati ³	30.09.2022	30.09.2021	Variazione	Variazione %	3° Q 22	3° Q 21	Variazione	Variazione %
Ricavi divisione etichette	30.887	24.265	6.622	27%	10.348	8.285	2.063	25%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	13.830	12.503	1.327	11%	4.282	3.887	395	10%
Ricavi servizi ed assistenza	1.062	925	137	15%	348	343	5	1%
Ricavi totali	45.779	37.693	8.086	21%	14.978	12.515	2.463	20%

I ricavi consolidati² del terzo trimestre del 2022, ammontano ad Euro 17,9 milioni di Euro, registrano una crescita del +43% rispetto al terzo trimestre del 2021. Senza le due acquisizioni la crescita dei ricavi si sarebbe attestata al 20%. Tale variazione positiva è legata soprattutto alla performance della divisione “Etichette” (+29%), dalla divisione “Servizi ed assistenza” (+236%) e “Prodotti Tecnologici” (+57%).

¹ Dati gestionali consolidati non sottoposti a revisione contabile

² Dati gestionali consolidati non sottoposti a revisione contabile

³ Dati gestionali consolidati senza Alfacod Srl ed Ase Srl acquisite rispettivamente il 15 giugno e il 30 giugno 2022 che vengono consolidate a partire da terzo trimestre 2022.

COMUNICATO STAMPA

Dino Natale, Amministratore Delegato di Finlogic: *“i risultati confermano l’ottimo stato di salute del Gruppo che, nonostante il contesto macro economico complicato ed incerto, chiude il terzo trimestre con una crescita del 29%, comprendendo anche le società Alfacod Srl e Ase Srl acquisite a giugno 2022 e consolidate a partire dal terzo trimestre 2022. Le performance del Gruppo senza le due società segnano una crescita del 21%, tali risultati derivano principalmente da importanti sinergie e attività di cross selling e up selling. Possiamo inoltre constatare la riduzione del rischio correlato alla scarsa disponibilità di materie prime rilevata nei primi mesi dell’anno e causata soprattutto dagli scioperi in alcune cartiere del Nord Europa che avevano comportato la dilazione dei tempi di consegna dei materiali per etichette. Il Gruppo, grazie al buon operato del reparto acquisti è riuscito ad organizzare al meglio la produzione e le consegne senza subire importanti conseguenze commerciali e perdite di mercato”*

Il comunicato stampa è disponibile sui siti internet www.finlogicgroup.it e www.iinfo.it

Il Gruppo Finlogic è attivo nel settore dell’Information Technology con la realizzazione di soluzioni complete e innovative per la codifica e l’identificazione automatica dei prodotti attraverso l’utilizzo di codici a barre e della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Il Gruppo fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità, coprendo l’intera catena del valore (hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica). Con stabilimenti produttivi in Puglia, Lombardia ed Emilia Romagna ed ufficio commerciale e tecnico nel Lazio, Piemonte e Toscana, impiega circa 270 dipendenti ed è partner di riferimento e fornitore strategico di numerosi clienti operanti in diversi settori produttivi, dal food al farmaceutico, dalla logistica alla chimica, dalla security al sanitario.

Contatti

FINLOGIC SpA

Emittente

Giovanni Chiri

investorrelator@finlogicgroup.it

T: +39 02 96741014 | 080 3050511

Via G. Ferraris, 125 - 20021 Bollate (Mi)

www.finlogicgroup.it

IR TOP CONSULTING

Financial Media Relations

Domenico Gentile - Antonio Buozzi

ufficiostampa@irtop.com

ir@irtop.com

T: +39 02 45473884

Via Bigli, 19 - 20121 Milano

www.irtop.com – www.pminews.it

ENVENT CAPITAL MARKETS Ltd

Euronext Growth Advisor

Londra, in Berkeley Square, 42, W1J54W,

E-mail: institutionals@enventcapitalmarkets.co.uk

Tel. +39 06 896841