



FINLOGIC[®]
Technologies

FINLOGIC COMPANY PROFILE



INDICE

I. Business overview

II. Executive summary

III. Mercato di riferimento

IV. Financials



PROFILO

- ❑ Realizza soluzioni complete e innovative per la codifica e l'identificazione automatica dei prodotti attraverso l'utilizzo di codici a barre e della tecnologia RFID (*Radio Frequency Identification*)
- ❑ Fornisce sistemi integrati e personalizzati di etichettatura per la riconoscibilità e tracciabilità dei prodotti
- ❑ Copre l'intera catena del valore (*hardware, software, materiale di consumo e assistenza tecnica*)
- ❑ Partner di riferimento e fornitore strategico di oltre 3.000 clienti nei settori *food, farmaceutico, logistica, chimica, security, sanitario*.
- ❑ Società Elite di Borsa italiana quotata su AIM Italia dal 09.06.2017 (€ 6,3 mln di capitali raccolti)

€ 70 mln

Ricavi dicembre 2022: +36%

€ 72 mln

VdP 2022: +36%

€ 11,1 mln

EBITDA 2021: +36%

€ 53 mln

VdP 2021

€ 8,1 mln

EBITDA 2021

16 anni

di Track Record di successo nel settore IT

8 controllate e 13 operazioni di M&A in 7 anni

3 stabilimenti produttivi

Puglia: 12.000 mq, 44 linee di produzione

Lombardia: 3.500 mq, 6 linee di produzione

Emilia Romagna: 3.200 mq, 13 linee di produzione

~280 dipendenti

+ rete commerciale di agenti

95% Ricavi Italia presenza in Francia, Spagna, Svizzera e Belgio

FINLOGIC S.P.A. si candida ad essere il **primo polo di aggregazione** di aziende specializzate nel settore dell' **identificazione automatica, tracciabilità, etichettatura e automazione** per una fornitura di **soluzioni integrate** e supporto a 360°.

Puntiamo ad essere LEADER in Italia e all'estero nel settore dell' AUTO ID





MISSION

Il **CLIENTE** è il nostro **DATORE DI LAVORO**.

La sua **SODDISFAZIONE** deve essere la **NOSTRA PREOCCUPAZIONE** quotidiana, per cui è importante rivolgergli la giusta **CURA** e **ATTENZIONE**.

Possiamo farlo solo grazie al **LAVORO DI SQUADRA**

Il cliente deve poter **TROVARE SODDISFAZIONE** a tutte le sue **ESIGENZE** in ambito di identificazione automatica, con il **VANTAGGIO** di avere **UN SOLO INTERLOCUTORE SPECIALIZZATO**

NOI NON FORNIAMO UN PRODOTTO, MA UN SERVIZIO:

Consulenza e soluzioni mirate a **semplificare e ottimizzare il processo identificativo in azienda a 360°**

CRESCITA continua per linee esterne





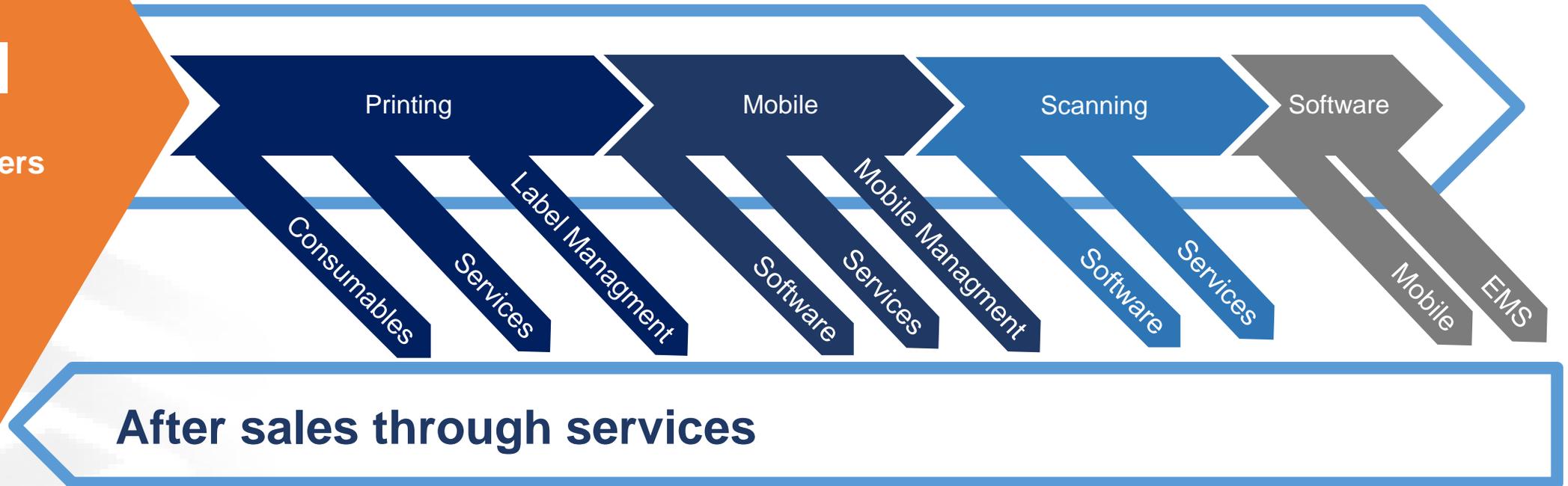
Il GRUPPO, attraverso la produzione diretta e la distribuzione, copre l'intera catena del segmento dei prodotti per l'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura:

- ❑ Soluzioni per l'etichettatura diversificate e integrabili
- ❑ Ampia gamma di prodotti per la lettura e la stampa
- ❑ Soluzioni additive manufacturing
- ❑ Elevato livello di affidabilità e sicurezza
- ❑ Assistenza tecnica post vendita
- ❑ Software per dispositivi portatili-Pick/Put to light- RTLS- Gestione del magazzino .

Label

Growth on users

Sales through integrated solutions



TUTTE LE SOLUZIONI DEL GRUPPO FINLOGIC

- 🔧 **Produzione Etichette ADESIVE in bobina**
- 🔧 **Fustellatori digitali** per la finitura e produzione delle piccole e medie quantità in bobina
- 🔧 **Sviluppo di Soluzioni Software** per dispositivi mobili personalizzati – Pick/Put to Light – Real Time Location System - VOICE Picking – WMS Gestione del magazzino
- 🔧 Produzione interna di **etichettatura** automatica industriale
- 🔧 **Supporto pre-vendita** per lo studio delle esigenze e individuazione della soluzione più idonea e **post-vendita** con supporto tecnico qualificato e vendita di consumabili
- 🔧 **Progettazione grafica** per le etichette
- 🔧 **Stampanti 3D**, vendita e service
- 🔧 **Plotter UV e Pantografi CNC**



TUTTE LE SOLUZIONI DEL GRUPPO FINLOGIC



Attraverso le consociate Alfacod e Mobile Project, siamo in grado di sviluppare **Soluzioni Software Integrate** per la produzione, il fine linea, la logistica e il retail:

-  **Real Time Locating System** come sistema di geolocalizzazione
-  **Software di WMS** per la gestione del magazzino
-  **Robotica collaborativa**
-  **Soluzioni RFID e Portali RFID**
-  **Sistemi di visione e verifica barcode**
-  **Pick/Put to Light e Led** per le attività di picking
-  **Voice Picking**



Finlogic è in grado di produrre **etichette neutre** o **stampate** in carta opaca o lucida, carta termica o materiali plastici (polipropilene, poliestere argentato) in combinazione con differenti tipologie di adesivi: permanente, extra forte, per surgelati, Fasson S2045 o removibile. Disponibili di **oltre 5.000 formati diversi** di fustelle

LA GAMMA DI ETICHETTE

COMPRENDE:

- Etichette per bilance e prezzatrici;
- Etichette per settore alimentare e contatto diretto;
- Etichette per prodotti surgelati e refrigerati;
- Etichette per settore chimico, meccanico ed elettronico;
- Etichette per sterilizzazione e settore sanitario;
- Etichette durevoli 3M omologate;
- Etichette per vino, birre e bevande;
- Etichette per settore tessile;
- Cartellini e Frontalini;
- Etichette per stampanti Ink-jet e laser in bobina;

- Etichette compostabili, sostenibili e certificate FSC®
- Etichette per promozioni, offerte e raccolta punti;
- Etichette per packaging, logistica e GDO;
- Etichette antieffrazione e di sicurezza;
- Etichette per il settore farmaceutico;
- Etichette per settore cosmetico;
- Etichette con materiali speciali;
- Etichette in fogli A4;
- Nastri di etichette;
- Etichette con circuito EAS, Tag NFC o RFID;
- Etichette stampate in digitale, flexo e offset.



I SETTORI IN CUI OPERIAMO

Logistica e Trasporti



Retail



Florovivaistico



Alimentare



Chimico & Farmaceutico



Gioiellerie



Mobile



Automotive

Sanitario



Produzione



PRINCIPALI PARTNERS STAMPANTI E TERMINALI





Offriamo servizio di assistenza tecnica **specializzata pre e post vendita**, sui principali brand del settore barcode.

Con 8 centri, siamo in grado di coprire il territorio nazionale in maniera tempestiva, con **interventi on-site e on center**.



INDICE

I. Business overview

II. Executive summary

III. Mercato di riferimento

IV. Financials



TIMELINE

1993

Vincenzo Battista, oggi azionista di riferimento di Finlogic SpA, inizia l'attività di produzione e commercializzazione di etichette nella provincia di Bari attraverso la società Itancode Srl.

2003

Anno di costituzione di Finlogic SpA che si qualifica sin da subito come azienda operante nel settore dell'identificazione automatica e dei sistemi di etichettatura. La società eredita l'attività svolta sino a quel momento dall'Itancode Srl.

Lo stesso anno viene attivato il sito internet www.id-label.com, strumento di *marketing* di proprietà di Finlogic ed unico nel settore.

2008

La società viene premiata con l'*oscar* dell'imballaggio per la presentazione di un'assoluta novità nel mercato dell'etichettatura: l'etichetta multimateriale.

2010

Da Luglio 2010 Finlogic è distributore esclusivo in Italia dei prodotti a marchio SATO, produttore di dimensione internazionale di stampanti a trasferimento termico.

2012

Da Aprile 2012 Finlogic fa parte del progetto *Elite* di Borsa Italiana.

2014

Inizia il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione, nel novembre 2014, di Idlog Srl, *software house* specializzata nei sistemi di stampa e lettura dei *bar code*. Tale acquisizione mira ad integrare ed ampliare l'offerta di servizi nel segmento della tracciabilità dei prodotti.

2015

Trasferimento della sede operativa di Rovellasca (Como) a Bollate (Milano).

MILESTONES

TIMELINE

MILESTONES

2016

Continua il processo di crescita per linee esterne con l'acquisizione di un ramo d'azienda **Primetec Srl** (Roma), specializzato nella vendita e assistenza tecnica delle tecnologie di stampa digitale a colori e con la costituzione della Società **Fd Code** partecipata al 51%, un piccolo sistem integrator che fornisce soluzioni per l'etichettatura e lettura barcode.

2017

Finlogic S.p.A. il 9 giugno 2017 **si quota** in borsa sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana, raccogliendo 6,3 milioni a seguito del collocamento di 1.750.000 azioni ordinarie di nuova emissione e prive di valore nominale. Il prezzo unitario delle azioni rinvenienti dal collocamento è stato fissato in Euro 3,60. Il flottante della Società è pari al 25,93%.

2017

Il 13 luglio Hydra SpA, (holding di partecipazioni e controllante di Datalogic S.p.A.), acquista, ad incremento della partecipazione del 2,87% sottoscritta in sede di IPO, ulteriori n. 500.000 azioni, raggiungendo una partecipazione complessiva pari al 10,28% del capitale di Finlogic.

2018

Aumento del capitale sociale a seguito dell'assegnazione di n. 209.720 Azioni di nuova emissione, conseguente all'esercizio di n. 2.097.200 Warrant avvenuta, nel rapporto di 1 azione ordinaria ogni 10 warrant esercitati.

2018

Continua il processo di crescita per linee esterne con **ulteriori 4 acquisizioni** perfezionate a gennaio 2018 con l'acquisto di **Tecmark** e **Multitec** a luglio 2018 con l'acquisto di **Irideitalia** e ad agosto 2018 con l'acquisto di **Mobile Project**.

2019

Concluso l'accordo per il 51% della società **Smart lab industrie 3D**, società attiva nel campo della stampa 3D

KEY FACTOR 2019_2023

TIMELINE

MILESTONES

Febbraio '19

Finalizzato accordo per il 51% di Smart lab industrie 3d Srl

Il 28 febbraio è stato finalizzato l'accordo per l'acquisto del 51% di **Smart Lab 3D**, start-up ad alto contenuto innovativo con sede a Bari attiva nel campo della stampa 3D.

Luglio '19

Ampliamento del sito produttivo di Acquaviva delle Fonti

Sottoscritto il 2 luglio 2019 l'atto di compravendita del capannone industriale confinante con lo stabilimento di Acquaviva pari a ca 2.700 mq per l'importo di euro 1 milione.

Luglio '19

Finalizzato accordo per il 100% di System Code Srl

Il 23 luglio la controllata Tecmark ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società System Code per il prezzo di Euro 650 mila. La società con sede a Osio Sotto (BG), progetta e implementa soluzioni ad alto contenuto tecnico per l'etichettatura e l'identificazione automatica.

Dicembre '19

Finalizzato accordo per il 100% di Staf Srl

Il 18 dicembre Finlogic ha finalizzato l'acquisizione del 100% della società Staf Srl, di Rottofreno (PC), attiva – dal 1994 – nel settore delle etichette autoadesive. Con 43 dipendenti, nel 2018 ha registrato ricavi delle vendite pari a 9,8 milioni di Euro.

Gennaio '20

Finalizzato accordo per il 51% di Socialware Italy Srl

Il 8 gennaio 2020 firmato un accordo per l'acquisizione del 51% di Socialware Italy srl, società di consulenza attiva nel settore del web marketing e social media marketing. La società è specializzata nella gestione di campagne pubblicitarie sul web, SEO, Web Analytics, Email marketing, Social media marketing e ogni altra attività ad esse legate

Luglio - Dicembre '20

Fusione per incorporazione in Finlogic delle controllate Tecmark e System Code

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato nella seduta notarile del 30 luglio 2020 la fusione per incorporazione in Finlogic delle controllate Tecmark Srl e System Code Srl, ai sensi degli art.2501-ter e 2505, del cod. civ. e dello statuto sociale. La fusione si colloca nell'ambito del processo di ridefinizione del Gruppo, volto a semplificarne la struttura e a meglio valorizzarne le attuali sinergie operative, amministrative e societarie. Il processo si è concluso il 22 dicembre 2020 con effetti contabili e fiscali al 01.01.2020 e giuridici al 01.01.2021

KEY FACTOR 2019_2023

TIMELINE

MILESTONES

Gennaio '22

Finalizzato accordo per l'ulteriore 49% di Mobile Project Srl: La Società ha sottoscritto in data 20 dicembre 2021, l'atto per l'acquisizione dell'ulteriore quota residua, pari al 49%, della società Mobile Project S.r.l. (già controllata dal Gruppo al 51%)

Giugno '22

Siglato accordo per l'acquisto del 100% di Alfacod: Il 15 giugno Finlogic ha sottoscritto l'atto per l'acquisizione del 100% della società Alfacod Srl, una società attiva nel campo dell'identificazione automatica e del data capture ed è fra i più importanti system integrator del settore. Il prezzo di acquisto è pari ad Euro 8,192 milioni di Euro comprensivo di PFN pari a 3,6 milioni di Euro Cassa.

Giugno '22

Siglato accordo per l'acquisto del 51% di Ase Srl

Il 30 giugno Finlogic ha sottoscritto l'atto per l'acquisizione del 51% della società ASE Srl, in attuazione dell'accordo siglato e comunicato in data 30 maggio 2022, Ase S.r.l. con sede a Travagliato (BS), è una società attiva nel campo dell'automazione industriale da oltre vent'anni, con la propria esperienza legata in particolare alla stampa, applicazione e lettura dell'etichetta (o cartellino).

Dicembre '22

Credem private equity sgr ha concluso un accordo per la promozione di un'offerta pubblica di acquisto volontaria totalitaria sulle azioni ordinarie di Finlogic S.p.A:

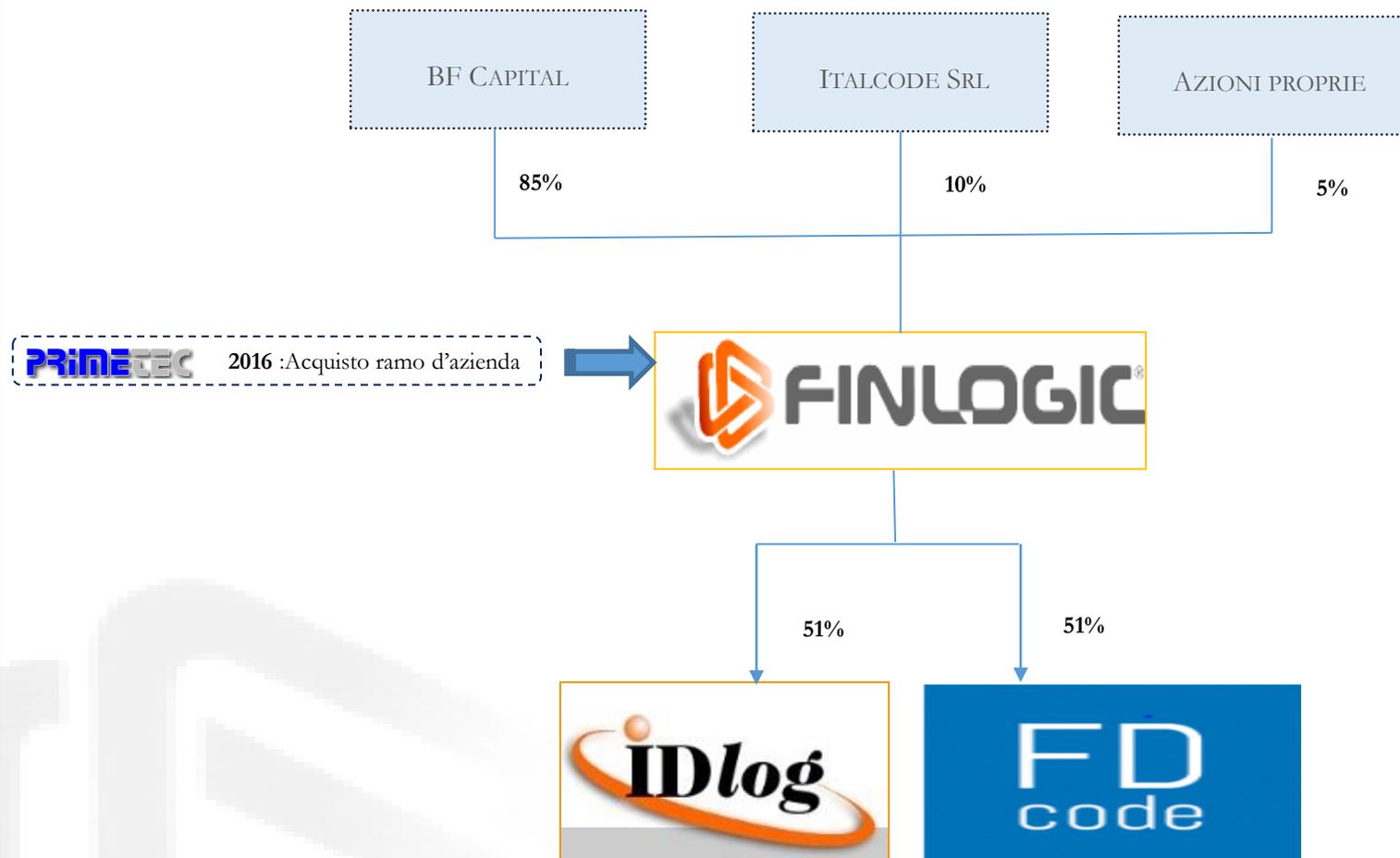
Credem Private Equity SGR S.p.A. comunica di aver sottoscritto in data 6 dicembre 2022 con BF Capital S.r.l. ("BF"), socio di controllo di Finlogic S.p.A. ("Finlogic" o l'"Emittente"), un accordo quadro (l'"Accordo") finalizzato all'acquisizione dell'intero capitale sociale dell'Emittente mediante la promozione, di un'offerta pubblica di acquisto volontaria, ad un prezzo per azione pari a Euro 12.00 (dodici/00)

Marzo '23

Stipulato l'atto di fusione per incorporazione di Mobile Project Srl in Alfacod Srl

È stato stipulato a rogito del notaio Umberto Volpe l'atto di fusione per incorporazione in Alfacod ("Incorporante") della società Mobile Project S.r.l. ("Incorporanda"). Gli effetti contabili e fiscali retroagiranno al primo giorno dell'esercizio in corso (01.01.2023) mentre gli effetti civilistici decorreranno dal 15.03.2023. Si segnala che il progetto di fusione è stato approvato in data 23 dicembre 2022 dai rispettivi organi amministrativi delle società coinvolte.

STRUTTURA DEL GRUPPO pre IPO



Financial Highlights Consolidati 2016



Val. della Produzione 2016: € 18,7 mln



Ebitda 2016: € 2,98 mln



PFN/(Cassa) 2016: (€ 0,48 mln)

STRUTTURA DEL GRUPPO ATTUALE

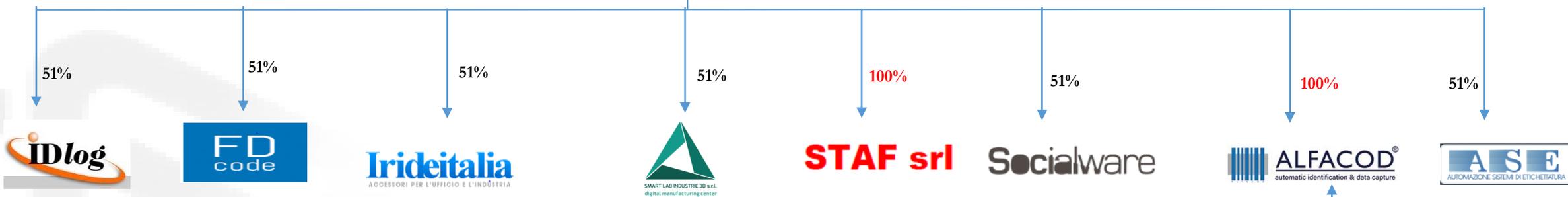


	Highlights Cons 2021	Highlights Cons 2022
	Val. Prod: € 53 mln	€ 72 mln
	Ebitda: € 8,1 mln	€ 11,1 mln
	PFN: € 2.4 mln	€ 6,3 mln

PRIME TEC 2016 :Acquisto ramo d'azienda



Fuse in Finlogic nel '21



Fusa in Alfacod nel '23



FINLOGIC GROUP

Struttura Operativa

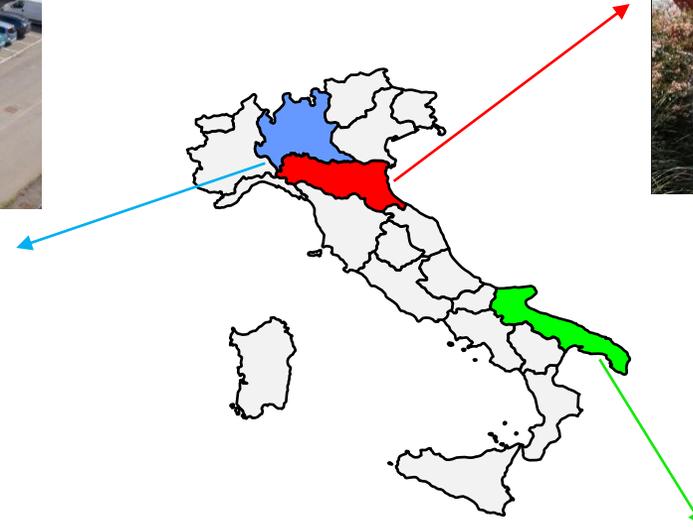


FINLOGIC GROUP : Gli stabilimenti produttivi

Lombardia- Bollate (Mi)



Emilia Romagna- Staf – Rottofreno (PC)



Puglia – Acquaviva delle Fonti (Ba)



Puglia – Acquaviva delle Fonti (Ba)



Le società del Gruppo – DNA differenti, una sola direzione

FINLOGIC

IDLOG

Fornitura di soluzioni complete per la stampa, lettura del codice a barre e assistenza tecnica specializzata.

FD CODE

Specializzata in etichette adesive, tablet, lettori codici a barre, ribbon e stampanti termiche.

IRIDEITALIA

Fornitura di soluzioni per l'organizzazione dell'ufficio e l'identificazione automatica del magazzino con codice a barre e sistemi di radio frequenza.

MOBILE PROJECT

Specializzata nello sviluppo di software che creano integrazioni con i sistemi gestionali e database centrali.

STAF SRL

Produzione di etichette adibite ad applicazioni complesse.

SOCIALWARE

Specializzata in campagne pubblicitarie web, SEO e web analytic.

SMART LAB INDUSTRIES

Vendita e noleggio di stampanti 3D, servizi di modellazione CAD, commercializzazione di prodotti attraverso stampa 3D.

TECMARK

Specializzata in sistemi di codifica, lettura e tracciabilità anche attraverso tecnologia RFID.

MULTITEC

Specializzata in sistemi di stampa a trasferimento termico e laser.

SYSTEMCODE

Progettazione di soluzioni per l'etichettatura e l'identificazione dei prodotti.

FINLOGIC GROUP

Le società del Gruppo



[Idlog Srl](#) società controllata al 51%

Acquisita nel 2014 è un System integrator specializzato nella fornitura di soluzioni complete per la stampa e la lettura del codice a barre e nell'assistenza tecnica specializzata. Si avvale della tecnologia RFID (Radio Frequency Identification), che consente la tracciabilità di oggetti, animali o persone grazie alla lettura a distanza di informazioni contenute all'interno di un microchip o tramite una micro-antenna.



[FD Code Srl](#) società controllata al 51%

Costituita nel 2016 è specializzata in soluzioni per etichette adesive, tablet, lettori di codici a barre, ribbon e stampanti termiche. Ha un'elevata specializzazione e know how tecnico sia sul fronte della tecnologia di prodotto che dell'assistenza al cliente finale (soprattutto piccole-medie attività del settore alimentare, cosmetico, oreficeria). Offre soluzioni complete nel settore della stampa professionale e dell'identificazione automatica.



[Tecmark Srl](#) società controllata al 100%

Fusa in Finlogic nel 2021

Acquistata nel 2018 tramite la società veicolo **Project T**, e poi fusa a novembre 2018, ha sede a Settimo Torinese, da oltre 30 anni è specializzata nell'analisi e realizzazione di soluzioni integrate e di sistemi di codifica, lettura e tracciabilità anche mediante tecnologia RFID (Radio Frequency Identification). Ha maturato una grande esperienza nell'integrazione di tutte le apparecchiature di marcatura/lettura alle linee di produzione o con i sistemi informativi preesistenti



Fusa in Alfacod nel 2023

[Mobile Project Srl](#) controllata al 51%

Acquistata ad agosto 2018 è una società di servizi attiva nel campo dell'identificazione automatica attraverso lo sviluppo di soluzioni software realizzando integrazioni con i sistemi gestionali e con i database centrali. Fornisce consulenza sulla piattaforma hardware più idonea progettandone completamente il software

MULTITEC S.r.l.

Multitec Srl società controllata al 100%

Acquistata nel 2018 con sede a Settimo Torinese, è il distributore per l'Italia dei prodotti Toshiba-Tec. E' specializzata nei sistemi di stampa sia a trasferimento termico, per il comparto industriale, sia stampa laser per il settore dell'office.

Liquidata nel 2020



Smart lab industrie 3D controllata al 51%

Acquistata ad febbraio 2019 è una società attiva nel mercato additive manufacturing, start-up ad alto contenuto innovativo con sede a Bari costituita a marzo del 2015, propone la vendita e il noleggio di stampanti 3D, l'attività di service di stampa, la modellazione CAD, la prototipazione di brevetti, la realizzazione e commercializzazione di prodotti attraverso l'utilizzo delle stampanti 3D ed equipollenti



Irideitalia Srl società controllata al 51%

Acquistata a luglio 2018, la società ha sede in Figline Valdarno (Fi), da oltre 30 anni è specializzata nell'organizzazione dell'ufficio e l'identificazione automatica del magazzino attraverso codici a barre e sistemi in radiofrequenza proponendo soluzioni personalizzate e competitive.

Fusa in Finlogic nel 2021



System Code controllata al 100% da Tecmark

La società con sede a Osio Sotto (BG), progetta e implementa soluzioni per l'etichettatura e l'identificazione; in particolare si occupa di acquisizione e verifica dei dati, RFID, stampa industriale di etichette, tracking e applicativi di gestione del magazzino per aziende. System Code impiega soluzioni all'avanguardia non solo sotto il profilo tecnico ma anche per ciò che concerne l'impatto ambientale. Si rivolge ad aziende attive in svariati settori produttivi tra cui la cosmetica, il food, l'elettronica e la chimica

STAF srl

STAF Srl società controllata al 100%

STAF S.r.l. è una società di Rottofreno (PC), attiva – dal 1994 – nel settore delle etichette autoadesive. Con circa 50 dipendenti grazie all'esperienza maturata in 25 anni, STAF è oggi un importante punto di riferimento per l'uso di materiali speciali e produzione di etichette per applicazioni particolarmente complesse (etichette desensibilizzate, stampe con inchiostri di viraggio ecc.). Inoltre, STAF è un importante trasformatore di materiale 3M. STAF è certificata ISO 9001 e rispetta tutte le normative per quanto riguarda la sicurezza sul lavoro.



Alfacod S.r.l. con sede a San Lazzaro di Savena (Bo), è una società attiva dal 1986 ed è fra i più importanti system integrator del settore, con elevata competenza in ambito, software di logistica e geolocalizzazione, RFID, Voce, RTLS, visione artificiale, realtà aumentata, Wi-Fi enterprise, cybersecurity, mobile computing, robotica collaborativa mobile e antropomorfa. Nel 2008, Alfacod ha fondato l'Accademia Italiana dell'AIDC, con il proposito di divulgare la cultura dell'identificazione automatica e del data e nello stabilimento di proprietà sito a San Lazzaro di Savena è stato sviluppato l'Alfacod Experience Center, uno spazio di oltre 300 mq di esposizione nel quale i clienti possono vedere e toccare con mano i prodotti, le tecnologie e tutte le soluzioni adottate.

Socialware

Socialware società controllata al 51%

Socialware Italy srl, fondata nel 2009 da Francesco Antonacci, è una società di consulenza nel settore del digital e web marketing e dell'e-commerce. Certificata come Google Partner, Socialware è specializzata nella gestione di campagne pubblicitarie sul web, SEO, Web Analytics, Email marketing, Social media marketing e ogni altra attività ad esse legate. L'approccio di Socialware è fortemente orientato al raggiungimento degli obiettivi dei clienti, in termini di popolarità dei brand sul web, aumento del fatturato o acquisizione di leads qualificati.



Ase Srl, con sede a Travagliato (BS), è una società attiva nel campo dell'automazione industriale da oltre vent'anni, con la propria esperienza legata in particolare alla stampa, applicazione e lettura dell'etichetta (o cartellino), permette di offrire le migliori soluzioni ad ogni esigenza, sviluppando prodotti e sistemi tra loro integrati; offrendo assistenza strategica nel post-vendita con una completa offerta di prodotti consumabili

INDICE

I. Business overview

II. Executive summary

III. Mercato di riferimento

IV. Financials



MERCATO DI RIFERIMENTO

Finlogic opera principalmente nel mercato delle etichette autoadesive e dei prodotti *barcode*: Stampanti per etichette, Terminali, Lettori *Barcode* e vanta oltre 3.000 clienti in Italia e all'estero.

MERCATO ITALIANO (Fonte: GIPEA – Osservatorio Economico. – 2022 11° Edizione)



Finlogic realizza gran parte del proprio fatturato in Italia con una quota di mercato del 4%.



Nel 2021 il settore delle etichette autoadesive, core business del gruppo, registra una leggera flessione ma mantiene delle buone marginalità. La produzione nel 2021 si attesta attestandosi a circa € 783 mln (€ 723 mln nel 2020)



L'ultimo osservatorio economico condotto da GIPEA, presentato a dicembre 2022, rileva che, la produzione complessiva italiana di etichette autoadesive nel corso del 2021, ha evidenziato un moderato aumento del 8,2%, e si attesta a circa € 783 mln (€ 723 mln nel 2020)



MERCATO EUROPEO*



La produzione europea si attesta intorno a Euro 5,7 miliardi superiore rispetto all'anno precedente e all'interno del mercato europeo l'Italia scende di una posizione e si posiziona al quarto posto con una quota di mercato intorno al 8,2%.



La marginalità del mercato segna il valore record in termini assoluti con un risultato positivo anche in termini percentuali passando dal 12,8% al 13,9% Il settore evidenzia un buon risultato anche in termini di EBIT, assoluto e percentuale, nonostante l'ulteriore incremento degli ammortamenti, si attesta al 7,2% con un Cagr del 8%

Tabella – Europa: Principali paesi produttori di etichette autoadesive*

Europa: principali Paesi produttori di etichette autoadesive

dati in € mln	Produzione 2020	Produzione 2021	Quota % 2021 sul Tot. UE27	Var. % 2021/2020
Germania	1.195	1.184	20,7%	-0,9%
Francia	840	869	15,2%	3,5%
Spagna	617	793	13,9%	28,4%
Italia	723	783	13,7%	8,2%
Olanda	374	366	6,4%	-2,1%
Totale UE 27	5.168	5.707	100%	10,4%

*Fonte : Osservatorio GIPEA 11° Edizione – Gruppo Italiano Produttori Etichette Autoadesive di Assografici

MERCATO DI RIFERIMENTO

Nel 2021, nonostante le difficoltà, il settore mantiene la spinta alla crescita riuscendo a preservare la propria marginalità

Dati di mercato

Conto economico	2008		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		CAGR '21-'08
	€/mln	%															
Ricavi netti	427,9		622,7		642,0		671,7		695,6		731,8		753,9		832,3		5,3%
Variaz. % anno prec.			0,0%		3,1%		4,6%		3,6%		5,2%		3,0%		10,4%		
Valore aggiunto	120,4	28,1%	191,1	30,7%	198,0	30,8%	208,3	31,0%	211,3	30,4%	223,9	30,6%	233,6	31,0%	258,2	31,0%	6,0%
Variaz. % anno prec.			0,0%		3,6%		5,2%		1,4%		6,0%		4,3%		10,5%		
Margine operativo lordo (Ebitda)	42,1	9,8%	79,8	12,8%	87,3	13,6%	85,0	12,7%	87,3	12,6%	89,3	12,2%	96,6	12,8%	115,8	13,9%	8,1%
Variaz. % anno prec.			14,9%		9,4%		-2,6%		2,7%		2,3%		8,2%		19,9%		
Reddito operativo (Ebit)	22,1	5,2%	47,4	7,6%	53,7	8,4%	49,7	7,4%	48,0	6,9%	47,3	6,5%	51,2	6,8%	60,3	7,2%	8,0%
Variaz. % anno prec.			16,9%		13,2%		-7,4%		-3,3%		-1,5%		8,1%		17,9%		
Risultato d'esercizio	7,1	1,7%	29,9	4,8%	36,5	5,7%	34,8	5,2%	33,3	4,8%	34,7	4,7%	39,9	5,3%	44,6	5,4%	15,2%
Variaz. % anno prec.			0,0%		22,1%		-4,6%		-4,3%		4,2%		15,0%		11,7%		

Fonte: GIPEA – Osservatorio 2021 12° Edizione

Finlogic variazioni CAGR 16_22:
Performance maggiore rispetto al mercato



Ricavi :+25%
EBITDA : +24%
Utile: +17%

INDICE

I. Business overview

II. Executive summary

III. Mercato di riferimento

IV. Financials



Highlights - Conto economico consolidato 31.12.2022

GRUPPO FINLOGIC: CONFERMA IL TREND DI CRESCITA ANCHE PER IL 2022: VALORE DELLA PRODUZIONE A €72,1 MLN (+36%), EBITDA A €11,1 MLN (+36%) E UTILE NETTO A €4 MLN (+34%)

- Valore della produzione: Euro 72,1 milioni, +36% (FY 2021: Euro 52,8 milioni)
- Ricavi totali: Euro 69,7 milioni, +36% (FY 2021: Euro 51,3 milioni)
- EBTIDA: Euro 11,1 milioni, +36% (FY 2021: Euro 8,2 milioni)
- Utile Netto: Euro 4,0 milioni, +34% (FY 2021: Euro 3,0 milioni)
- Posizione Finanziaria Netta: Euro 6,3 milioni (FY 2021: Euro 2,5 milioni)
- Patrimonio netto: Euro 26,3 milioni, +13% (FY 2021: Euro 23,2 milioni)
- Proposto dividendo pari a Euro 0,108937 p.a. (12% payout; 0,92 yield)

(Dati in €/1000)	2022	2021	Var	Var %
Ricavi	69.671	51.299	18.372	36%
Valore della produzione	72.057	52.794	19.263	36%
Costi operativi	60.957	44.632	16.325	37%
EBITDA	11.100	8.162	2.938	36%
EBIT	6.853	4.952	1.901	38%
UTILE	4.366	3.251	1.115	34%
UTILE DEL GRUPPO	4.045	3.009	1.036	34%

Highlights – Stato patrimoniale consolidato al 31.12.2022

(Dati in €/1000)

	31/12/2022	31/12/2021	Var	Var %
Immobilizzazioni Nette	17.193	14.496	2.697	19%
Capitale Circolante Netto	21.796	14.916	6.880	46%
Fondi	(4.995)	(2.904)	(2.092)	72%
CAPITALE INV. NETTO	33.994	26.508	7.486	28%
Patrimonio Netto	27.643	24.031	3.612	15%
PFN/(Cassa)	6.351	2.478	3.873	156%
TOTALE FONTI	33.994	26.508	7.486	28%

Il Patrimonio Netto, pari a Euro 28 milioni, aumenta di Euro 3,6 milioni rispetto al 2021 (Euro 24 milioni) e recepisce oltre al risultato dell'esercizio anche la distribuzione del dividendo per un importo di Euro 1 milione.

La Posizione Finanziaria Netta (Debito) è in crescita di euro, influenzata notevolmente dagli investimenti in partecipazioni e capitale circolante netto finanziati principalmente con le disponibilità liquide e in parte con nuovi finanziamenti a lungo termine.

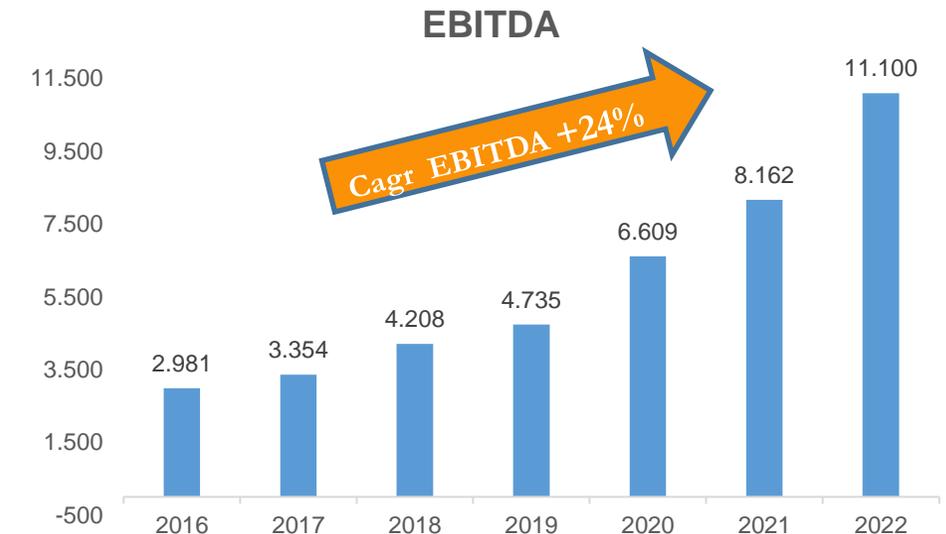
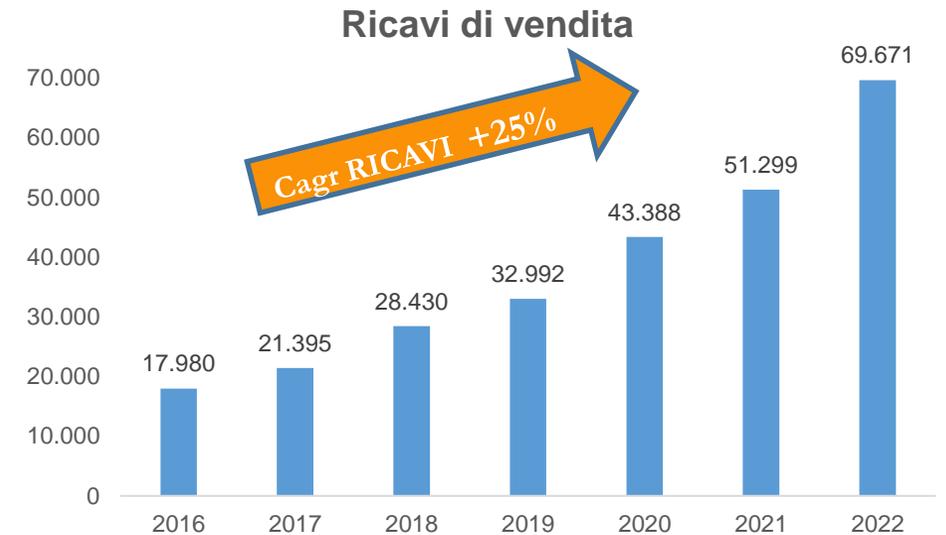
Il Capitale circolante netto è cresciuto notevolmente per effetto dell'aumento del volume d'affari ma anche per l'aumento delle scorte di magazzino delle società produttive.

Crescita annuale FATTURATO e EBITDA 2016_2022

Financial Highlights Consolidati 2016_22

	2016	2022
 Val. della Produzione	€ 18,7 mln	€ 72 mln
 Ebitda	€ 2,98 mln	€ 11,1 mln
 Ebitda Margin	15,9%	15,4%
 PFN/(Cassa)	(€ 0,5 mln)	€ 6,3 mln
 Immobilizzazioni	€ 2,1 mln	€ 17,2 mln
 Patrimonio Netto Gruppo	€ 6 mln	€ 26 mln

Fonte: Bilanci della società



VALORE DELLA PRODUZIONE

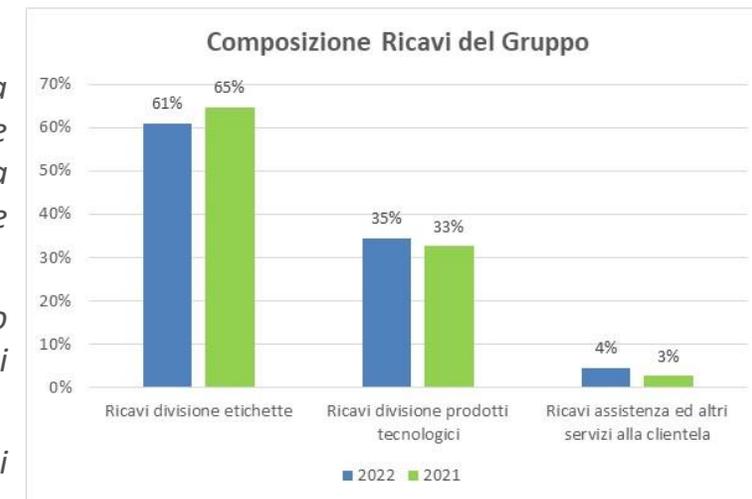
Conto economico Consolidato	2022	2021	Var 22-21	Var %	Inc. 2022	Inc. 2021
Ricavi divisione etichette	42.498	33.196	9.303	28%	61%	65%
Ricavi divisione prodotti tecnologici	24.072	16.737	7.335	44%	35%	33%
Ricavi assistenza ed altri servizi alla clientela	3.101	1.366	1.734	127%	4%	3%
Totale Ricavi	69.671	51.299	18.372	36%	97%	97%
Variatione delle rimanenze prodotti finiti	377	(25)	402	-1607%	1%	0%
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni	0	130	(130)	-100%	0%	0%
Contributi e altri ricavi non operativi	2.009	1.390	620	45%	3%	3%
Valore della Produzione	72.057	52.794	19.263	36%	100%	100%

L'analisi dei ricavi per linee di prodotto evidenzia che l'incremento è principalmente attribuibile ai **ricavi della divisione "Etichette"**, core business del gruppo (61% del totale ricavi, pari a Euro 42,5 milioni), che registra una significativa crescita del 28%, grazie agli importanti investimenti che hanno incrementato la capacità produttiva e migliorato l'efficienza, inoltre nel corso del 2022 si è registrato l'incremento dei prezzi.

La divisione **"Prodotti Tecnologici"**, che registra ricavi pari a Euro 24,1 milioni (35% del totale), segue la crescita del comparto etichette, con un incremento del 44% rispetto al 2021 grazie alle azioni atte a valorizzare maggiormente la struttura tecnica attraverso il potenziamento delle tre aree della divisione digital che ha permesso di incrementare la market share e dall'inserimento dei ricavi barcode da parte della società Alfacod e Ase (Euro 4,6 milioni).

I ricavi della divisione **"Servizi ed assistenza"**, pari al 4% del totale, si attestano a Euro 3,1 milioni registrando una significativa crescita (+127%) rispetto al 2021 (Euro 1,36 milioni), grazie anche all'assistenza ed estensioni garanzia della società Alfacod (Euro 1,6 milioni)

Il principale mercato di riferimento del Gruppo è quello italiano, che ha generato il 93% del fatturato, mentre i principali mercati europei sono, la Francia, la Spagna la Svizzera e la Germania.



Marginalità

Conto economico Consolidato	2022	2021	Var 22-21	Var %	Inc. 2022	Inc. 2021
Valore della Produzione	72.057	52.794	19.263	36%	100%	100%
Consumi di materie prime e merci	40.654	29.373	11.281	38%	56,4%	55,6%
Costi per servizi	8.585	6.372	2.213	35%	11,9%	12,1%
Costi per godim. di beni di terzi	722	523	199	38%	1,0%	1,0%
Costo del Personale	10.704	8.082	2.621	32%	14,9%	15,3%
Oneri diversi di gestione	292	281	10	4%	0,40%	0,53%
Costi Operativi	60.956	44.632	16.324	37%	84,59%	84,54%
EBITDA	11.101	8.162	2.939	36%	15,41%	15,46%
Ammortamenti e svalutazioni	4.247	3.210	1.037	32%	5,89%	6,08%
EBIT	6.854	4.952	1.902	38%	9,51%	9,38%
Proventi (Oneri) Finanziari	(185)	(140)	(45)	32%	-0,3%	-0,3%
EBT	6.670	4.813	1.857	39%	9,26%	9,12%
Imposte sul reddito	2.303	1.561	742	48%	3,2%	3,0%
Utile di periodo	4.365	3.252	1.113	34%	6,06%	6,16%

-  L'EBITDA, pari a Euro 11,1 milioni, registra una crescita del +36% (Euro 8,2 milioni al 31 dicembre 2021), tale incremento deriva principalmente dalla crescita del VdP, che segna un +36%, inoltre si evidenzia un miglioramento delle incidenze dei costi operativi, si rileva unicamente il peggioramento dell'incidenza della materia prima, a causa degli aumenti del costo delle materie prime e merci.
-  L'EBITDA margin è in linea, attestandosi al 15,41% del Valore della Produzione, rispetto al 15,46 % del 2021
-  L'EBIT, pari a Euro 6,8 milioni corrispondente al 9,51% del Valore della Produzione, crescita del +38% rispetto al 2021 (Euro 5 milioni) recepisce circa 4,2 milioni di ammortamenti e svalutazioni.
-  Il risultato ante-imposte (EBT) si attesta a Euro 6,7 milioni (Euro 4,8 milioni nel 2021), mentre le imposte maturate nel periodo sono pari a Euro 2,3 milioni (Euro 1,6 milione nel 2021).
-  L'utile di periodo, pari a Euro 4,4 milioni, segna una crescita del 34% rispetto al 2021 (Euro 1,6 milioni).
-  L'utile netto di pertinenza del gruppo è pari a Euro 4,04 milioni, in crescita del 34% rispetto al 2021 (Euro 3 milioni)

Flussi di cassa e PFN - Consolidato

	31/12/2022	31/12/2021
1. Utile del periodo prima d'imposte sul reddito,	6.668.729	4.812.559
Ammortamenti & Accantonamenti ai fondi	4.816.055	3.605.663
2. Flusso finanziario prima delle variazioni del ccn	11.484.784	8.418.222
<i>Variazioni del capitale circolante netto</i>	(7.070.910)	(2.694.827)
3. Flusso finanziario dopo le variazioni del ccn	4.413.874	5.723.395
Utilizzo dei fondi e imposte pagate	(2.160.770)	(1.513.028)
A. Flussi finanziari derivanti dalla gestione reddituale	2.253.104	4.210.367
Capex - Immobilizzazioni materiali	(2.186.933)	(1.724.588)
Capex - Immobilizzazioni immateriali	(144.301)	(315.633)
Capex - Immobilizzazioni Finanziarie	(11.385)	0
Acquisizione di società controllate o di rami d'azienda	(2.137.533)	(172.044)
B. Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento	(4.480.152)	(2.212.265)
Mezzi di terzi	2.413.808	(2.369.196)
Mezzi propri	(1.102.904)	(1.612.700)
C. Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento	1.310.904	(3.981.896)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (a ± b ± c)	(916.144)	(1.983.795)
Disponibilità liquide all'inizio del periodo	7.959.487	9.943.280
Disponibilità liquide alla fine del periodo	7.042.343	7.959.485

	31/12/2022	31/12/2021
Variazioni del capitale circ. netto	(7.070.910)	(2.694.827)
Variazione delle rimanenze	(2.374.107)	(857.970)
Variazione dei crediti vs clienti	(4.252.357)	(2.075.461)
Variazione dei debiti verso fornitori	(15.535)	264.880
ratei e risconti attivi	79.478	24.699
ratei e risconti passivi	61.057	289.512
Altre variazioni	(569.443)	(340.484)

	31/12/2022	31/12/2021
Dettaglio Mezzi di terzi	2.413.808	(2.369.196)
Debiti a breve verso banche	1.569.871	518.181
Accensione finanziamenti	3.984.800	0
(Rimborso finanziamenti)	(3.140.863)	(2.887.377)
Dettaglio Mezzi propri	(1.102.904)	(1.612.700)
Dividendi pagati	(1.102.904)	(1.612.700)

Dettaglio Posizione Finanziaria netta

(Dati in €/000)

Dettaglio "Posizione Finanziaria Netta Consolidata"	31/12/2022	31/12/2021	Variazione
A. Depositi bancari e postali	(7.038)	(7.955)	917
B. Denaro e valori in cassa	(4)	(5)	1
C. Disponibilità liquide e mezzi equivalenti (A+B)	(7.042)	(7.959)	917
D. Debiti verso banche (entro 12 mesi)	5.300	2.755	2.545
E. Debiti verso altri finanziatori (entro 12 mesi)	142	572	(431)
F. Indebitamento Finanziario corrente (D+E)	5.442	3.327	2.114
G. Posizione Finanziaria netta corrente (C+F)	(1.601)	(4.632)	3.032
H. Debiti verso banche (oltre i 12 mesi)	7.898	7.014	883
I. Debiti verso altri finanziatori (oltre 12 mesi)	54	96	(42)
L. Indebitamento Finanziario non corrente (H+I)	7.952	7.110	842
M. Posizione Finanziaria Netta (G+L)	6.351	2.478	3.874

La Posizione Finanziaria Netta (cassa) è pari ad Euro 6,4 milioni (debito) rispetto a Euro 2,5 milioni al 31 dicembre 2021. L'indebitamento finanziario, si incrementa principalmente per le acquisizioni delle società Ase e Alfacod finanziate con mezzi propri e mezzi di terzi.

Capitale circolante netto- Consolidato

Capitale circolante Netto	31/12/2022	31/12/2021	Var	Var%
Rimanenze	9.088	5.272	3.816	72%
Crediti Commerciali	27.039	17.900	9.139	51%
Debiti Commerciali	(9.182)	(5.855)	(3.327)	57%
Altre Attività	3.020	1.726	1.295	75%
Altre Passività	(8.169)	(4.126)	(4.043)	98%
Capitale Circolante Netto	21.796	14.916	6.880	46%

Rimanenze	Saldo al 31.12.2022	Saldo al 31.12.2021	Variazione 22-21
Materie Prime	3.820.526	2.398.860	1.421.666
Prodotti finiti e merci	5.267.619	2.872.846	2.394.773
Totale	9.088.145	5.271.706	3.816.439

Altre attività	Totale al 31.12.2022	Totale al 31.12.2021	Variazione 22-21
Crediti tributari	143.495	87.749	55.746
Crediti per Imposte anticipate	379.648	181.645	198.003
Crediti Verso Altri	1.481.477	1.135.800	345.677
Risconti attivi	1.014.622	319.340	695.282
Totale	3.019.242	1.724.534	1.294.708

Debiti	Saldo al 31.12.2022	Saldo al 31.12.2021	Variazione 22-21
Acconti	298.916	194.896	104.020
Debiti verso fornitori	9.180.811	5.854.230	3.326.581
Debiti tributari	1.670.584	693.561	977.023
Debiti verso istituti di previdenza	654.110	457.236	196.874
Altri debiti	3.144.988	1.523.676	1.621.312
Risconti passivi	2.400.826	1.256.722	1.144.104
Totale	17.350.235	9.980.321	7.369.914

Le materie prime comprendono carta per Euro 3.442 mila e materiali accessori per la produzione (imballaggi e inchiostri) per Euro 379 mila. I prodotti finiti includono esclusivamente etichette, mentre le merci rappresentano articoli per la rivendita (ribbon, stampanti ed etichettatrici).

I crediti verso altri sono rappresentati principalmente da crediti per contributi pubblici da incassare e crediti vs compagnie assicurative per polizze TFR

I risconti attivi riguardano principalmente l'assistenza tecnica e l'estensione di garanzia che la società Alfacod ribalta sui propri clienti.

Gli altri Debiti sono rappresentati principalmente da debiti verso dipendenti pari ad Euro 1.755 mila si riferiscono alle retribuzioni e competenze di dicembre 2022 corrisposte a gennaio 2023, al debito per ferie e permessi maturati e non goduti al 31 dicembre 2022.

PATRIMONIO NETTO - Consolidato

Patrimonio Netto	Saldo al 31.12.2022	Saldo al 31.12.2021	Variazione 22-21
Capitale Sociale	1.468.727	1.468.727	-
Riserve da soprapprezzo delle azioni	8.457.893	8.457.893	-
Riserve di Rivalutazione	3.460.425	3.460.425	-
Riserva legale	332.404	332.404	-
Altre riserve - Riserva Straordinaria	7.571.765	5.509.685	2.062.080
Riserva per operazione copert. Fussi Finanz.	71.473	(2.541)	74.014
Utile (Perdite) portati a nuovo	937.610	990.948	(53.338)
Utile (Perdite) dell'esercizio	4.045.361	3.008.745	1.036.616
Totale patrimonio di spettanza del Gruppo	26.345.658	23.226.286	3.119.372
Capitale e riserve di pertinenza terzi	976.551	561.383	415.168
Utile (Perdita) eserc. di pertin. terzi	320.858	242.981	77.877
Totale Patrimonio Netto di terzi	1.297.409	804.364	493.045
Totale Patrimonio Netto	27.643.067	24.030.651	3.612.417

2021	
Dividendo deliberato	1.000.000,00 €
N° azioni	7.343.634
DPS	0,136172 €
Utile Netto Finlogic S.p.A.	3.062.080,00 €
EPS	0,42 €
Pay-out ratio	33%
Pz ufficiale di Borsa @ 29/03/2021	6,05 €
Dividend Yield	2,18%

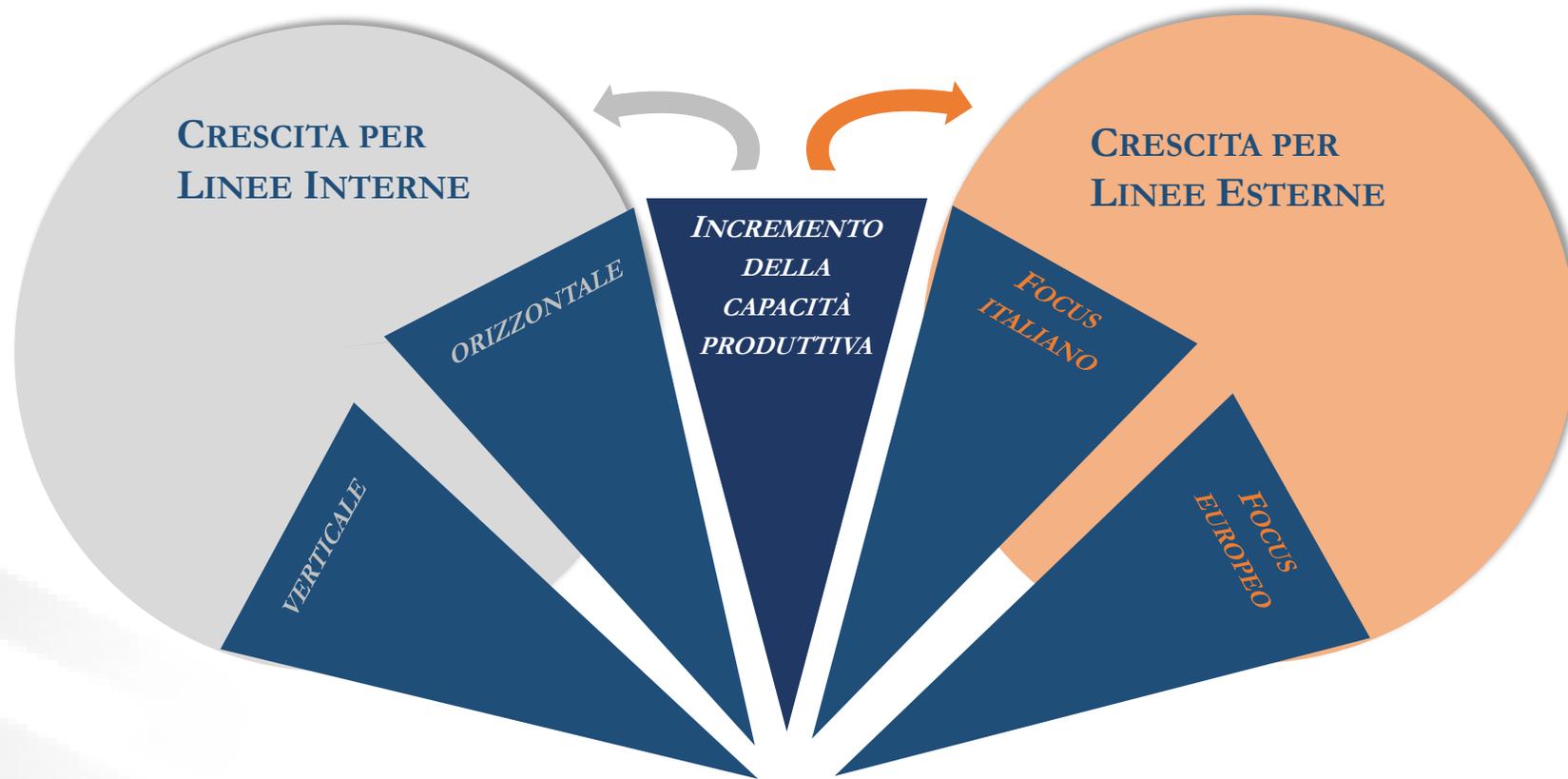
Le variazioni del Patrimonio Netto riguardano la destinazione del risultato dell'esercizio rilevato nel 2021, la distribuzione del dividendo del 2021 pari ad Euro 1.000 mila ed il risultato di periodo.

Dettaglio Azionariato

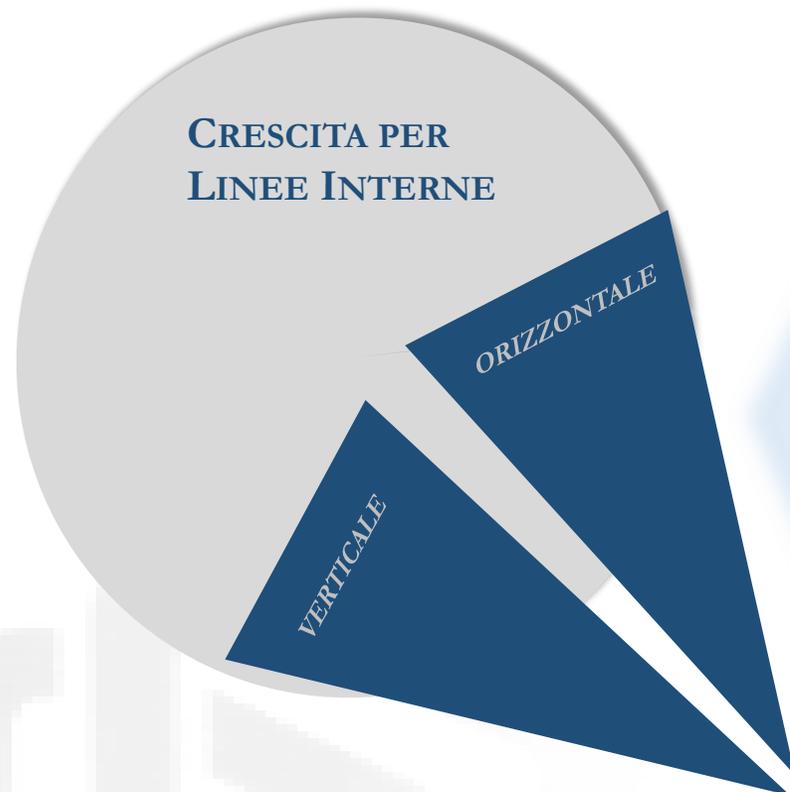


Azionista	Numero azioni	%
BF Capital Srl	4.525.500	61,63%
Hydra SpA	763.400	10,40%
Italcodes Srl	200.000	2,72%
Altri azionisti < 5%	1.854.734	25,26%
TOTALE	7.343.634	100,00%

PIANO DI CRESCITA



PIANO DI CRESCITA INTERNA



- **Sviluppare Cross-Selling** tra le società del gruppo, e sviluppare le sinergie di costo mediante l'ottimizzazione della base fornitori, economie di scala e ottimizzazione forza commerciale
- Continuare a crescere nei **mercati sottostanti** sia in termini di maggiore penetrazione lungo la *value chain* dei settori già presidiati sia sviluppandosi in settori ad alto valore aggiunto
- Diminuire l'offerta di **prodotti poco performanti** (ad esempio, sostituzione stampa ad acqua con quella flexografica) e investire ulteriormente in **tecnologia più avanzata** (stampa digitale, 3D)
- **Incrementare la produttività** delle linee dello stabilimento di Acquaviva delle fonti e Rottofreno (e.g. fustellatura laser) e **migliorarne l'efficienza energetica** (inserire lampade Led per l'asciugatura delle etichette)

Sostenibilità

Environment:

Impatto ambientale

- ✓ Il possesso della **certificazione FSC®** (*Forest Stewardship Council*) di «Catena di custodia»
- ✓ Nello stabilimento di Acquaviva delle Fonti (Bari), tutte le etichette vengono prodotte con **energia green** derivata da pannelli fotovoltaici.
- ✓ Il sito produttivo di Staf ha aderito al programma **RafCycleTM** per il recupero e il riciclo dei supporti cartacei e degli scarti delle etichette

Social

Rispetto dei valori sociali

- ✓ Adozione di un programma di **smart working**, per favorire il bilanciamento lavoro/casa
- ✓ Il Gruppo ha da sempre creduto nella “**parità di genere**” e ha favorito la piena partecipazione delle donne e le pari opportunità di leadership a tutti i livelli. **Finlogic ha un amministratore delegato donna.**

Governance

Aspetti di buona gestione

- ✓ Investimenti in attività di **ricerca e sviluppo** in ottica industria 4.0 e digitalizzazione
- ✓ Adozione **codice etico e modello organizzativo D.lgs 231/01**

INVESTMENT CASE - Perché investire in Finlogic

1 Mercato scalabile e ad alto potenziale di crescita

Elevata frammentazione (oltre 500 operatori)

2 Strumenti di *marketing* distintivi

Software proprietario per la preventivazione che rappresenta un importante vantaggio competitivo e lo strumento di vendita per incrementare la base clienti.

3 Ampia e diversificata base clienti

Assenza di dipendenza da specifici clienti: nessun cliente ha un peso superiore al 3% dei ricavi.

4 Fidelizzazione dei clienti con soluzioni «*Tailor-Made*» e integrate

Sviluppo di soluzioni su misura in risposta alle esigenze delle grandi imprese clienti.

5 Forza commerciale e ordini in continua crescita

Incremento continuo della domanda, anche grazie all'efficienza della rete commerciale, con effetti positivi sulla crescita dei ricavi e conseguente aumento della capacità produttiva.

6 *Track record* nelle operazioni di acquisizione

Incremento della capacità produttiva e integrazione a monte.

7 Fondamentali in crescita e *Cash Flow* generation

Mantenute le due principali direttive strategiche : **la crescita dei fondamentali e creazione di valore per gli azionisti**



Dasa-Rägister
UNI EN ISO 9001:2015
IQ-0419-08



Dasa-Rägister
UNI ISO 45001:2018
IS-1217-03



Il marchio della
gestione forestale
responsabile



☎ 080 3050511 • 02 96741014 • 06 23267570

🖱 www.finlogic.it ✉ commerciale@finlogic.it